**Утверждаю:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_ года**

 **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)**

 подпись / расшифровка

**БИЗНЕС-ПЛАН**

 **ИЗГОТОВЛЕНИЕ КОВАННЫХ ИЗДЕЛИЙ И ЭЛЕМЕНТОВ ИЗ МЕТАЛЛА**

Инициатор проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес регистрации: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**п. Вейделевка 202\_\_ г.**

**1. Сведения об инициаторе проекта:**

* 1. ФИО: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В качестве организационно правовой формы при организации деятельности избрано самозанятость.

Телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Почтовый адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата рождения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Образование: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	2. Общая стоимость для начала деятельности: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в том числе:

собственные (личные средства): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

Средства по социальному контракту: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

* 1. Место осуществления деятельности\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	2. Система налогообложения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
1. **Описание деятельности**
	1. Описание услуги

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Планируется изготавливать следующие изделия:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Описание рынка сбыта.

Целевой аудиторией бизнеса являются несколько групп потребителей:

* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Чтобы занять свое место в этой нише, необходимо предложить действительно качественные изделия, высокий уровень сервиса, доступные цены.

Огромным плюсом является то, что данный вид деятельности не зависит от сезона – товар пользуется спросом круглый год, хотя незначительный всплеск все же отмечается весной и летом.

В качестве рекламных методов согласно проекту планируется использовать следующее:

- На старте работы необходимо поместить красочную рекламную вывеску;

- Установить метку на яндекс карте;

- Завести аккаунты в социальных сетях телеграмм , в контакте и проводить контекстную рекламу.

Ежемесячный рекламный бюджет составит 1000 рублей. Планируется заказать визитки и подарочные сертификаты.

* 1. Намеченные объемы продаж, режим работы:

 В среднем в месяц планируется изготовить и продать:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование изделия** | **Стоимость в рублях за 1 ед.** | **Количество в месяц** | **Сумма** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Итого: |  |  |  |

**Оборудование, необходимое для начала деятельности.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование оборудования** | **Цена** | **Количество** | **Сумма** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Итого**: |  |  |  |

1. **Стоимость проекта**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование затрат** | **Ед. изм.** | **Кол- во** | **Цена, тыс. руб.** | **Средства гранта, тыс. руб.** | **Собств. средства, тыс. руб.** | **Общая стоимость, тыс. руб.** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |  |  |  |
| **7** |  |  |  |  |  |  |  |
| **8** |  |  |  |  |  |  |  |
| **9** |  |  |  |  |  |  |  |
| **10** |  |  |  |  |  |  |  |
|   | **Итог** |  |  |  |  |  |  |

**Доход от реализации продукции в 202\_ году**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Количество человек в год**  | **Цена реализации за ед.** | **Цена реализации в год** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
|  | **Итого:** |  |  |  |

**Динамика основных финансово-экономических показателей предпринимательской деятельности за период реализации проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование** | **Сумма, тыс. руб.** |
| **202\_ г.** | **202\_ г.** | **202\_ г.** |
| **Дохода от оказанной услуги (в т. ч. средства гранта в 202\_ году)** |  |  |  |
| **Затраты, в т.ч.:** |  |  |  |
| *Собственные средства* |  |  |  |
| *Средства гранта* |  |  |  |
| Коммунальные платежи: |  |  |  |
| *отопление* |  |  |  |
| *электроэнергия* |  |  |  |
| *водоотведение* |  |  |  |
| Заработная плата  |  |  |  |
| Кол-во постоянных рабочих мест, шт. |  |  |  |
| Отчисления в ПФ РФ и внебюджетные фонды |  |  |  |
| Прочие расходы |  |  |  |
| **Прибыль:** |  |  |  |

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_202\_\_\_г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись гражданина) (расшифровка подписи)