



# АКСЕЛЕРАТОР ПРОЕКТОВ ПО СЕРВИС-ДИЗАЙНУ

БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ  
2023 год

# СОСТАВ КОМАНДЫ

## команда № 4

### Управления культуры администрации Вейделевского района



**Тиховская Эрика  
Вячеславовна**

Куратор проекта, начальник  
управления культуры



**Короткова Ирина  
Николаевна**

Руководитель проекта,  
начальника отдела культурно-  
досуговой деятельности



**Филоненко  
Татьяна  
Викторовна**

Член рабочей  
группы, ведущий  
методист по  
народному  
творчеству МБУК  
«Вейделевский  
РОМЦ»



**Покидов  
Сергей  
Алексеевич**

Член рабочей  
группы, методист  
по  
информационной  
работе МБУК  
«Вейделевский  
ЦКР»



**Ефременко  
Оксана  
Александров  
на**

Член рабочей  
группы,  
методист МБУК  
«Вейделевский  
ЦКР»



**Слюсарь Яна  
Сергеевна**

Член рабочей  
группы,  
директор МБУК  
«Вейделевский  
ЦКР»



**Романенко  
Инна  
Валентиновн  
а**

Член рабочей  
группы,  
художественный  
руководитель  
МБУК  
«Вейделевский  
ЦКР»



**Рындина  
Екатерина  
Анатольевна**

Член рабочей  
группы,  
библиограф МБОУ  
МБУК  
«Вейделевская  
ЦБС»



**Анчербак  
Олег  
Петрович**

Член рабочей  
группы, научный  
сотрудник МБУК  
«Вейделевский  
краеведческий  
музей»



**Башкинцева  
Елена  
Ивановна**

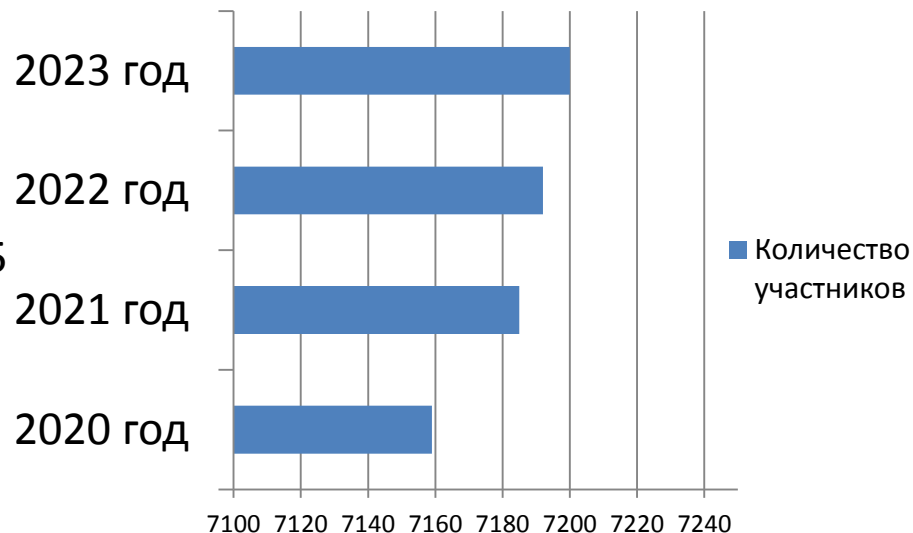
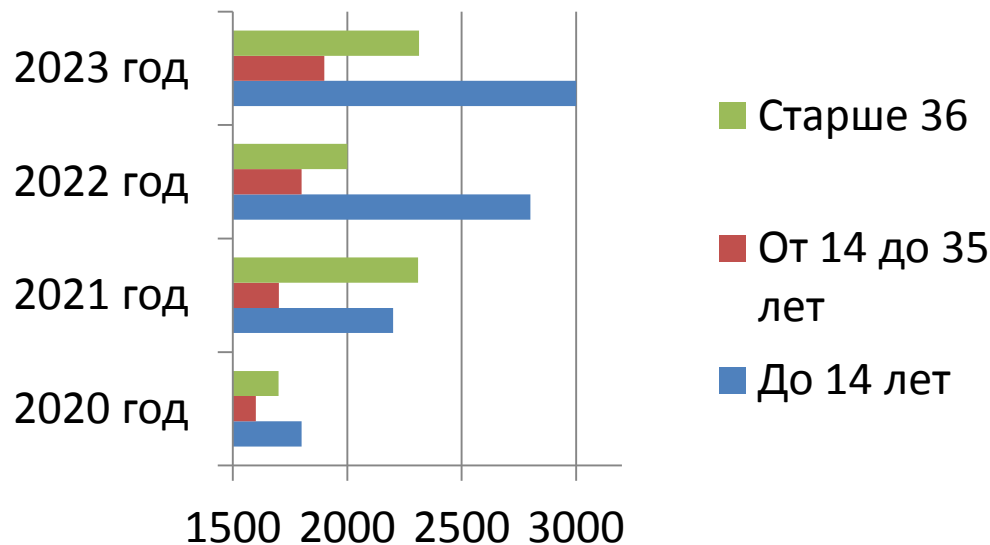
Член рабочей  
группы, главный  
специалист  
управления  
культуры

# ЖИЗНЕННАЯ СИТУАЦИЯ

## Вовлечение молодежи в культурную жизнь района

Количество участников культурно -досуговых и просветительских мероприятий возрастном разрезе

Общее количество участников в культурно-досуговых формированиях





# ГИПОТЕЗА

## **Задача системы:**

Организация и проведение интересных, познавательных, развлекательных мероприятий для молодежи, разнообразие видов проводимых мероприятий.

## **Какой результат хочет получить система:**

Разнообразный и интересный досуг молодежи, интересные формы культурно-досуговых и просветительских мероприятий.

## **Какую основную задачу:**

Разнообразить досуг.

## **Сложность человека или семьи в ЖС**

Дефицит свободного времени, отсутствие интереса к проводимым мероприятиям.

## **Восприятие**

Устаревшие и не интересные формы мероприятий, отсутствие молодежных пространств для досуга.

## **Какие действия система ждет от человека?**

Повышение интереса к проводимым мероприятиям в учреждениях культуры за счет разнообразия их видов.

## **Как направляется человек?**

Проведение мониторинга культурных потребностей молодежи и проведение мероприятий с учетом их интересов.

## **Формулировка гипотезы**

Возможно, когда молодежь обращается в культурно-досуговые учреждения района, чтобы интересно провести свой досуг, но не получает удовлетворения от проведенных мероприятий, так как сталкивается с устаревшими и стандартными вариантами проведения, молодежь остается неудовлетворенна качеством предоставляемых услуг учреждениями культуры

## **Возможно, когда**

Будут учтены интересы, созданы молодежные креативные зоны в учреждениях культуры, молодежь пойдет на мероприятия.

## **Делает**

Осуществляет мониторинг культурных потребностей и запросов молодежи.

## **Чтобы решить задачу**

Необходимо внедрять новые, интересные формы мероприятий: квесты, баттлы, квизы ,арт-встречи и др., создавать молодежные креативные пространства.

## **И не получает результат**

В случае игнорирования культурных запросов молодежи и сохранения старых форм работы в учреждениях культуры.

## **Сталкивается с**

Невозможностью провести желаемый досуг.

## **Не удовлетворяет потребность**

Проведения интересного и качественного досуга.



# ПРОЖИВАНИЕ ОПЫТА

Краеведческий музей



Вейделевский ЦКР



Библиотека



# ГЛУБИННОЕ ИНТЕРВЬЮ

Глубинное интервью было проведено в отношении 25 получателей услуги «Культурно-досуговые мероприятия» от 14 до 35 лет (9 парней, 16 девушек).

Безразличие

Незаинтересованность

Занятость

Отсутствие новизны проводимых мероприятий

## 5 открытий

- 1. Специалисты учреждений культуры вводят новые формы проведения мероприятий.
- 2. Специалисты учреждений культуры проводят опрос среди молодежи об их интересах.
- 3. Специалисты учреждений культуры открывают арт-пространства для досуга молодежи.
- 4. Специалисты учреждений культуры размещают афиши в социальных сетях, на билбордах и афишах.
- 5. Афиши о концертах и прочих мероприятиях размещаются на досках объявлений, в магазинах и местах повышенной проходимости.

## Вопросы опрошенных

Почему нет интересного места где может собраться молодежь?

Когда появятся новые виды проводимых мероприятий?

Почему нет афиш о концертах и прочих мероприятиях на досках объявлений, магазинах?

Почему никто не узнает о предпочтениях молодежи, что они хотят видеть в культурно-досуговых учреждениях?

Почему никто не привлекает молодежь к участию в массовых культурных мероприятиях?

Почему нет афиш в социальных сетях проводимых мероприятий?

# КОМПАС ПЕРСОН

## КОМПАС ПЕРСОН





# ПЕРСОНА

## ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ

Что я?

Забываю, забываю  
забыть что-то  
забыть что-то  
19 лет

Что люблю

Я люблю, что  
люблю и люблю  
люблю что люблю  
люблю что люблю  
люблю что люблю

Что мне

Я люблю, что  
люблю, что  
люблю, что  
люблю, что  
люблю, что  
люблю, что

Во моей профессии

Я люблю, что  
люблю, что  
люблю, что  
люблю, что  
люблю, что  
люблю, что

В моей профессии

Я люблю, что  
люблю, что  
люблю, что  
люблю, что  
люблю, что  
люблю, что

И я не понимаю

Как мне понять  
как мне понять  
как мне понять  
как мне понять  
как мне понять  
как мне понять

Что мне нравится

Что мне нравится  
что мне нравится  
что мне нравится  
что мне нравится  
что мне нравится  
что мне нравится

Что мне нравится

Что мне нравится  
что мне нравится  
что мне нравится  
что мне нравится  
что мне нравится  
что мне нравится

## ОТРИЦАТЕЛЬНАЯ

Что я?

Забываю, забываю  
забыть что-то  
забыть что-то  
19 лет

Что люблю

Я люблю, что  
люблю и люблю  
люблю что люблю  
люблю что люблю  
люблю что люблю

Что мне

Я люблю, что  
люблю, что  
люблю, что  
люблю, что  
люблю, что  
люблю, что

Во моей профессии

Я люблю, что  
люблю, что  
люблю, что  
люблю, что  
люблю, что  
люблю, что

В моей профессии

Я люблю, что  
люблю, что  
люблю, что  
люблю, что  
люблю, что  
люблю, что

И я не понимаю

Как мне понять  
как мне понять  
как мне понять  
как мне понять  
как мне понять  
как мне понять

Что мне нравится

Что мне нравится  
что мне нравится  
что мне нравится  
что мне нравится  
что мне нравится  
что мне нравится

Что мне нравится

Что мне нравится  
что мне нравится  
что мне нравится  
что мне нравится  
что мне нравится  
что мне нравится









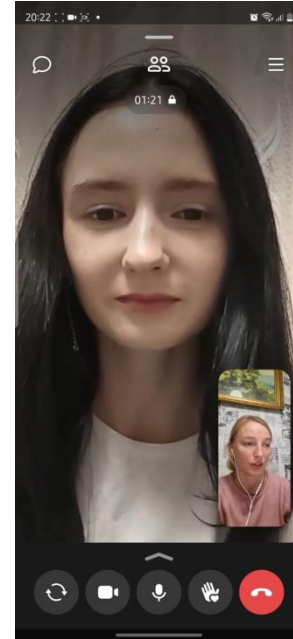
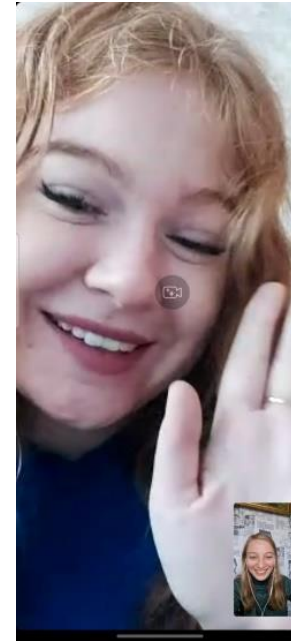


# ЭМОЦИИ КЛИЕНТА

## ПУТЬ КЛИЕНТА (положительная персона) Вовлечение молодежи в культурную жизнь района

	разрешение использовать вспомогательные	конструктивное отношение	информативное интерес			разрешение использовать вспомогательные		информативное интерес	
+3	❤️	высокая информативность и доступность	активное отношение к культуре	информативное интерес		высокая информативность и доступность		активное отношение к культуре	высокая информативность и доступность
+2	😊	высокая информативность и доступность	активное отношение к культуре	информативное интерес		высокая информативность и доступность		активное отношение к культуре	высокая информативность и доступность
+1	🙂	высокая информативность и доступность	активное отношение к культуре	информативное интерес		высокая информативность и доступность		активное отношение к культуре	высокая информативность и доступность
0	😐	высокая информативность и доступность	активное отношение к культуре	информативное интерес		высокая информативность и доступность		активное отношение к культуре	высокая информативность и доступность
-1	😞	высокая информативность и доступность	активное отношение к культуре	информативное интерес		высокая информативность и доступность		активное отношение к культуре	высокая информативность и доступность
-2	😓	высокая информативность и доступность	активное отношение к культуре	информативное интерес		высокая информативность и доступность		активное отношение к культуре	высокая информативность и доступность
-3	😡	высокая информативность и доступность	активное отношение к культуре	информативное интерес		высокая информативность и доступность		активное отношение к культуре	высокая информативность и доступность

\* Оцените каждый этап процесса по шкале от +3 до -3, где +3 - это наивысшая оценка, а -3 - это наихудшая оценка.



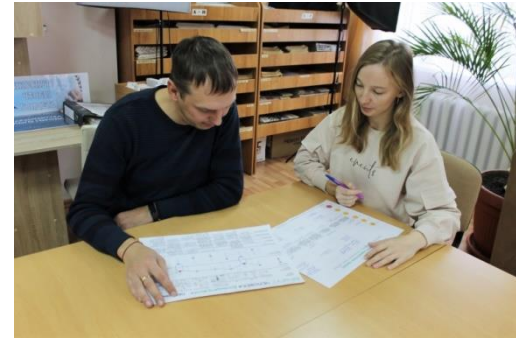
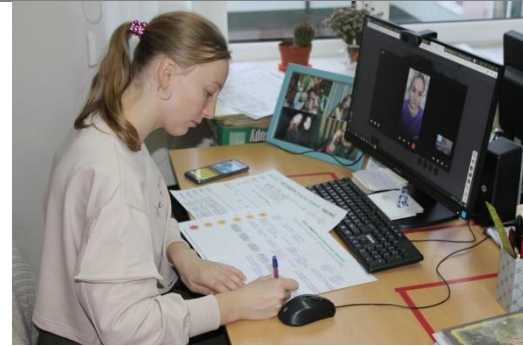
«Сбор эмоций» интервьюируемых производился через личные встречи и с помощью видеозвонков «Вконтакте»



# ЭМОЦИИ КЛИЕНТА

## ПУТЬ КЛИЕНТА (отрицательная персона) Вовлечение молодежи в культурную жизнь района

+3	😊		приятельские отношения	люблю работать с клиентами		приятельские отношения	
+2	🙂	↑	система тех. улучшения		большая ответственность	люблю работать с клиентами	
+1	😊	максимально интерес	благодарность	отсутствие интереса		интерес	
0	😐	офисные моменты, не работа на себя	визитация услуг в районе, встречи на работе	Зову друзей, чтобы пошло лучше	было много работы, делал больше, чем надо, с помощью партнеров, самому на клиентах делал работу	душа о том, что было под рукой пишу отбойки	по описанию услуги, не было объектов, не было, не было в работе, не было
-1	😞	настороженность	конкуренция	депрессия	потерянности	потерянности, равнодушие, скука	раздражение, раздражение
-2	😓		многопустотность, безразличность		тревога, безразличность	агрессия, тревога, безразличность	
-3	😡		нервозность, раздражение			усталость, усталость, раздражение	



«Сбор эмоций» интервьюируемых производился через личные встречи и с помощью видеозвонков «Вконтакте»

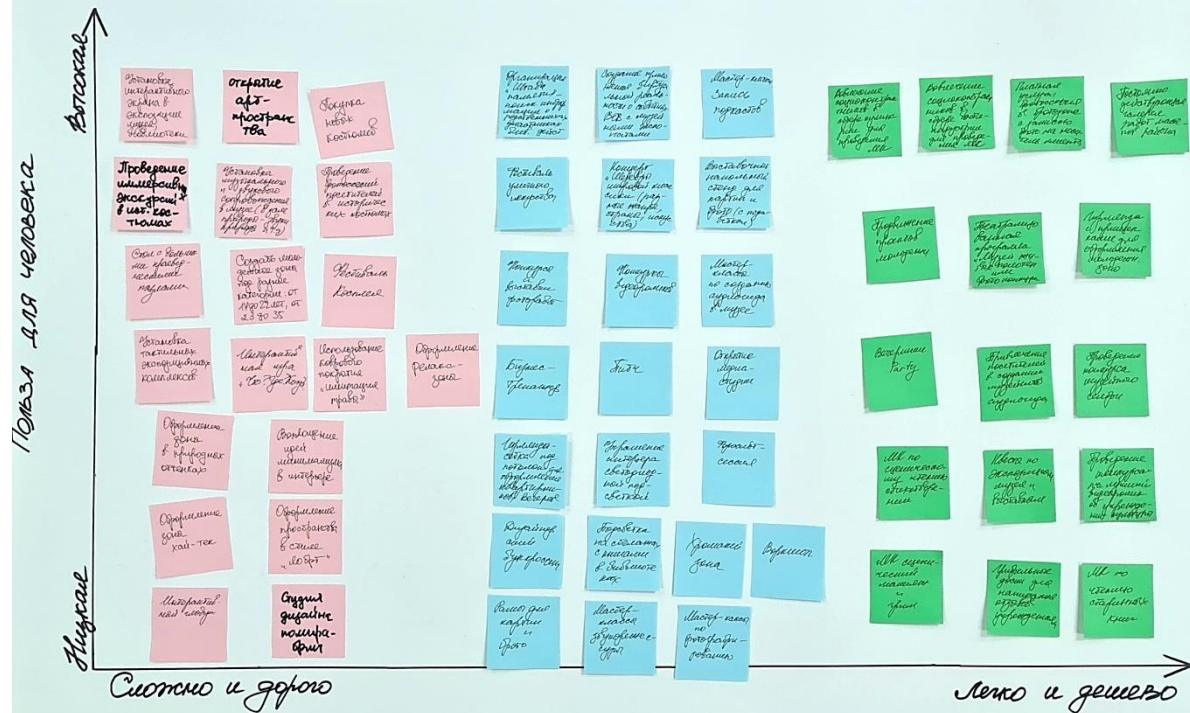
\* Оцените каждый этап процесса по шкале от +3 до -3, где +3 - это наивысшая оценка, а -3 - это наихудшая оценка.



# ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ И ПРИОРИТИЗАЦИЯ

Вовлечение молодежи в досуговую жизнь района

## Отбор идей (приоритизация)



Осуществимость

# ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ И ПРИОРИТИЗАЦИЯ

Вовлечение молодежи в досуговую жизнь района

## Наиболее осуществимые и понравившиеся идеи

### Рассматриваем и оцениваем:

- Открытие арт-пространства и медиа-студии:
- Мастер-классы (МК) по фотографированию
- МК Запись подкастов
- МК звукорежиссуры
- МК создание видео-контента для соц сетей
- МК по подбору одежды от стилиста
- Создание аудиогuida в музее
- Конкурсы видеороликов
- Конкурсы и выставки фоторабот
- Воркшоп
- Форсайт-сессия
- Питч
- Бизнес-тренажер
- Выставочный напольный стенд с подсветкой для картин/фото
- Дизайнерские рамы однотипные для оформления картин/фото
- Гирлянда-сетка под потолок для оформления фото-зон, потолка для квартирников, к новому году, вечера караоке
- Украшение светодиодной подсветкой интерьер
- Подсветка на стеллажах с книгами в библиотеках
- Дизайнерские буккроссинги
- Хромакей зона
- Создание приложения виртуальной реальности о событиях Великой Отечественной войны с применением музейных экспонатов
- Организация «Штаба памяти» - поиск информации о родственниках посетителей – участниках боевых действий.
- Фестиваль уличного искусства. В рамках этого мероприятия можно предоставить площадку для художников, музыкантов, танцоров и других уличных артистов, чтобы они могли продемонстрировать свои таланты и взаимодействовать с публикой.
- Концерт «Шедевры мировой классики» (концертные номера посвященные одному шедевру в одном жанре музыкального, вокального, танцевального и театрализованного искусства / разных культур, народов)

# ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ И ПРИОРИТИЗАЦИЯ

Вовлечение молодежи в досуговую жизнь района

## Наиболее осуществимые и понравившиеся идеи

- **Легко и дешево:**
- Продвижение проектов молодежи
- Вовлечение социоконтрактников в сфере бьюти-индустрии для проведения МК
- Вовлечение социоконтрактников в сфере кулинарии для проведения МК
- Грифельные доски для написания отзывов учреждениям
- Вечеринки, Party
- Гирлянда с прищепками для оформления молодежной зоны QR-кодами, фото мероприятий, отзывов
- Платная услуга: фотосессия в фотозоне с записью фото на цифровой носитель клиента
- Постоянно действующая галерея работ мастеров района
- Привлечение посетителей в создании музейного аудиогuida
- Проведение конкурса музейного селфи
- Проведение конкурса на лучший видеоролик о музее, библиотеке, ЦКР
- Проведение поисковых игр (квестов) по экспозиции музея и выставкам
- МК по сценическому чтению стихотворений
- МК сценический макияж и грим
- Театрализованная программа «Музей живых полотен» или фото-конкурс в соц. сетях
- Мастер-класс по чтению старинных книг



# ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ И ПРИОРИТИЗАЦИЯ

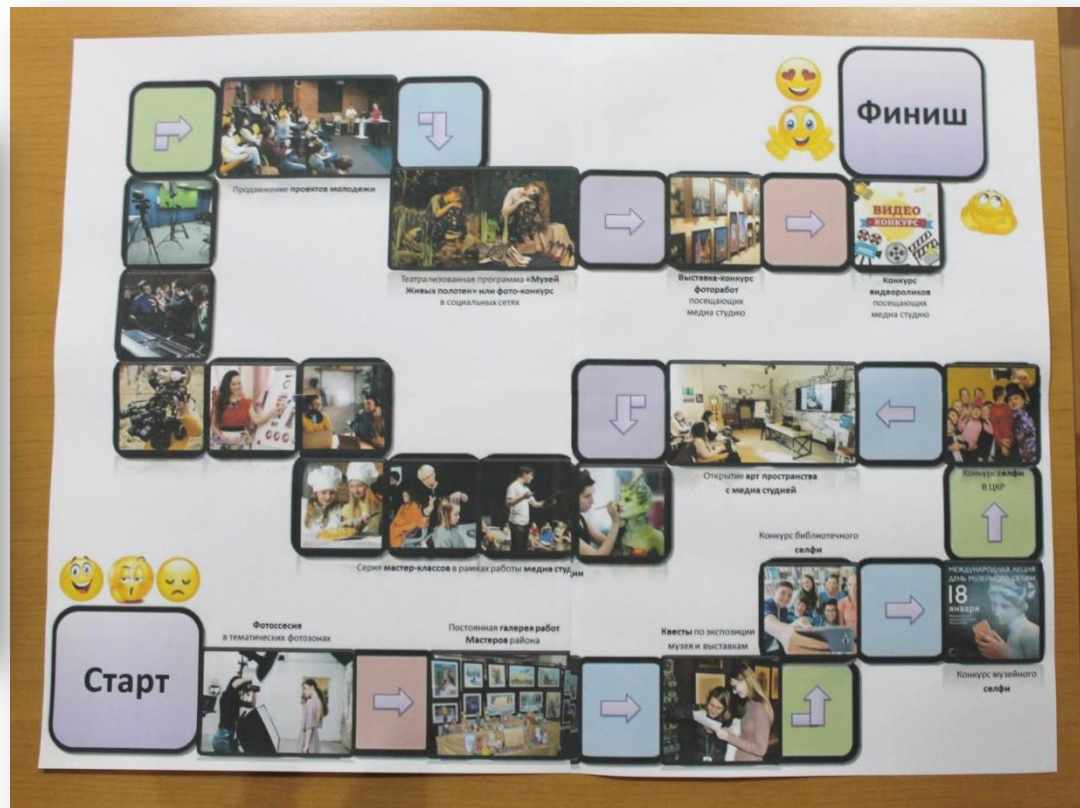
Вовлечение молодежи в досуговую жизнь района

## • *Идеи, которые берём в работу (приоритизированные идеи)*

1. Платная услуга: фотосессия в тематических фотозонах с записью фото на цифровой носитель клиента
2. Постоянно действующая галерея работ мастеров района
3. Проведение конкурса музейного селфи
4. Проведение конкурса на лучший видеоролик о музее, библиотеке, ЦКР
5. Проведение поисковых игр (квестов) по экспозиции музея и выставкам
6. МК по сценическому чтению стихотворений
7. МК сценический макияж и грим
8. Театрализованная программа «Музей живых полотен» или фото-конкурс в социальных сетях
9. Мастер-класс по чтению
10. Продвижение проектов молодежи
11. Вовлечение социоконтрактников в сфере бьюти индустрии для проведения МК
12. Вовлечение социоконтрактников в сфере кулинарии для проведения МК
13. Открытие арт-пространства с медиа-студией
14. МК по фотографированию
15. МК по записи подкастов
16. МК звукорежиссуры
17. МК по созданию видео-контента для социальных сетей
18. МК по подбору одежды от стилиста
19. Конкурсы видеороликов
20. Конкурсы и выставки фоторабот

# ПРОТОТИПИРОВАНИЕ

Вовлечение молодежи в досуговую жизнь района



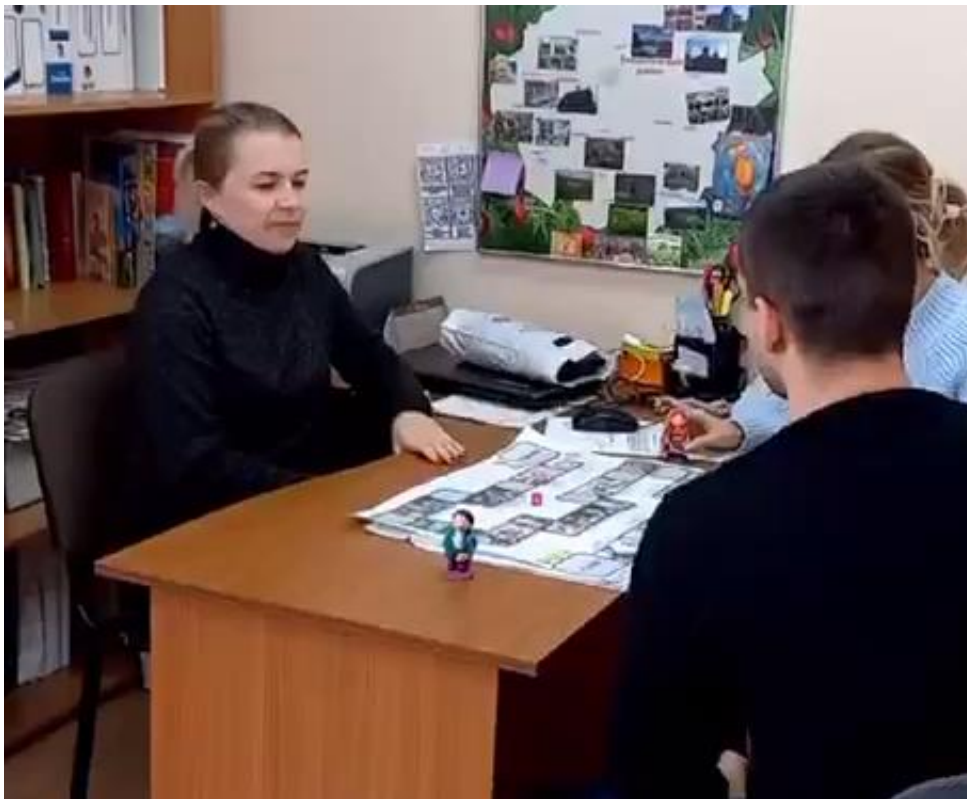
# ПРОТОТИПИРОВАНИЕ (видео)

Вовлечение молодежи в досуговую жизнь района



# ТЕСТИРОВАНИЕ ПРОТОТИПА

## Вовлечение молодежи в досуговую жизнь района



# ТЕСТИРОВАНИЕ ПРОТОТИПА

Вовлечение молодежи в досуговую жизнь района



Что понравилось?

- + Открытие арт-пространства
- + Создание медиа-студии
- + Проведение полезных мастер-классов



Что нужно поменять?

- ! Узконаправленные мастер-классы, охватывающие только аудиторию женского пола
- ! Отсутствие афиш проведения мастер-классов в соцсетях
- ! Отсутствие афиш проводимых мероприятий в арт-пространстве в соцсетях



# ТЕСТИРОВАНИЕ ПРОТОТИПА

Вовлечение молодежи в досуговую жизнь района

## ДО тестирования

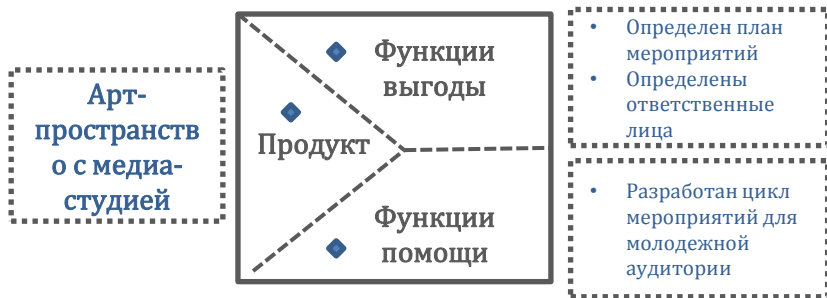


## ПОСЛЕ тестирования

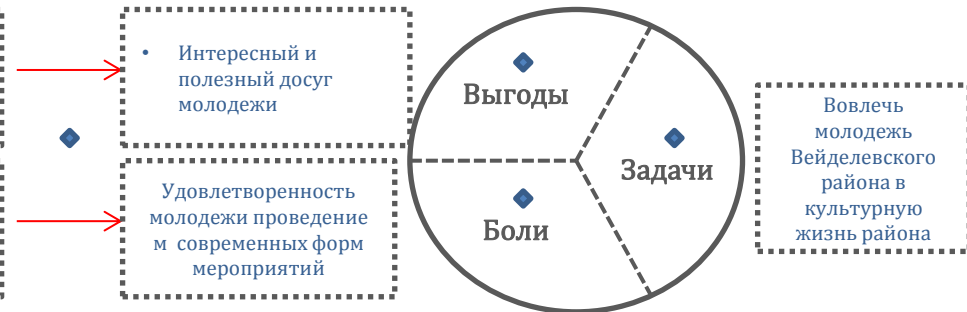


# ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

## КАРТА ЦЕННОСТИ



## ПРОФИЛЬ КЛИЕНТА



Наше решение

Арт-пространство с медиа-студией

название решения

помогает

молодежи

краткое описание клиента

который хочет

проведение современных и познавательных мероприятий

ключевая потребность/задача

тем, что

привлечь молодежь к участию

получить выгоду или избежать «боль»

благодаря

открытию арт-пространства с медиа-студией

функция решения

привлечь молодежь к участию

получить выгоду или избежать «боль»

благодаря

появлению новых форм мероприятий

функция решения

привлечь молодежь к участию

получить выгоду или избежать «боль»

благодаря

размещению афиш на досках объявлений и в соцсетях

функция решения

# МЕТРИКИ ПРОЕКТА

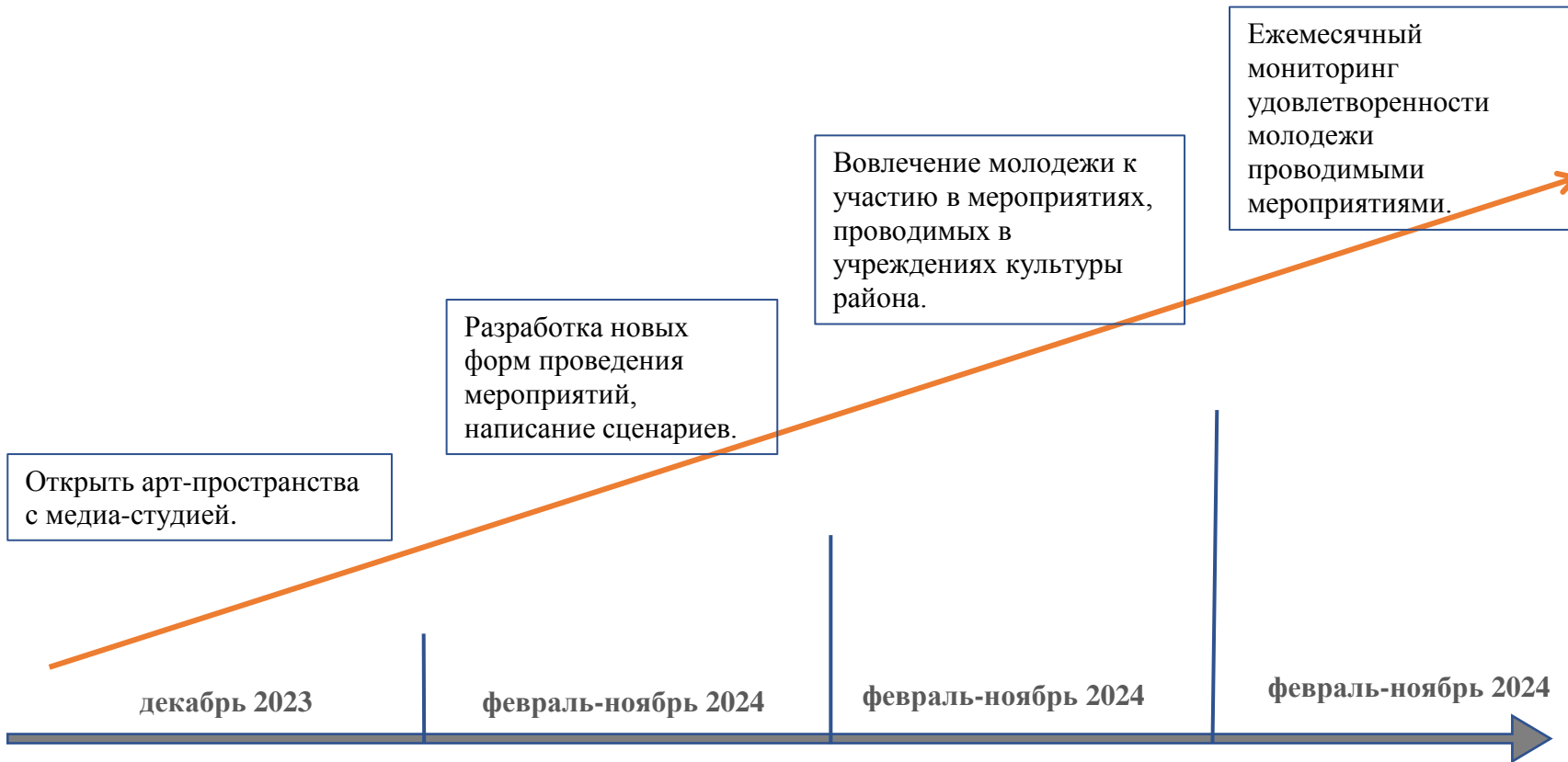
№	Наименование метрики	Описание	Показатель на входе	Показатель на выходе
1.	Уровень удовлетворенности формами проводимых мероприятий	Мониторинг	30 %	95 %
2.	Уровень удовлетворенности мастер-классами в медиа-студии	Мониторинг	0 %	95 %
3.	Уровень эмоционального состояния	Тестирование	26 %	64 %

# ПРОЕКТНЫЙ ПЛАН

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА: К ноябрю 2024 года вовлечь молодежь Вейделевского района в культурную жизнь района не менее 500 человек.



# ЭВОЛЮЦИЯ СЕРВИСА





# РЕСУРСЫ ПРОЕКТА

Административный ресурс	Человеческий ресурс	Материальный ресурс
<ul style="list-style-type: none"><li>- Администрация Вейделевского района;</li><li>- Управление образования Вейделевского района;</li><li>- Учреждения культуры администрации Вейделевского района.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Молодежь Вейделевского района от 14 до 35 лет;</li><li>- Соцконтрактники.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Участие в Фонде Президентских грантов;</li><li>- Афиши на досках объявлений и в соцсетях.</li></ul>



Спасибо за внимание!

