Приложение 2

**Информация о достижении ключевых показателей развития конкуренции на**

**товарных рынках Вейделевского района, утвержденных муниципальным планом мероприятий**

**по содействию развитию конкуренции на 2022-2025 годы**

**за 2024 год**

| **№ п/п** | **Наименование** **ключевого показателя** | **Единица измерения** | **2022 год****факт** | **2023 год****факт** | **2024 год****план\*** | **2024 год****факт**\*\* |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| **1.** | **Образование** |  |  |  |  |  |
| **1.1.** | **Рынок услуг дошкольного образования** |  |  |  |  |  |
| 1.1.1. | Количество действующих организаций, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования в отчетном периоде | Ед. | 13 | 13 | 13 | 12 (1 учреждение реорганизовано путем присоединения) |
| **1.2.** | **Рынок услуг общего образования** |  |  |  |  |  |
| 1.2.1. | Количество действующих организаций (в том числе филиалов), оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования в отчетном периоде | Ед. | 14 | 14 | 14 | 14 |
| **1.3.** | **Рынок услуг среднего профессионального образования** |  |  |  |  |  |
| 1.3.1. | Количество действующих организаций, оказывающих образовательные услуги в сфере среднего профессионального образования в отчетном периоде | Ед. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| **1.4.** | **Рынок услуг дополнительного образования детей** |  |  |  |  |  |
| 1.4.1. | Количество организаций в сфере услуг дополнительного образования детей | Ед. | 16 | 16 | 16 | 16 |
| 1.4.2. | Доля организаций в сфере услуг дополнительного образования детей, получивших методическую и консультационную помощь посредством участия в семинарах (дополнительный показатель) | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **2.** | **Здравоохранение и социальная защита населения** |  |  |  |  |  |
| **2.1.** | **Рынок медицинских услуг**  |  |  |  |  |  |
| 2.1.1. | Доля частных медицинских организаций, в общей численности медицинских организаций  | % | 50 | 50 | 50 | 50 |
| **2.2.** | **Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами** |  |  |  |  |  |
| 2.2.1. | Доля негосударственных (немуниципальных) аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **2.3.** | **Рынок социальных услуг**  |  |  |  |  |  |
| 2.3.1. | Количество организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги  | % | 3 | 3 | 3 | 3 |
| **3.** | **Жилищно-коммунальный комплекс** |  |  |  |  |  |
| **3.1.** | **Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)** |  |  |  |  |  |
| 3.1.1. | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)  | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **3.2.** | **Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов** |  |  |  |  |  |
| 3.2.1. | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **3.3.** | **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды** |  |  |  |  |  |
| 3.3.1. | Количество организаций в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | Ед. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| **3.4.** | **Рынок ритуальных услуг**  |  |  |  |  |  |
| 3.4.1. | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг  | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **4.** | **Топливно-энергетический комплекс** |  |  |  |  |  |
| **4.1.** | **Рынок нефтепродуктов** |  |  |  |  |  |
| 4.1.1. | Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС) | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **4.2.** | **Рынок газомоторного топлива** |  |  |  |  |  |
| 4.2.1. | Количество действующих объектов заправки транспортных средств природным газом (метаном) (дополнительный показатель) | Ед. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| **5.** | **Транспортно-логистический комплекс** |  |  |  |  |  |
| **5.1.** | **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**  |  |  |  |  |  |
| 5.1.1. | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по объему реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС) | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **5.2.** | **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок** |  |  |  |  |  |
| 5.2.1. | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по объему реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС) | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **5.3.** | **Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств** |  |  |  |  |  |
| 5.3.1. | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (по Стандарту и методике ФАС) | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **6.** | **IT-комплекс** |  |  |  |  |  |
| **6.1.** | **Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет** |  |  |  |  |  |
| 6.1.1. | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с муниципальным участием) (по Стандарту и методике ФАС) | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 6.1.2. |  Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек (дополнительный показатель) | % | 94,2 | 96,4 | 95 | 97,6 |
| **6.2.** | **Рынок IT-услуг** |  |  |  |  |  |
| 6.2.1. | Количество хозяйствующих субъектов, работающих в муниципальном районе на рынке IT-услуг (дополнительный показатель) | единиц | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 6.2.2. | Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций на рынке IT-услуг муниципального района (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 процентов, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) (дополнительный показатель)  | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **7.1.** | **Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства** |  |  |  |  |  |
| 7.1.1. | Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (по объему выручки организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС) | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **7.2.** | **Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)** |  |  |  |  |  |
| 7.2.1. | Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) (по объему выручки организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС) | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **7.3.** | **Рынок кадастровых и землеустроительных работ** |  |  |  |  |  |
| 7.3.1. | Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ (по объему выручки организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС) | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **8.1.** | **Рынок реализации сельскохозяйственной продукции** |  |  |  |  |  |
| 8.1.1. | Доля хозяйств, работающих в формате малых форм хозяйствования, в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции (дополнительный показатель) | %  | 15,9 | 15,3 | 15,5 | 15,6 |
| 8.1.2. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, получивших грантовую поддержку (нарастающим итогом) | Ед. | 2 | 2 | 3 | 4 |
| **8.2.** | **Рынок племенного животноводства** |  |  |  |  |  |
| 8.2.1. | Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства (по объему реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности в субъекте Российской Федерации, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных) (по Стандарту и методике ФАС) | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **9.1.** | **Сфера наружной рекламы** |  |  |  |  |  |
| 9.1.1. | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы (по Стандарту и методике ФАС) | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **9.2.** | **Рынок финансовых услуг** |  |  |  |  |  |
| 9.2.1. | Количество действующих и потенциальных субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в информационно-образовательных мероприятиях, затрагивающих тематику финансового просвещения, проводимых в очном и дистанционном формате (дополнительный показатель) | Чел. | 32 | 40 | 40 | 40 |
| **9.3** | **Рынок туристических услуг** |  |  |  |  |  |
| 9.3.1 | Количество событийных мероприятий, проведенных на территории района | Ед. | 15 | 15 | 15 | 10 (в связи с введением режима КТО) |
| 10. | **Рынок услуг в сфере торговли** |  |  |  |  |  |
| 10.1 | Количество нестационарных торговых объектов | Ед. | 52 | 54 | 55 | 55 |