



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
ГУБЕРНАТОР БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
РАСПОРЯЖЕНИЕ

Белгород

« 07 » марта 20 18 г.

№ 148-р

О внесении изменений в распоряжение Губернатора Белгородской области от 09 марта 2016 года № 125-р

В целях исполнения пункта 21 раздела IV и пункта 28 раздела V стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 года № 1738-р:

Внести изменения в распоряжение Губернатора Белгородской области от 09 марта 2016 года № 125-р «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2015-2017 годы»:

- заголовок к тексту распоряжения изложить в следующей редакции:

«Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2017-2020 годы»;

- перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области, утвержденный в подпункте 1.1 пункта 1 названного распоряжения, изложить в редакции согласно приложению к настоящему распоряжению;

- подпункт 1.2 пункта 1 названного распоряжения изложить в следующей редакции:

«1.2. План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2017-2020 годы (далее – План)»;

- план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2017-2020 годы, утвержденный в подпункте 1.2 пункта 1 названного распоряжения, изложить в редакции согласно приложению к настоящему распоряжению;

- подпункт 2.3 пункта 2 названного распоряжения изложить в следующей редакции:

«2.3. Разработать и утвердить планы по реализации курируемых мероприятий и направить в департамент экономического развития области в срок до 1 июня 2018 года»;

- в пункте 3 названного распоряжения слова «с 2016 года» и «к 1 апреля 2018 года» заменить словами «с 2018 года» и «к 1 апреля 2021 года» соответственно.

Губернатор
Белгородской области



Е. Савченко

Приложение
к распоряжению Губернатора
Белгородской области
от «07» марта 2018 года
№ 148-р

Перечень приоритетных и социально значимых рынков
для содействия развитию конкуренции в Белгородской области

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 года № 1738-р и в целях улучшения конкурентной среды Белгородской области разработан перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области (далее – Перечень рынков), включающий:

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
3. Рынок услуг дополнительного образования детей.
4. Рынок медицинских услуг.
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
6. Рынок услуг в сфере культуры и туризма.
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.
8. Рынок розничной торговли.
9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.
10. Рынок услуг связи.
11. Рынок IT-услуг.
12. Рынок услуг социального обслуживания населения.
13. Рынок плодово-овощной продукции.
14. Рынок бытовых услуг и общественного питания.
15. Рынок стоматологических услуг.
16. Рынок диагностических медицинских услуг.
17. Рынок строительства жилья.
18. Рынок производства строительных материалов.
19. Рынок производства сельскохозяйственного машиностроения.
20. Рынок производства энергетического машиностроения (котельного производства).
21. Рынок производства биофармацевтической продукции.
22. Рынок молока и молочной продукции.
23. Рынок кормовых добавок и компонентов для кормопроизводства.

В Перечень рынков включены 13 социально значимых рынков, определенных стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 года № 1738-р, в том числе 2 дополненных с учётом региональной специфики – «Рынок стоматологических услуг», «Рынок диагностических медицинских услуг», и 11 приоритетных рынков – «Рынок плодово-овощной продукции», «Рынок бытовых

услуг и общественного питания», «Рынок туризма», который дополнительно включён в состав рынка услуг в сфере культуры, «Рынок IT-услуг», «Рынок строительства жилья», «Рынок производства строительных материалов», «Рынок производства сельскохозяйственного машиностроения», «Рынок производства энергетического машиностроения (котельного производства)», «Рынок производства биофармацевтической продукции», «Рынок молока и молочной продукции» и «Рынок кормовых добавок и компонентов для кормопроизводства».

Перечень рынков составлен с учетом анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области, анализа результатов опросов и данных, представленных субъектами предпринимательства, экспертами, представителями научного сообщества, потребителями товаров, работ и услуг, общественными организациями, представляющими интересы предпринимателей и потребителей.

1. Рынок услуг дошкольного образования

В целях обеспечения Конституционного права граждан на общедоступное и бесплатное дошкольное образование за период с 2008 по 2017 год создано более 23 тысяч новых дошкольных мест.

Региональная сеть дошкольных организаций вариативна и охватывает 73,3 тысячи детей и составляет 70,9 процента от общего количества населения области в возрасте от 1 до 7 лет.

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 599 в части обеспечения 100-процентной доступности дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет на территории Белгородской области выполнен.

В то же время окончательно не решена проблема дефицита дошкольных мест. Численность детского населения области в возрасте от 1 до 7 лет с 2012 года выросла на 7,4 тыс. человек и такая тенденция прогнозируется до 2020 года, в связи с чем 1,8 тыс. детей в возрасте до 3 лет не обеспечены местами в детских садах в 2017-2018 учебном году.

В рамках пообъектного перечня строительства, реконструкции и капитального ремонта объектов социальной сферы Белгородской области на среднесрочный период будут продолжены мероприятия, предусматривающие создание 3,5 тыс. дошкольных мест. В силу существующих бюджетных и временных ограничений проблема дефицита мест в детских садах не может быть решена только силами государства. Развитие государственно-частного партнерства является одним из путей повышения доступности, эффективности и качества услуг дошкольного образования. В связи с этим в Белгородской области проводится активная работа по развитию частных форм дошкольного образования. В результате количество частных детских садов увеличилось с 3 в 2010 году до 68 в 2017 году.

Эффективными являются меры финансовой поддержки:

- с 2011 года из областного бюджета родителям детей, посещающих частные детские сады, выплачивается ежемесячная субсидия (3755 руб.);

- с 2014 года из регионального бюджета частным дошкольным образовательным организациям компенсируются затраты на реализацию образовательной программы в соответствии с установленными нормативами согласно Федеральному закону от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- за 2009-2017 годы на создание частных детских садов 72 предпринимателя и организации получили гранты и субсидии в размере от 300 тыс. до 1 млн рублей на безвозмездной основе на общую сумму более 51 млн рублей в рамках государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Белгородской области.

В области также активно реализуются мероприятия, направленные на кадровую, методическую, юридическую и информационную поддержку негосударственных форм дошкольного образования, функционирует Ассоциация содействия развитию негосударственных дошкольных и общеобразовательных организаций Белгородской области «Альтернатива».

Негосударственный сектор дошкольного образования региона переходит от этапа количественного развития к этапу повышения качества оказываемых услуг. У родителей появилась возможность выбрать сад, соответствующий собственным запросам в части используемых методик или программ, наполняемости групп детьми, места расположения, стоимости и других параметров. Вместе с тем средняя стоимость посещения ребенком частного детского сада значительно превышает стоимость данной услуги в муниципальном детском саду.

В соответствии с распоряжением Правительства Белгородской области от 7 ноября 2016 года № 544-рп «О внесении изменений в распоряжение Правительства Белгородской области от 27 мая 2013 года № 240-рп» в августе 2017 года проведен 17 этап независимой оценки качества работы учреждений, оказывающих социальные услуги, в котором наряду с муниципальными дошкольными образовательными организациями впервые приняли участие 12 частных детских садов. По итогам оценки экспертов 3 частных детских сада г. Белгорода набрали максимально возможные итоговые результаты. Однако по результатам опроса родителей воспитанников муниципальных и частных дошкольных организаций уровень удовлетворенности родительской общественности условиями, созданными в детских садах, в целом составил 9,9 балла из 10 возможных. Из 5 критериев, составляющих общие критерии оценки, самым проблемным оказался критерий комфортности условий предоставления услуг и доступности их получения.

С учетом социальной значимости данной сферы рынок услуг дошкольного образования включен в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области. Для активизации развития конкурентного рынка услуг дошкольного образования необходимо решение следующих задач:

- повышение эффективности имущественной и финансовой поддержки вновь создаваемых частных детских садов;
- снижение административных барьеров в лицензировании образовательной деятельности частных детских садов;
- повышение доступности и качества предоставляемых частными детскими садами услуг, формирование механизмов его оценки.

В рамках исполнения «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Белгородской области запланирована реализация мероприятий финансовой, имущественной, кадровой, информационной, методической поддержки частных детских садов.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- увеличение удельного веса численности детей, получающих услуги по дошкольному образованию и (или) присмотру и уходу в частных дошкольных организациях, от индивидуальных предпринимателей, в общей численности детей дошкольных образовательных организаций до 3 процентов;

- увеличение доли частных дошкольных организаций, индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по дошкольному образованию и (или) присмотру и уходу, от общего числа дошкольных организаций в Белгородской области до 11,5 процента;

- обеспечение доли частных образовательных организаций, реализующих основную программу дошкольного образования и получающих субсидии на возмещение затрат на реализацию образовательной программы дошкольного образования из бюджета Белгородской области, от общего числа образовательных организаций, обратившихся за получением данной субсидии, 100 процентов.

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Организация отдыха на территории Белгородской области осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 29 сентября 2014 года № 365-пп «Об обеспечении отдыха, оздоровления и занятости детей Белгородской области», государственной программой области «Развитие образования Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 30 ноября 2013 года № 528-пп.

Сеть детских лагерей, функционирующих на территории области, включает детские оздоровительные лагеря с дневным пребыванием на базе общеобразовательных организаций области, детские загородные оздоровительные учреждения стационарного типа (20 учреждений, из них 3 ведомственных лагеря), детские оздоровительные учреждения круглогодичного действия (4 учреждения) и палаточные лагеря.

Ежегодно в детских оздоровительных учреждениях различного типа, находящихся на территории области, оздоравливаются более 110 тыс. детей школьного возраста до 18 лет (или около 80 процентов от их общего количества).

Самый востребованный вид отдыха - оздоровление детей в детских загородных оздоровительных учреждениях стационарного типа. Проектная мощность 20 детских загородных оздоровительных учреждений стационарного типа, функционирующих на территории области, в период летней оздоровительной кампании - около 13 тыс. мест, что не позволяет удовлетворить потребности всех желающих детей.

Анализ состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления позволяет сделать вывод о недостаточном уровне развития конкуренции на данном рынке.

Основным фактором, препятствующим развитию конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, является недостаточное количество лагерей, способных обеспечить существующую потребность в оздоровлении детей, зданий и помещений, соответствующих требованиям СанПиНа и пригодных для оказания услуг детского отдыха и оздоровления, а также сложность привлечения средств для строительства детских оздоровительных лагерей и квалифицированных кадров.

В целях развития конкуренции в данной сфере и решения указанных проблем планируется повышение доступности, эффективности и качества услуг отдыха и

оздоровления детей за счет создания благоприятной конкурентной среды и содействия развитию государственно-частного партнёрства.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться увеличение охвата оздоровленных детей Белгородской области в детских оздоровительных учреждениях различного типа до 83 процентов в 2020 году.

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Одним из стратегических направлений в области образования является создание условий для устойчивого развития системы дополнительного образования, обеспечивающей разностороннее развитие и самореализацию подрастающего поколения, поддержку одарённых детей, формирование национальных ценностей, нравственности и патриотизма посредством духовно-нравственного, гражданско-патриотического, трудового воспитания.

Приоритетность развития дополнительного образования детей определена Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки».

Система дополнительного образования области включает реализацию дополнительных общеразвивающих программ художественной, естественно-научной, физкультурно-спортивной, технической, туристско-краеведческой, социально-педагогической направленностям.

В области функционируют 96 организаций дополнительного образования, в которых обучаются более 73 процентов детей в возрасте от 5 до 18 лет, в том числе 5 - частной формы собственности. На базе общеобразовательных организаций по дополнительным общеобразовательным программам обучаются свыше 100 тыс. школьников.

Общий охват составляет свыше 94 процентов от общего числа детей в возрасте от 5 до 18 лет.

Реализуется подпрограмма «Развитие дополнительного образования» в рамках государственной программы области «Развитие образования Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 30 ноября 2013 года № 528-пп, в которой предусмотрены мероприятия, направленные на развитие инфраструктуры в сфере дополнительного образования, формирование региональной системы конкурсных мероприятий, развитие кадрового потенциала.

В целях эффективного развития системы дополнительного образования детей научно-технического профиля, ранней профориентации при поддержке бизнес-структур, промышленных предприятий области функционируют региональные детские технопарки «Кванториум», «БелРобот».

К проблемам вхождения на данный рынок относятся: достаточно высокие ставки платы за аренду помещений, отвечающих требованиям существующего законодательства, дефицит квалифицированных кадров в области дополнительного образования, недостаточная информированность населения о новых образовательных программах. В связи с этим необходимо проведение работы по развитию государственно-частного партнёрства, как одного из путей повышения доступности, эффективности и качества услуг дополнительного образования детей.

Основной задачей развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования является расширение спектра направленности дополнительных

общеобразовательных программ и рост вовлеченности детей в данные программы за счет увеличения количества частных организаций в этой сфере, а также развития системы управления качеством реализации дополнительных общеобразовательных программ и кадрового потенциала.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- увеличение численности детей и молодёжи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Белгородской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, до 2,7 процента;

- увеличение доли государственных (муниципальных) образовательных организаций, использующих при реализации дополнительных общеобразовательных программ ресурсы негосударственного сектора, до 13,8 процента.

4. Рынок медицинских услуг

Важнейшими задачами Правительства Белгородской области являются укрепление здоровья, увеличение продолжительности жизни населения. Их выполнение напрямую связано с развитием эффективной системы здравоохранения, повышением качества медицинской помощи.

В 2017 году на рынке медицинских услуг область представлена 913 организациями частной и государственной форм собственности.

Учреждения здравоохранения как государственной, так и частной формы собственности принимают участие в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Белгородской области. При этом в 2017 году доля медицинских организаций негосударственной формы собственности составила 22 процента от всех медицинских организаций, участвующих в программе. В 2018 году доля медицинских организаций негосударственной формы собственности планируется на уровне 33 процентов. Увеличение доли медицинских организаций частной формы собственности, участвующих в программе обязательного медицинского страхования, будет способствовать росту конкуренции между медицинскими организациями различных форм собственности и, как результат, повышению качества и доступности медицинских услуг.

Рынок медицинских услуг относится к рынкам с развитой конкуренцией в городах Белгород и Старый Оскол, однако в муниципальных районах уровень развития конкуренции недостаточен.

Основной задачей содействия развитию конкуренции на данном рынке является привлечение медицинских организаций негосударственной формы собственности для реализации программы государственных гарантий бесплатного оказания жителям области медицинской помощи, повышение качества работы медицинских организаций.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- увеличение доли затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования до 8 процентов;

- увеличение доли негосударственных медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи, к общему количеству медицинских организаций до 40 процентов.

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Формирование системы раннего выявления и ранней комплексной помощи детям, имеющим нарушения в развитии или риски возникновения нарушений, а также их семьям является важным направлением реализации социальной политики области и развития общества.

Обеспечение наиболее полного и своевременного выявления детей, нуждающихся в ранней помощи, возможно только на основе межведомственного сотрудничества учреждений здравоохранения, образования, социальной защиты, организации непрерывного междисциплинарного сопровождения ребенка и семьи.

Межведомственное взаимодействие системы образования и здравоохранения, родительской общественности осуществляется в рамках регионального проекта «Сохранение и укрепление здоровья детей на основе индивидуального медико-психолого-педагогического сопровождения «Воспитываем здоровое поколение», в результате которого планируется внедрение в образовательные организации модели индивидуального медико-психолого-педагогического сопровождения обучающихся старшего дошкольного и младшего школьного возраста.

На сегодняшний день в регионе развивается сеть частных детских клиник, консультативно-диагностических, реабилитационных центров, которые могут активно включиться как в систему раннего выявления детей, имеющих нарушения в развитии или риски возникновения таких нарушений, так и в деятельность служб ранней помощи в партнерстве с государственными учреждениями здравоохранения.

Единая система служб ранней помощи для детей-инвалидов и детей с ОВЗ включает в себя диагностическую, медицинскую, реабилитационную, коррекционно-педагогическую помощь ребенку, социально-психологическую и консультативную помощь родителям.

Создание равных возможностей в получении качественного образования для детей-инвалидов и детей с ОВЗ является одним из приоритетных направлений развития системы образования региона. Численность детей с ОВЗ, получающих услуги дошкольного образования, в Белгородской области в 2017 году по сравнению с 2016 годом выросла на 14,4 процента, детей-инвалидов - на 69,3 процента.

Услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения от субъектов негосударственного сектора получают 211 детей в возрасте до 8 лет, в том числе 32 ребенка с ОВЗ, что составляет только 0,6 процента от общей численности детей данной категории.

Проблема дефицита мест в муниципальных дошкольных образовательных организациях не всегда позволяет создать необходимые условия для детей данных категорий с учетом состояния их здоровья. В области выявлена недостаточная степень развития сети государственных организаций, осуществляющих услуги по ранней диагностике, психолого-педагогическому сопровождению детей с ОВЗ

раннего возраста, вместе с тем имеются благоприятные условия для привлечения субъектов негосударственного сектора на данный рынок.

В настоящее время требуется развитие организаций негосударственного сектора системы здравоохранения и социальной защиты, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья, а также системы образования - для создания специальных образовательных условий для детей с ОВЗ.

В целях развития указанного рынка реализуется комплекс мероприятий по вопросам, связанным с ранней диагностикой, психолого-педагогическим сопровождением, социализацией и реабилитацией детей с ОВЗ до 8 лет, направленный на повышение доступности и качества услуг психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 8 лет, оказываемых субъектами негосударственного сектора.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться в 2020 году увеличение доли субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 8 лет, в общем количестве дошкольных образовательных организаций, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 8 лет, до 16,5 процента.

6. Рынок услуг в сфере культуры и туризма

Культурный потенциал области включает 696 культурно-досуговых учреждений, 628 государственных и муниципальных библиотек, 2 государственных профессиональных театра, 2 муниципальных театра, 1 государственную концертную организацию, 19 муниципальных штатных духовых оркестров, 63 детские школы искусств, 43 государственных и муниципальных музея.

Развитию конкуренции в сфере культуры препятствует недостаточный объём финансовых средств негосударственного сектора и отсутствие грантов для развития творческих индустрий.

Одной из основных задач развития конкуренции в Белгородской области в сфере культуры является обеспечение социально-культурного развития региона, в первую очередь, путем создания благоприятной социальной ситуации, реализации конституционных прав граждан на доступ к культурным ценностям и информации, совершенствования взаимодействия федеральных, региональных и муниципальных органов власти, развитие практики государственного заказа по организации и проведению культурно-массовых мероприятий на основе конкурсных процедур, привлечения института государственно-частного партнерства в развитие социально-культурной сферы стимулирования и поддержки творческих инициатив, обеспечения свободы творчества и публичной оценки деятельности учреждений культуры. В целях создания конкурентной среды с 2018 года утверждено Положение об областном конкурсе творческих проектов среди организаций негосударственных форм собственности, осуществляющих деятельность в сфере культуры и искусства, в том числе СОНКО, индивидуальных предпринимателей в области декоративно-прикладного искусства на получение грантов, направленных на их поддержку.

Область обладает значительным туристским потенциалом, перспективными возможностями использования природных и антропогенных ландшафтов, культурно-исторического наследия для развития различных видов отдыха и туризма.

В области функционируют 195 коллективных средств размещения, в том числе 98 гостиниц, 7 хостелов, 61 – место отдыха (гостевые дома, усадьбы, базы), 8 санаториев, 19 детских оздоровительных лагерей, 1 пансионат и 1 кемпинг. Общий номерной фонд составляет 4260 номеров, 11703 койко-места. На территории области действуют 29 туристических операторов по внутреннему и въездному туризму.

Развитие внутреннего и въездного туризма в регионе осуществляется в рамках подпрограммы «Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса» государственной программы области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 года № 522-пп, основные мероприятия которой направлены на продвижение регионального туристского продукта, развитие и модернизацию инфраструктуры туризма и развитие предпринимательства в сфере сельского туризма.

Интенсивному развитию конкуренции на рынке туристских услуг среди предприятий гостиничного бизнеса города Белгорода способствует концентрация коллективных средств размещения в областном центре.

Задачей развития конкуренции на рынке туристских услуг является развитие туристской инфраструктуры на всей территории области и предоставление качественного регионального турпродукта потребителям на внутреннем и международном рынках.

Негативными факторами, сдерживающими развитие региональной туристской индустрии, являются отсутствие устойчивых партнерских отношений региональных и федеральных туристических компаний при реализации внутреннего туристского продукта, недостаточно развитая информационно-навигационная система для путешествующих самостоятельно.

В целях успешного развития конкуренции на рынке туристских услуг планируется дальнейшее развитие государственно-частного партнерства, участие в международных выставках, проведение мероприятия по обмену опытом в сфере туризма «Белгородский туристический форум», информационного тура для представителей федеральных туроператоров и СМИ, организация и проведение событийных туристических мероприятий.

Развитие регионального рынка туристических услуг будет способствовать устойчивому развитию области, созданию новых рабочих мест и увеличению доходов населения, улучшению качества жизни населения, росту налоговых поступлений от туристических организаций в бюджет.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- увеличение доли расходов областного бюджета, распределяемых на конкурсной основе, от общего объема расходов, предоставляемых государственным учреждениям культуры и искусства на реализацию текущих мероприятий, до 27,1 процента;

- увеличение количества туристов и экскурсантов, посетивших туристские объекты Белгородской области, до 713,8 тыс. человек;

- увеличение общего объема туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения до 2105 млн рублей.

7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Одним из приоритетов развития области является обеспечение конструктивного сотрудничества всех заинтересованных организаций и граждан в жилищном секторе, переход к устойчивому функционированию и развитию жилищной сферы, созданию конкурентной среды на рынке жилищно-коммунальных услуг, а также созданию безопасных и комфортных условий проживания.

Повышение уровня и качества предоставляемых услуг жизнеобеспечения, наряду с качеством жилищных условий, является неотъемлемой составляющей формирования благоприятной среды для жизни и деятельности человека, развития предпринимательства и является одним из приоритетов государственной политики Белгородской области.

Цель развития конкуренции на рынке жилищно-коммунальных услуг – преобразовать рынок, оставить на нем только надежные и добросовестные компании, которые работают в интересах потребителей, и улучшить качество услуг жилищно-коммунального хозяйства, чтобы абсолютное большинство граждан были удовлетворены состоянием домов и качеством оказываемых услуг.

Жилищный фонд Белгородской области составляет 46,3 млн кв. м, в том числе обслуживаемый жилищный фонд – 19,6 млн кв. м.

В настоящее время на территории области осуществляют управление многоквартирными домами 129 управляющих организаций, 105 товариществ собственников жилья и 15 жилищно-строительных кооперативов. Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, составляет в Белгородской области 100 процентов.

Доля негосударственных (немуниципальных) управляющих организаций от общего числа управляющих организаций, которые осуществляют деятельность по управлению многоквартирными домами, составляет 98,5 процента.

Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации (доля раскрытых пунктов информации в общем числе пунктов информации, подлежащих раскрытию в соответствии с правилами Государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства – <http://gis-zkh.ru/>) составляет 100 процентов.

Развитие конкуренции осуществляется во всех сферах обслуживания жилищного фонда: при выполнении работ по текущему содержанию жилья, проведении капитальных ремонтов, производстве специальных видов работ (обслуживание лифтов, сбор и вывоз бытовых отходов, уборка придомовых территорий).

В то же время на отдельных локальных рынках, в пределах муниципальных образований, следует отметить низкий уровень конкуренции, что обусловлено наличием одного муниципального предприятия, выполняющего весь комплекс указанных работ.

Коммунальные услуги, в том числе услуги по газо-, электро-, водоснабжению, водоотведению, отоплению, сбору и вывозу бытовых отходов, в области предоставляют свыше 100 хозяйствующих субъектов. Данные рынки монополизированы, что обусловлено отнесением большей части рынков коммунальных услуг к естественным монополиям, а также их отраслевой

особенностью технологического монополизма, наличием сложной инженерной инфраструктуры.

В целях дальнейшего развития конкуренции на рынке жилищно-коммунальных услуг необходимо для каждого жителя региона обеспечить полную прозрачность и доступность государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, совершенствовать деятельность по управлению многоквартирными домами.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- обеспечение общей площади, подлежащей расселению в соответствии программой переселения граждан из аварийного жилищного фонда, – 100 процентов;

- обеспечение уровня объема информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, – 100 процентов;

- обеспечение выполнения работ по капитальному ремонту согласно утвержденному плану реализации – 100 процентов ежегодно;

- обеспечение предоставления государственной услуги по лицензированию предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами – 100 процентов.

8. Рынок розничной торговли

Оборот розничной торговли области в 2017 году составил 312,1 млрд рублей и увеличился на 1,8 процента в сопоставимых ценах к уровню 2016 года. Он на 90,9 процента сформирован торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети, доля реализации товаров на розничных рынках и ярмарках составила 9,1 процента.

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в 2017 году составил 37,4 процента, непродовольственных товаров – 62,6 процента.

В 2017 году розничная торговля области представлена более 11,1 тыс. предприятиями всех форматов торговли. Численность работников предприятий розничной торговли, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе, составила более 40 тыс. человек.

Общая площадь стационарных торговых объектов, расположенных на территории области, составила 1,1 млн кв. метров. Обеспеченность населения области площадью стационарных торговых объектов составила 741,4 кв. м на 1 тыс. жителей, что превышает установленный норматив на 157,4 кв. метра.

В целях полного удовлетворения потребительского спроса, развития экономики области, улучшения использования ее промышленного, сельскохозяйственного и сырьевого потенциала на территории области функционируют 4 розничных рынка, 47 ярмарок, проводимых на постоянной основе.

Высокая конкурентная среда на потребительском рынке области способствует развитию и насыщению товарных рынков и удовлетворению потребностей населения в товарах, внедрению новых форм обслуживания покупателей.

Ключевыми проблемами развития конкуренции на рынке розничной торговли является наличие на потребительском рынке недобросовестных

товаропроизводителей и недостаточное количество магазинов шаговой доступности в отдаленных и малочисленных пунктах муниципальных образований области.

Приоритетными задачами развития рынка розничной торговли являются: продолжение реализации мер, обеспечивающих равные условия доступа всех хозяйствующих субъектов, оптимизация ценообразования на потребительском рынке, совершенствование системы мониторинга за состоянием рынка социально значимых товаров, межведомственного взаимодействия и контроля, направленного на поддержку многоформатной и доступной по экономическим, физическим и территориальным параметрам торговли, а также развитие торговой и логистической инфраструктуры.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- увеличение минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов на 1 тыс. жителей до 759 кв. метров;
- увеличение количества ярмарок, проводимых на постоянной основе, до 47 единиц;
- увеличение количества ярмарочных мероприятий (разовых, сезонных, периодических) до 3498 единиц;
- увеличение доли негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, до 90 процентов.

9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

На территории Белгородской области регулярные перевозки пассажиров автобусами осуществляют более 1,5 тыс. автобусов, из которых 87 процентов принадлежат субъектам малого предпринимательства.

В регионе отсутствуют государственные автотранспортные предприятия, количество муниципальных предприятий длительное время сохраняется на одном уровне (3 предприятия – по одному в городах Белгороде, Старом Осколе и Прохоровском районе).

Регулярные перевозки пассажиров наземным электрическим транспортом осуществляют 2 предприятия: МУП «Белгородский городской транспорт» в Белгороде и ОАО «Скоростной трамвай» в Старом Осколе. Монополия на локальных рынках данного типа обусловлена технологическими особенностями рынка.

Существующая маршрутная сеть и расписания движения автобусов по межмуниципальным маршрутам междугородного сообщения в целом удовлетворяют потребность населения в транспортном обслуживании в междугородном сообщении. Все муниципальные образования имеют автобусное сообщение с областным центром, ряд муниципальных образований связан регулярными междугородными маршрутами между собой (Валуйки-Губкин, Красное-Старый Оскол, Шебекино-Короча, Шебекино-Старый Оскол, Новый Оскол-Старый Оскол, Старый Оскол-Алексеевка).

Конкурентная среда на рынке услуг пассажирского автомобильного транспорта развита, уровень конкуренции можно охарактеризовать как высокий.

Основными задачами на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом являются повышение удовлетворенности потребителей качеством и выбором предоставляемых услуг, а также обеспечение их безопасности и

комфортности посредством развития сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок.

На рассматриваемом рынке существенные риски, обусловленные наличием барьеров, связанных с высокими издержками входа на рынок, обусловленных необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт, наличием штата квалифицированных работников.

С целью повышения конкуренции для перевозчиков органами местного самоуправления организован комплекс мероприятий по разработке единых и четких критериев конкурсного отбора перевозчиков для обслуживания межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок в пригородном сообщении и законодательное закрепление этих критериев муниципальными нормативными актами.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- увеличение доли негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в субъекте Российской Федерации до 96,5 процента;

- увеличение доли межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в субъекте Российской Федерации до 90,5 процента;

- увеличение доли рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в субъекте Российской Федерации до 81 процента.

10. Рынок услуг связи

В настоящее время связь является одной из наиболее перспективных и динамично развивающихся базовых инфраструктурных отраслей, обладающих потенциалом долгосрочного экономического роста, достаточно развитой конкурентной средой.

Рынок услуг связи региона активно развивается в связи с высокой социальной значимостью и востребованностью телекоммуникационных услуг.

Цель развития конкуренции на рынке услуг связи заключается в повышении качества предоставления услуг при условии обеспечения доступности цен.

На территории Белгородской области осуществляют свою деятельность 212 организаций связи, из них услуги сотовой связи предоставляют 5 операторов, что обеспечивает высокий уровень конкуренции. В настоящее время сетью охвачена территория, на которой проживают более 90 процентов жителей области.

Волоконно-оптические линии связи подведены до населенных пунктов области, в которых проживает 92 процента населения региона. Такой показатель возможности пользования широкополосного доступа в сеть Интернет в целом по

Российской Федерации составляет 64 процента, план Минкомсвязи России – довести данный показатель до 95-97 процентов по стране к 2024 году.

Основной проблемой развития рынка услуг связи области является устранение цифрового неравенства между городом и селом.

Руководствуясь необходимостью развития телекоммуникационной инфраструктуры Белгородской области для предоставления широкополосного доступа к сети Интернет, особенно в сельской местности, на территории области ведется работа по подключению учреждений образования, медицины, культуры, органов местного самоуправления, органов исполнительной власти области.

В соответствии с Федеральным законом от 7 июля 2003 года № 126-ФЗ «О связи» государственное регулирование деятельности в области связи осуществляется Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения относится создание условий для обеспечения жителей услугами связи. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов содействуют организациям связи в получении и строительстве сооружений связи и помещений в части оказания универсальных услуг связи (таксофоны, точки доступа в сеть Интернет, пункты коллективного доступа в сеть Интернет).

Реализация мероприятий, направленных на дальнейшее создание и развитие телекоммуникационной инфраструктуры области, в полной мере будет способствовать реализации прав граждан на получение информации, доступ в сеть Интернет, в том числе получение государственных услуг в электронном виде через Единый портал государственных и муниципальных услуг.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- обеспечение доли органов государственной власти и местного самоуправления, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, – 100 процентов;

- увеличение доли населения, имеющего возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, до 70 процентов.

11. Рынок IT-услуг

Информационно-коммуникационные технологии являются одним из важнейших направлений развития современной экономики. Рынок IT-услуг имеет значительный инновационный и производственный потенциал, это один из наиболее высокотехнологичных и перспективных секторов экономики.

На территории Белгородской области в 2015-2017 годах компании участвовали в формировании регионального рынка IT-услуг в сфере информационных технологий в части разработки программного обеспечения и обработки данных, включающего различные категории приложений, системное программное обеспечение и средства разработки, обслуживание компьютерного и сетевого оборудования, создание и ведение информационных сайтов в сети Интернет. Спрос на IT-услуги обеспечивался

за счёт роста количества и сложности используемых корпоративных IT-систем, развития облачных технологий.

В настоящее время 27 региональными IT-компаниями, подписавшими соглашение о включение их в Кластер информационных технологий, ведутся разработки и осуществляется продвижение на российский рынок программного обеспечения для образовательной индустрии, программно-аппаратного решения организации городских парковок (ООО «Фабрика информационных технологий»), интерактивных городских афиш (ООО «Медиа Сервис»), интернет-приложения выписки рецептов на лекарственные препараты и средства медицинского назначения, компьютеризированных вендинговых (торговых) автоматов для реализации лекарственных препаратов и средств медицинского назначения для льготных категорий граждан (ООО «Софт-Траст»), интеллектуальных энергоэффективных систем управления освещением (ООО «Институт высоких технологий БелГУ»), мониторинга посевов с применением беспилотных летательных аппаратов (ООО «ЦентрПрограммСистем»), системы оперативного управления компанией (ЗАО «Мотивза»), универсальных услуг связи (ПАО «Ростелеком»).

Задачей развития рынка IT-услуг является повышение уровня технологического развития, автоматизации процессов управления экономики области инновационными предприятиями за счёт внедрения в сфере информационных технологий приоритетных разработок – облачных технологий, инновационных программных продуктов, систем автоматизации и интеллектуального управления макросистемами, мехатроники, робототехники и прототипирования. Этому будет способствовать взаимодействие малых и крупных предприятий, научно-исследовательских организаций, системы профессионально-технического образования, средств массовой информации.

Реализация мероприятий рынка IT-услуг направлена на максимальное использование благоприятных факторов развития и устранение существующих информационно-коммуникационных, административных, инфраструктурных и семантических барьеров, способствующих эффективному стимулированию дальнейшего роста инновационной экономики области.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться увеличение количества компаний, работающих в Белгородской области на рынке IT-услуг, до 200 единиц в 2020 году.

12. Рынок услуг социального обслуживания населения

С 1 января 2015 года вступил в силу Федеральный закон от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», в соответствии с которым сняты ограничительные барьеры и закреплена возможность участия поставщиков всех форм собственности в предоставлении социальных услуг. В соответствии с вышеуказанным законом предусмотрено, что социальные услуги могут предоставлять не только государственные организации социального обслуживания, но и негосударственные (коммерческие и некоммерческие) организации и индивидуальные предприниматели.

В настоящее время в реестр поставщиков социальных услуг Белгородской области входят 64 государственные и 5 негосударственных организаций - Белгородское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест», ИП Желтоброва И.А., межрегиональная общественная

организация «Благотворительное общество «Милосердие и забота», благотворительный фонд поддержки семьи, материнства и детства «Матери Белогорья», Старооскольская местная общественная организация «Кризисный центр для женщин, попавших в трудную жизненную ситуацию». В 2018 году планируется включить в реестр 7 организаций поставщиков социальных услуг для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, из которых две являются частными учреждениями.

Развитию негосударственного сектора в сфере социального обслуживания рынка населения будут способствовать мероприятия, направленные на создание благоприятных условий для эффективного сотрудничества между государством и частными партнерами.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- увеличение доли организаций, охваченных независимой оценкой качества работы организаций, оказывающих социальные услуги в сфере культуры, социального обслуживания, охраны здоровья и образования, от общего количества организаций в указанных сферах, подлежащих оценке, до 100 процентов;

- увеличение удельного веса негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества учреждений, оказывающих социальные услуги, всех форм собственности до 10,5 процента.

13. Рынок плодово-овощной продукции

В сельском хозяйстве особое внимание будет уделяться реализации мероприятий государственной программы области «Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области на 2014-2020 годы», направленных на насыщение внутреннего рынка качественными и доступными для населения продуктами питания, создание эффективного, конкурентоспособного сельскохозяйственного производства.

Одним из ключевых факторов, обеспечивающим динамичное развитие сельского хозяйства области, является модернизация производственных процессов в растениеводстве.

По результатам проведенного анализа овощи и плоды включены в перечень наиболее значимых видов продукции, по которым прослеживается наибольшая потребность отрасли, что напрямую влияет на состояние конкурентной среды на агропродовольственном рынке области.

Рынок овощной продукции области характеризуется достаточным уровнем самообеспеченности (при среднем объеме потребления продукции овощеводства в объеме 110 кг на человека в год на территории области производится до 135 кг), но в силу недостаточно развитой инфраструктуры хранения и подработки продукции продукция местных производителей имеет четко выраженную сезонность присутствия на рынке, что значительно влияет на конкурентную среду.

Решению проблемы преодоления сезонности производства и потребления овощей способствует реализация проекта «Тепличный кластер – 500 га», за счет консолидации средств государственной поддержки, частного капитала в области планируются к 2020 году обеспечить строительство тепличных комплексов площадью 200-250 га. Реализуются и планируются к реализации следующие инвестиционные проекты: ООО «Тепличный комплекс Белогорья», ООО «Гринхаус» и другие.

Рынок плодово-ягодной продукции области в целом характеризуется значительной долей продукции местного производства (в среднем одним жителем области потребляется около 68 кг плодово-ягодной продукции в год, из которой 36 кг производится на территории области), однако с чётко выраженной сезонностью присутствия местной продукции на рынке.

В рамках программы развития садоводства планируются к реализации более 53 инвестиционных проектов, направленных на развитие производства семечковых и косточковых культур. Наибольшую долю занимают небольшие фермерские хозяйства, благодаря которым закладка садов интенсивного типа идет опережающими темпами. Предприятиями ООО «Цветущий сад», ООО «Пчёлка», ООО «Сады Белогорья», ООО «Белый сад», ЗАО «Корочанский плодопитомник» реализуются проекты по закладке плодовых садов семечковых культур общей стоимостью более 3,5 млрд рублей. Всего планируется к 2026 году заложить интенсивных садов семечковых и косточковых культур 32 тыс. га с выходом на производство 1 млн тонн культур в год.

Сезонность производства приводит к неравномерной реализации продукции в течение года. Значительная доля скоропортящейся продукции (овощи, ягоды, яблоки) требует скорейшей реализации, что обостряет конкуренцию в период массового поступления на рынок.

На состояние конкуренции на данном рынке отрицательное влияние оказывает недостаток хранилищ и складов. В связи с этим целью развития конкуренции на рынках овощной и плодово-ягодной продукции области является увеличение объемов и качества произведенной в области овощной и свежей фруктово-ягодной продукции, а также повышение уровня удовлетворенности населения продукцией местных товаропроизводителей.

Среди выявленных на рынке овощной и свежей фруктово-ягодной продукции области ограничений конкуренции – существенные затраты на строительство хранилищ (оптово-логистических центров) и обеспечение их необходимым оборудованием для сохранности товарного вида, мойки, подработки, сортировки, упаковки продукции, высокий уровень капитальных затрат на внедрение передовых технологий, увеличение производительности труда при производстве ягод и овощей, высокие требования к качеству товара, предъявляемые торговыми сетями.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- увеличение валового сбора плодов и ягод в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, до 38,7 тыс. тонн;

- увеличение валового сбора овощей открытого грунта в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, до 39,5 тыс. тонн;

- увеличение валового сбора овощей в зимних теплицах в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, до 34,5 тыс. тонн.

14. Рынок бытовых услуг и общественного питания

Одним из важнейших сегментов потребительского рынка области является рынок бытовых услуг и общественного питания.

Сегодня сфера общественного питания представлена большим количеством заведений с разным уровнем оказываемых ими услуг, качеством продукции, разнообразием используемой технологией приготовления продукции. Общественное питание сейчас является одной из самых перспективных и быстроразвивающихся ниш для открытия бизнеса.

Отличительной чертой нынешнего состояния рынка является его разнотипный и многогранный охват абсолютно всех основных аудиторий потребителей в зависимости от уровня доходов, возраста, пола, социального статуса и интересов.

По состоянию на 1 января 2018 года на территории области функционируют 2531 предприятие общественного питания, в том числе 1585 предприятий общедоступной сети, что на 2,2 процента больше, чем по состоянию на 1 января 2017 года (1551 ед.).

В структуре предприятий общественного питания открытой сети наибольшая доля приходится на кафе 38 процентов (598 единиц) от общего количества предприятий, предприятия быстрого обслуживания (закусочные, буфеты, пиццерии, кафетерии, киоски и павильоны) – 27 процентов (429 единиц), бары – 10 процентов (155 единиц).

Общее количество посадочных мест предприятий общественного питания 144,9 тыс. единиц, в том числе 61,2 тыс. посадочных мест – предприятий общедоступной сети. Количество предприятий бытового обслуживания населения области составляет 4301 единиц с численностью работников более 12 тыс. человек.

Обеспеченность населения области посадочными местами на предприятиях общественного питания с каждым годом увеличивается. В 2017 году на 1000 жителей приходилось 40 посадочных мест в предприятиях общедоступной сети.

В 2017 году оборот общественного питания области составил 7,8 млрд рублей, что в физическом объеме на 5,1 процента выше, чем в 2016 году.

Объем бытовых услуг в 2017 году составил 13,7 млрд рублей и возрос по сравнению с 2016 годом в сопоставимых ценах на 3,5 процента.

В структуре объема бытовых услуг по-прежнему лидировали три вида услуг: по ремонту и строительству жилья и других построек, техобслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования, услуги парикмахерских, занимая суммарно 79,4 процента в общем объеме.

Основными проблемами в сфере бытовых услуг и услуг общественного питания являются качество предоставляемых услуг и дефицит квалифицированных кадров. Наблюдается неравномерность в размещении предприятий бытового обслуживания и общественного питания на территории области.

Для дальнейшего формирования благоприятной конкурентной среды в сфере бытовых услуг и услуг общественного питания региона необходима разработка Стратегии развития общественного питания в Белгородской области на период до 2025 года и плана ее реализации.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- увеличение обеспеченности жителей области посадочными местами (общедоступная сеть) до 40,5 посадочных места на 1 000 жителей;
- увеличение объема бытовых услуг до 15 400 млн рублей.

15. Рынок стоматологических услуг

Медицинские организации, оказывающие стоматологические услуги, как государственной, так и частной формы собственности, принимают участие в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Белгородской области. В 2017 году четыре медицинские организации негосударственной формы собственности участвовали в реализации территориальной программы ОМС (ООО «Белгородская стоматологическая ассоциация», ООО «Консультативно-диагностическая поликлиника», ООО «Стоматологическая поликлиника», ООО «Центр современной стоматологии»), в 2018 году количество медицинских организаций негосударственной формы собственности сохранится на уровне предыдущего года и возрастет до 5 единиц в 2019-2020 годах.

Доля медицинских организаций частной формы собственности, участвующих в программе обязательного медицинского страхования, увеличивается, что способствует росту конкуренции между медицинскими организациями различных форм собственности и, как результат, повышению качества и доступности медицинских услуг.

Рынок стоматологических услуг относится к рынкам с развитой конкуренцией. В то же время в разных муниципальных образованиях уровень развития конкуренции разный. К территориям с развитой конкуренцией относятся города Белгород и Старый Оскол, в муниципальных районах конкуренция развита недостаточно.

В рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции запланированы мероприятия, направленные на привлечение медицинских организаций негосударственной формы собственности для реализации программы государственных гарантий бесплатного оказания жителям области медицинской помощи, повышение качества предоставляемых услуг, проведение мониторинга функционирования независимой системы оценки качества работы медицинских организаций.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- обеспечение доли затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями данного рынка, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования на уровне одного процента;

- увеличение количества медицинских организаций, оказывающих стоматологические услуги, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению области медицинской помощи, до 5 единиц.

16. Рынок диагностических медицинских услуг

Медицинские организации, оказывающие диагностические услуги, как государственной, так и частной формы собственности, принимают участие в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Белгородской области. В 2017 году количество медицинских организаций негосударственной формы собственности, участвующих в реализации территориальной программы ОМС, составило 8 единиц. В 2018 году количество

медицинских организаций негосударственной формы собственности сохранится на уровне предыдущего года и возрастет до 9 единиц в 2019 году, до 10 единиц - в 2020 году.

Всего в реализации территориальной программы в 2018 году участвует 141 медицинская организация, в том числе 49 - частной формы собственности, из них 8 - на рынке диагностических услуг (ООО «Диагностический центр», ООО «Максбелмед», НУЗ «Отделенческая больница на ст.Белгород ОАО «РЖД», ООО «Консультативно-диагностическая поликлиника», ООО «ЛДЦ МИБС-Старый Оскол», ООО «ЛДЦ МИБС-Белгород», ООО «Пэт-Технолоджи», ООО Медицинский центр «Поколение»).

Количество медицинских организаций частной формы собственности, участвующих в программе обязательного медицинского страхования, увеличивается, что способствует росту конкуренции между медицинскими организациями различных форм собственности и, как результат, повышению качества и доступности медицинских услуг.

Рынок диагностических услуг относится к рынкам с развитой конкуренцией. В то же время в разных муниципальных образованиях уровень развития конкуренции разный. К территориям с развитой конкуренцией относятся города Белгород и Старый Оскол, в муниципальных районах конкуренция развита недостаточно.

В рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции запланированы мероприятия, направленные на привлечение медицинских организаций негосударственной формы собственности для реализации программы государственных гарантий бесплатного оказания жителям области медицинской помощи, проведение мониторинга функционирования независимой системы оценки качества работы медицинских организаций.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- увеличение доли затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями данного рынка, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования до 5 процентов;

- увеличение количества медицинских организаций, оказывающих диагностические услуги, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи, до 10 единиц.

17. Рынок строительства жилья

На протяжении ряда лет одним из ключевых направлений развития Белгородской области является повышение качества жизни ее населения. Строительство жилья является точкой роста экономики региона, залогом его эффективного развития как в экономическом так и в социальном плане.

В сфере жилищного строительства на территории области функционируют более 20 крупных застройщиков, в том числе ООО «Вега», ООО «Домостроительная компания», ООО УК «Трансюзстрой», ГК «Белгородстроймонтаж» и другие, а всего в строительном комплексе действует более 3 тыс. строительных организаций.

В 2017 году введено в эксплуатацию 1300,5 тыс. кв. м жилья, в том числе 1055,9 тыс. кв. м построено населением, что составляет 81,2 процента в общем объеме введенного жилья. Ввод жилья на 1 жителя области составил 0,84 кв. м/чел.

В Белгородской области приоритетным направлением является индивидуальное жилищное строительство. Основные направления поддержки индивидуальных застройщиков - предоставление земельных участков застройщикам, в том числе через АО «БИК» на льготных условиях, инженерное обеспечение микрорайонов массовой индивидуальной застройки, обеспечение автомобильными дорогами новых микрорайонов массовой малоэтажной и многоквартирной застройки, финансово-кредитная поддержка застройщиков.

В 2017 году началась реализация проекта «Новая жизнь», который направлен на решение жилищного вопроса социально незащищенных молодых специалистов и их семей. Способы реализации проекта - разработка новых критериев стандартного жилья: минимальная площадь при максимальной функциональности. Сроки реализации проекта: 2017-2020 годы. Планируется построить не менее 1000 квартир для обеспечения граждан жильем по льготной цене.

В настоящее время на строительном рынке жилья области в связи со снижением покупательского спроса уменьшился приток инвестиций в данную сферу, что отразилось на темпах и объемах строительства.

Для улучшения жилищных условий населения важно не только увеличение объемов вводимого нового жилья, но и повышение его качества. Политика рынка строительства жилья направлена:

- на стимулирование применения высококачественных современных строительных технологий;
- применение прогрессивных строительных материалов и конструкций, используемых в жилищном строительстве, с ориентацией на применение энерго- и ресурсосберегающих экологически чистых материалов;
- выпуск товарной продукции в виде готовых комплектов жилых домов с целью снижения стоимости строительства.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться увеличение ввода в действие жилых домов за счет всех источников финансирования в 2020 году до 1500 тыс. кв. м общей площади, в том числе населением – до 1150 тыс. кв. метров.

18. Рынок производства строительных материалов

Современный строительный комплекс относится к числу ключевых отраслей экономики и во многом определяет решение социальных и экономических задач развития территории, формирует заказ на поиск оптимальных технических, технологических и организационных решений, обладающих высоким мультипликативным эффектом.

В промышленности строительных материалов предприятия, выпускающие строительные материалы, ориентированы на производство высококачественных материалов и увеличение объемов продукции, востребованной на рынке. Одними из ведущих предприятий области являются: ЗАО «Белгородский цемент» и ЗАО «Осколцемент». В августе 2017 года состоялось открытие завода по производству керамического кирпича ООО «Красная гвардия» мощностью 60 млн условных изделий в год.

Развитие строительного комплекса играет важную роль в экономике Белгородской области. Доля сферы строительства в валовом региональном продукте составляет порядка 8 процентов. В 2017 году произведено продукции на сумму 26,8 млрд рублей - четвертое место после производства пищевых продуктов, металлургического производства и производства готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования. Индекс производства по виду деятельности «Производство прочей неметаллической минеральной продукции» составил 130,2 процента к 2016 году. В отрасли трудится около 10 тыс. человек или 10 процентов занятых в обрабатывающем производстве.

Наличие на территории региона минерально-сырьевых ресурсов обуславливает высокую концентрацию предприятий по производству строительных материалов. В области производятся строительные материалы широкой номенклатуры. Продукция местных предприятий является конкурентоспособной, в том числе и за пределами региона, преимущественно за счет быстрого доступа к сырьевым ресурсам, снижающего ее себестоимость.

Вместе с тем высокая энергоемкость производств и, как следствие, ограничения по обеспечению топливно-энергетическими ресурсами, усиление конкуренции со стороны стран-импортеров создают риски для развития предприятий рынка.

Актуальной остается проблема использования имеющихся производственных мощностей. Нестабильная работа организаций в условиях роста цен на материальные и энергетические ресурсы, низкая платежеспособность потребителей - все это приводит к неполному использованию производственных мощностей, что характерно для значительной части промышленных производств. Средний уровень загрузки производственных мощностей в зависимости от выпускаемой продукции не превышает 50-60. Максимальную загрузку производственных мощностей обеспечили предприятия по выпуску минераловатных изделий, ячеистобетонных блоков, керамического кирпича, шифера.

Вместе с тем предприятиям данного рынка требуются количественные и качественные преобразования, способствующие более эффективному решению задач наращивания объемов строительства жилья, реализации масштабных инфраструктурных проектов за счет освоения производств материалов, которые сейчас вынуждены закупать в других регионах Российской Федерации и за рубежом.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться в 2020 году увеличение объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «Производство прочей неметаллической минеральной продукции» до 32 957 млн рублей.

19. Рынок производства сельскохозяйственного машиностроения

Агропромышленный комплекс Белгородской области и его базовая отрасль – сельское хозяйство, является одной из ведущих системообразующих сфер экономики и важнейшим стабилизирующим фактором социальной устойчивости сельских территорий.

В связи с опережающим развитием агропромышленного комплекса региона, реализацией программы импортозамещения новый импульс получило развитие сельскохозяйственного машиностроения.

В регионе работают сельхозпредприятия и агрохолдинговые структуры, которыми применяются инновационные технологии. Эти задачи невозможно решить без активного использования современных сельскохозяйственных технологий. Ведущим производителем мяса свинины в России - Группой компаний «Агро-Белогорье», совместно с немецкими партнерами, на территории области создано современное роботизированное предприятие ООО «ЗМС-Технолоджи» по производству технологического оборудования для сельского хозяйства и переработки мяса.

В 2017 году индекс производства по виду деятельности «Производство машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства» достиг 189,6 процента. Объем отгруженной продукции предприятиями сельскохозяйственного машиностроения составил 1 867,7 млн рублей или 137,9 процента к уровню 2016 года. На долю отрасли сельскохозяйственного машиностроения в производстве машин и оборудования, не включенных в другие группировки, приходится 26,6 процента. Объем импортных поставок машин и механизмов для уборки или обмолота сельскохозяйственных культур за 2017 год оценивается на уровне 8,7 млн долларов США. Наиболее крупной страной-импортером является Польша (75 процентов).

Основными сдерживающими факторами в развитии данного рынка являются нестабильный спрос на внутреннем рынке и отсутствие достаточного финансирования для разработки, производства и реализации сельскохозяйственной техники.

В целях развития рынка производства сельскохозяйственного машиностроения предусматриваются следующие мероприятия:

- продвижение белгородских производителей на отечественные и зарубежные рынки, в том числе за счет выставочно-ярмарочных, конгрессных мероприятий, «круглых столов» и других мероприятий, регистрации предприятий в Государственной информационной системе промышленности (gisp.gov.ru);

- стимулирование инвестиционной активности в производстве сельхозтехники и оборудования, в том числе за счет мер государственной поддержки и институтов развития;

- информирование о существующих мерах государственной поддержки производителей сельхозтехники и оборудования, федеральных и региональных институтах развития.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- обеспечение количества проведенных выставочно-ярмарочных, конгрессных мероприятий, «круглых столов» и других мероприятий с участием предприятий сельскохозяйственного машиностроения – не менее 2 мероприятий ежегодно;

- увеличение количества предприятий сельскохозяйственного машиностроения, зарегистрированных в Государственной информационной системе промышленности (gisp.gov.ru), до 5 единиц;

- увеличение объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «Производство машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства» до 2 250 млн рублей.

20. Рынок производства энергетического машиностроения (котельного производства)

В соответствии с приоритетами Стратегии социально-экономического развития Белгородской области по развитию промышленности в регионе развивается рынок производства энергетического машиностроения (котельного производства). На территории области основными производителями котельного оборудования являются ООО «Белэнергомаш - БЗЭМ», ООО «Котельный завод «Белэнергомаш», ООО «Завод котельного оборудования». В 2017 году запущен производственный участок по изготовлению опорно-подвесных систем трубопроводов ООО «Белэнергомаш-БЗЭМ», созданный в рамках кооперации с немецкой фирмой LISEGA SE, продукция которого применяется при строительстве АЭС нового поколения, модернизации, реконструкции и строительстве новых ТЭЦ на территории России и зарубежных стран.

За 2017 год индекс производства по виду деятельности «Производство паровых котлов, кроме котлов центрального отопления; производство ядерных реакторов» сложился на уровне 90,2 процента. Объем отгруженной продукции предприятиями энергетического машиностроения составил 8 194,1 млн рублей или 89 процентов к уровню 2016 года. На долю котельного производства в производстве готовых металлических изделий приходится 23 процента. Объем экспортных поставок котлов паровых или других паропроизводящих котлов за 2017 год оценивается в объеме 4,1 млн долларов США. Наиболее крупные экспортные поставки осуществляются в страны СНГ (87 процентов). Основной экспортер – Республика Беларусь (73 процента).

Основными сдерживающими факторами в развитии данного рынка являются нестабильный спрос на внутреннем рынке и отсутствие достаточного финансирования для реализации инвестиционных проектов, направленных на выпуск конкурентоспособной продукции.

В целях развития рынка производства энергетического машиностроения (котельного производства) предусматриваются следующие мероприятия:

- продвижение белгородских производителей на отечественные и зарубежные рынки, в том числе за счет выставочно-ярмарочных, конгрессных мероприятий, «круглых столов» и других мероприятий, регистрации предприятий в Государственной информационной системе промышленности (gisp.gov.ru);

- стимулирование инвестиционной активности в производстве котельного оборудования, в том числе за счет мер государственной поддержки и институтов развития;

- информирование о существующих мерах государственной поддержки производителей котельного оборудования, федеральных и региональных институтах развития.

Таким образом, реализация вышеназванных мероприятий направлена на создание благоприятных условий для развития производства энергетического машиностроения (котельного производства) и выпуска конкурентоспособной продукции.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- увеличение количества предприятий энергетического машиностроения (котельного производства), зарегистрированных в Государственной информационной системе промышленности (gisp.gov.ru), до 3 единиц;

- увеличение объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «Производство паровых котлов, кроме котлов центрального отопления» до 7 265 млн рублей.

21. Рынок производства биофармацевтической продукции

На территории Белгородской области создан и активно развивается биофармацевтический кластер, предприятиями которого реализуются инвестиционные проекты по наращиванию и расширению производств, способных минимизировать зависимость отечественной фармацевтической промышленности от мировой ценовой конъюнктуры на лекарственные препараты и субстанции.

В состав кластера входят 30 организаций и предприятий: производители фармацевтических субстанций и готовых лекарственных средств, ветеринарных препаратов, кормовых добавок и биоудобрений, научные и образовательные организации.

Ядро кластера формируют следующие предприятия: филиал АО «Верофарм» в городе Белгороде, ООО «Полисинтез», ООО «ПИК-ФАРМА ХИМ» и ООО «ПИК-ФАРМА ЛЕК», АО «ОЭЗ ВладМиВа», ООО «Белфармаком» и ООО «НПФ ВИК».

За 2017 год индекс производства по виду деятельности «Производство лекарственных средств и материалов, применяющихся в медицинских целях» достиг 104,2 процента. Объем отгруженной продукции предприятиями фармацевтической отрасли составил 10560,9 млн рублей.

Объем экспортных поставок лекарственных средств за 2017 год оценивается в объеме 2,4 млн долларов США. Наиболее крупные экспортные поставки осуществляются в страны СНГ - 98 процентов. Импорт лекарственных средств за 2017 год оценивается на уровне 64,4 млн долларов США, что превышает экспорт почти в 27 раз. Основной импортер – Нидерланды (89 процентов).

Основными сдерживающими факторами в развитии данного рынка являются длительная процедура внедрения новых препаратов на рынок (проведение клинических и доклинических испытаний, лицензирование и т.д.), разнообразие аналогов импортного производства и отсутствие достаточного финансирования для реализации инвестиционных проектов, направленных на выпуск конкурентоспособной продукции.

В целях развития рынка производства биофармацевтической продукции предусматриваются следующие мероприятия:

- продвижение белгородских производителей на отечественные и зарубежные рынки, в том числе за счет выставочно-ярмарочных, конгрессных мероприятий, «круглых столов», совещаний и других мероприятий, регистрации предприятий в Государственной информационной системе промышленности (gisp.gov.ru);

- стимулирование инвестиционной активности в фармацевтическом производстве, в том числе за счет мер государственной поддержки и институтов развития;

- информирование о существующих мерах государственной поддержки производителей фармацевтической продукции, федеральных и региональных институтах развития.

Таким образом, реализация вышеназванных мероприятий направлена на создание благоприятных условий для развития фармацевтического производства и выпуска конкурентоспособной импортозамещающей продукции.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- обеспечение общего количества проведенных заседаний межведомственной рабочей группы «Биофармацевтика» при Совете по инновационно-технологическому развитию области - не менее 5, начиная с 2018 года;

- увеличение количества предприятий фармацевтической промышленности, зарегистрированных в Государственной информационной системе промышленности (gispr.gov.ru), до 7 единиц;

- увеличение объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях», до 13 700 млн рублей.

22. Рынок молока и молочной продукции

Молочное животноводство является социально значимой отраслью сельскохозяйственного производства. По результатам проведенного анализа молоко и молочные продукты включены в перечень наиболее значимых видов продукции, по которым прослеживается наибольшая потребность отрасли, что напрямую влияет на состояние конкурентной среды на агропродовольственном рынке области.

Рынок молочной продукции области в целом характеризуется высокой долей продукции местного производства (в среднем одним жителем области потребляется около 260 кг молока и молочной продукции в год, из которой 83,3 процента производится на территории области).

На конец 2017 года областное поголовье КРС составило 223,9 тыс. голов, в том числе 88,1 тыс. коров, более 2/3 из которых (70 процентов) содержится в сельскохозяйственных предприятиях или 61,8 тыс. голов. Доля поголовья Белгородской области в общероссийском дойном стаде составляет 1 процент, и 7,5 процента поголовья коров в ЦФО.

Предпринимаемые меры по стабилизации поголовья и наращиванию валового производства молока приносят свои результаты. Несмотря на затяжной общероссийский кризис молочной отрасли и связанные с ним падение численности дойного стада и объемов производства молока, у области – стабильное третье место в ЦФО по производству молока. В 2017 году произведено 593,4 тыс. тонн молока, или 109,4 процента к уровню 2016 года, или 382,5 кг на каждого жителя области, что сопоставимо с уровнем потребления молока в странах Европы – около 300 кг на одного человека.

В последние годы взят курс на формирование крупнотоварного производственного кластера, организованного на базе агрохолдингов с замкнутым циклом производства по принципу «от поля до прилавка»: от создания собственной кормовой базы и выращивания молодняка до производства и переработки молока.

В настоящее время в области действуют 4 крупных агрохолдинговых формирования, объединяющих 11 крупных предприятий по выращиванию крупного рогатого скота молочного направления продуктивности. Это ООО «ГК «Зелёная Долина», ООО «АХ «Авида», ГК «Томмолоко» и ООО «ГК «Агро-Белогорье». В них производится почти половина (48 процентов) объемов производства молока в сельскохозяйственных организациях - 212,6 тыс. тонн.

В последние годы в связи с серьезным сокращением поголовья в личных подсобных хозяйствах в регионе реализуется направление по формированию крупнотоварного производственного кластера, организованного как на базе самостоятельно действующих предприятий, так и агрохолдингов с замкнутым циклом производства по принципу «от поля до прилавка» - от создания собственной кормовой базы и выращивания молодняка до производства и переработки молока.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- увеличение производства молока в сельхозорганизациях до 416 тыс. тонн;
- увеличение продуктивности коров в племенных стадах до 6520 кг.

23. Рынок кормовых добавок и компонентов для кормопроизводства

Для отрасли животноводства Белгородской области, производящей около 11,7 процента мяса от объемов Российской Федерации, в т. ч. 17,9 процента свинины и 12,8 процента мяса птицы, обеспеченность комбикормами, а также прочими компонентами, входящими в его состав, является наиболее важной и актуальной проблемой.

В настоящее время в Белгородской области действуют 22 комбикормовых завода, обеспечивающих производство порядка 5 млн тонн комбикормов в год и 13 элеваторов на 2,7 млн тонн единовременного хранения.

В области осуществляет деятельность завод по производству лизина-сульфата ЗАО «Завод премиксов № 1» мощностью 57 тыс. тонн в год основной продукции – лизина-сульфата. Создание в области мощностей по производству лизина и других незаменимых аминокислот, оснащённых высокоэффективным оборудованием, позволит обеспечить замещение импортных дорогостоящих аминокислот на аналогичный продукт с более низкой себестоимостью, снизить в конечном итоге стоимость кормов и повысить конкурентоспособность продукции животноводства.

Во всех основных рационах, применяемых в свиноводстве, предусматривается использование лизина, который по своей важности в отношении данной категории сельскохозяйственных животных опережает другие аминокислоты. Для птицы, нуждающейся в метионине для образования перьевого протеина, лизин является второй по важности аминокислотой. В то же время в пшенично-ячменных и кукурузно-подсолнечных рационах практически всегда не хватает лизина. Дефицит лизина в некоторых кормах достигает 15-20 процентов. При недостатке лизина в организме у сельскохозяйственных животных снижается аппетит, резистентность организма, продуктивность взрослых особей, прочность скорлупы яиц, рост молодняка, нарушается кальцификация костной ткани, развивается анемия вследствие нарушения гемопоза и синтеза гемоглобина, мышцы истощаются, появляются параличи, наблюдается депигментация оперения у птиц. Дефицит лизина у кур родительского стада повышает эмбриональную смертность на 5–9 процентов.

У мясных цыплят при недостатке лизина недостаточно формируются грудные и ножные мышцы, что снижает категорию качества получаемых тушек.

Проблема заключается в том, что натуральные кормовые ингредиенты практически не содержат все незаменимые аминокислоты в правильном соотношении и высоко доступной форме. Для удовлетворения потребности организма в лизине животному нужно употреблять большое количество высокопротеиновых компонентов, что неизбежно ведет к значительному удорожанию комбикорма, а значит, и к удорожанию конечной продукции – мяса.

Планируется к 2020 году сформировать биотехнологический кластер по производству широкого спектра продуктов микробиологического синтеза: дрожжей, глютен, кормовых добавок, незаменимых аминокислот, пробиотиков и биогербицидов, которые освободят поля от экологически небезопасных химических препаратов. Это придаст новый импульс развитию современных отечественных экологических агротехнологий.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- увеличение производства зерновых и зернобобовых культур в хозяйствах всех категорий до 3200 тыс. тонн;
- увеличение объема производства аминокислот до 60 тыс. тонн.

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции в Белгородской области
на 2017-2020 годы**

В целях обеспечения реализации на территории Белгородской области Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжения Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 года № 1738-р и создания условий для развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках разработан план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2017-2020 годы (далее – План по развитию конкуренции).

План по развитию конкуренции сформирован уполномоченным органом (департаментом экономического развития области) совместно с органами исполнительной власти области, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти области, органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, общественными, научными, исследовательскими организациями, предпринимательским сообществом, потребителями товаров, работ и услуг.

Основной целью реализации Плана по развитию конкуренции является формирование прозрачной системы деятельности органов исполнительной власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления по созданию условий для развития конкурентной среды посредством реализации эффективной конкурентной политики, направленной на расширение доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки и наиболее полное удовлетворение потребностей общества в товарах, работах и услугах.

Достижение цели может быть обеспечено реализацией следующих основных направлений:

- системное развитие конкурентной среды;
- развитие конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Белгородской области.

В соответствии с указанными направлениями потребуется решение следующих задач:

- снижение административных барьеров;
- оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок;
- совершенствование процессов управления объектами государственной собственности области;
- развитие муниципальных рынков;
- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

В рамках выполнения каждой задачи в Плате по развитию конкуренции определены мероприятия в разрезе приоритетных и социально значимых рынков и целевые показатели развития конкуренции, характеризующие выполнение данных мероприятий.

I. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Белгородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
1.	Общие мероприятия			
1.1.	Организация деятельности областного межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата	2017-2020 годы	Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа	Департамент экономического развития области
1.2.	Внесение изменений в перечень приоритетных и социально значимых рынков области	2017-2020 годы	Определение основных направлений для выявления путей решения актуальных социально-экономических проблем через развитие конкурентной среды	Департамент экономического развития области, органы исполнительной власти, государственные органы области, Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области (по согласованию), Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области (по согласованию), администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
1.3.	Организация деятельности рабочей группы по внедрению в Белгородской области Стандарта	2017-2020 годы	Корректировка распоряжения Правительства области о	Департамент экономического развития области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	развития конкуренции в субъектах Российской Федерации		создании рабочей группы. Рассмотрение вопросов по внедрению в Белгородской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на заседаниях рабочей группы	
1.4.	Корректировка ведомственных планов по реализации курируемых мероприятий плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области	2017-2020 годы	Обеспечение реализации мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках	Органы исполнительной власти, государственные органы области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
1.5.	Разработка и утверждение нормативного правового акта «Об утверждении Положения о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Белгородской области»	2017-2018 годы	Осуществление независимого контроля эффективности проекта на всех стадиях его реализации	Департамент строительства и транспорта области
1.6.	Обеспечение участия потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий при формировании и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий	2017-2020 годы	Повышение качества предоставляемых субъектами естественных монополий товаров	Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области, департамент экономического развития области
1.7.	Организация учета мнения потребителей, задействованных в рамках общественного контроля, при принятии решения об	2017-2020 годы	Прозрачность деятельности субъектов естественных монополий и открытость	Комиссия по государственному регулированию цен и

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	установлении тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий		регулирующие	тарифов в Белгородской области, департамент экономического развития области
1.8.	Организация мониторинга размещенной информации субъектами естественных монополий о своей деятельности, в том числе: - о реализуемых и планируемых к реализации на территории области инвестиционных программах; - о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных программ; - о структуре тарифов на услуги субъектов естественных монополий, параметрах качества и надежности предоставляемых товаров, работ и услуг, стандартах качества обслуживания потребителей и процедур предоставления товаров, работ и услуг потребителям	2017-2020 годы	Повышение качества предоставляемых субъектами естественных монополий товаров (услуг), прозрачность деятельности субъектов естественных монополий и открытость регулирования	Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области, департамент экономического развития области
1.9.	Формирование и дальнейшая актуализация перечня рынков, расположенных на территории области, на которых присутствуют субъекты естественных монополий локального и регионального уровня	2017-2020 годы	Обеспечение информацией потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий	Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области, департамент экономического развития области
1.10.	Анализ удовлетворенности качеством товаров и услуг на рынках включенных в перечень, на которых присутствуют субъекты естественных монополий локального и региональных уровней со стороны субъектов предпринимательской	2017-2020 годы	Информация о состоянии развития конкуренции на рынках, включенных в перечень, на которых присутствуют субъекты	Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области,

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	деятельности, взаимодействующих с субъектами естественных монополий, а также со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий		естественных монополий локального и регионального уровней	департамент экономического развития области
1.11.	Подготовка доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на территории области	2017-2020 годы	Оценка состояния внедрения в Белгородской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	Департамент экономического развития области, органы исполнительной власти, государственные органы области, Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области (по согласованию), Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области (по согласованию), администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
2.	Мероприятия, направленные на оказание поддержки для развития предпринимательства			
2.1.	Разработка и утверждение нормативных правовых актов в сфере государственно-частного партнерства в соответствии с действующим федеральным законодательством о государственно-частном партнёрстве	2017-2020 годы	Обеспечение регулирования полномочий органов власти области в сфере государственно-частного партнерства	Департамент экономического развития области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
2.2.	Формирование и ведение реестра проектов с использованием механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства	2017-2020 годы	Реестр проектов государственно-частного и муниципально-частного партнерства	Департамент экономического развития области
2.3.	Поддержка проектов фундаментальных исследований на конкурсной основе совместно с Российским фондом фундаментальных исследований	2017-2020 годы	Формирование научно-исследовательского потенциала региона в целях его последующего использования хозяйствующими субъектами для внедрения новых технологических решений	Департамент экономического развития области
2.4.	Поддержка инновационных проектов на конкурсной основе совместно с Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере	2017-2020 годы	Развитие малого предпринимательства в научно-технической сфере и реализация научно-инновационных проектов	Департамент экономического развития области
2.5.	Разработка и реализация проекта «Популяризация инновационного и технологического предпринимательства на территории Белгородской области»	2018-2019 годы	Организация участия не менее 1000 человек в мероприятиях по популяризации инновационного и технологического предпринимательства	Департамент экономического развития области
2.6.	Реализация проекта «Система взаимодействия региональных и муниципальных органов исполнительной власти по организации подачи заявок на регистрацию наименований мест происхождения товаров Белгородской области»	2017-2019 годы	Повышение конкурентоспособности продукции, произведённой на территории региона	Департамент экономического развития области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
2.7.	Содействие развитию институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (центров кластерного развития, регионального инжиниринга, молодёжного творчества, оказания услуг для бизнеса, технопарка в г. Белгороде)	2017-2020 годы	Содействие созданию субъектами малого и среднего предпринимательства новых рабочих мест	Департамент экономического развития области
2.8.	Оказание государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с действующим законодательством	2017-2020 годы	Развитие сектора малого и среднего предпринимательства	Департамент экономического развития области, Микрофинансовая компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, ОГБУ «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр», Белгородский гарантийный фонд содействию кредитованию
2.9.	Обеспечение взаимодействия между Правительством области и автономной некоммерческой организацией «Российская система качества» в рамках заключенного соглашения	2017-2020 годы	Развитие институтов качества, повышение качества и безопасности продукции; создание условий для субъектов предпринимательства по выходу на новые рынки	Департамент экономического развития области
2.10.	Разработка и реализация Программы «Повышение производительности труда и поддержка занятости в Белгородской области» на 2018-2025 годы»	2017-2020 годы	Обеспечение роста производительности труда на предприятиях – участниках программы на уровне не менее 5% в год	Департамент экономического развития области, управление по труду и занятости населения области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
2.11.	Разработка и реализация портфеля проектов «Бережливый регион»	2018-2020 годы	Оптимизация административных процессов, обеспечение сокращения бюджетных расходов и повышение эффективности управления регионом, улучшение качества предоставляемых услуг населению области	Департамент внутренней и кадровой политики области, органы исполнительной власти области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
2.12.	Развитие системы проектного управления в части проведения мероприятий по повышению мотивации к открытию новых проектов сотрудниками органов исполнительной власти, государственных органов области	2017-2020 годы	Обеспечение открытия новых проектов, повышения эффективности и качества работы сотрудников органов исполнительной власти области	Департамент внутренней и кадровой политики области, органы исполнительной власти, государственные органы области
2.13.	Разработка и совершенствование механизма заключения специального инвестиционного контракта	2017-2018 годы	Обеспечение условий для создания и (или) освоения новой промышленной продукции, не имеющей аналогов в Российской Федерации	Департамент экономического развития области
2.14.	Создание подразделения АО «Российский экспортный центр» в Белгородской области	2018 год	Расширение зарубежных рынков сбыта продукции белгородских товаропроизводителей	Департамент экономического развития области, АО «Российский экспортный центр»
2.15.	Реализация мероприятий по поддержке предприятий реального сектора экономики федеральными и региональными институтами развития	2018-2020 годы	Развитие Белгородских товаропроизводителей	Департамент экономического развития области, федеральные и региональные институты развития

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
2.16.	Создание регионального фонда развития промышленности	2017 год	Создание условий для развития высокопроизводительного промышленного производства	Департамент экономического развития области, Микрофинансовая компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства
3.	Мероприятия, направленные на развитие некоммерческих организаций			
3.1.	Разработка подпрограммы «Поддержка общественных объединений, некоммерческих организаций и инициатив гражданского общества на территории Белгородской области» в рамках государственной программы области «Обеспечение населения Белгородской области информацией о деятельности органов государственной власти и приоритетах региональной политики на 2014-2020 годы»	2017 год	Создание условий для образования социально ориентированных некоммерческих организаций	Департамент внутренней и кадровой политики области
3.2.	Предоставление на конкурсной основе субсидий из средств бюджета области некоммерческим организациям на реализацию социально значимых проектов	2017-2020 годы	Выявление и поддержка лучших проектов некоммерческих организаций	Департамент внутренней и кадровой политики области
3.3.	Оказание методической и консультационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям	2017-2020 годы	Повышение компетентности и профессионального уровня сотрудников социально ориентированных некоммерческих организаций	Департамент внутренней и кадровой политики области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
3.4.	Проведение Гражданского форума «Диалог с властью», направленный на взаимодействие некоммерческих организаций с органами исполнительной власти области	2017-2020 годы	Построение эффективного диалога между органами государственной власти области и некоммерческими организациями и повышение качества услуг, предоставляемых некоммерческими организациями	Департамент внутренней и кадровой политики области
3.5.	Разработка и реализация проекта «Создание условий для развития НКО на территории Белгородской области»	2017 год	Повышение качества услуг, предоставляемых социально ориентированными некоммерческими организациями	Департамент внутренней и кадровой политики области
3.6.	Подготовка и издание сборника проектов «Лучшие практики СОНКО Белгородской области»	2017 год	Популяризация лучших практик социально ориентированных некоммерческих организаций	Белгородская региональная общественная организация «Центр социальных инициатив «Вера» (по согласованию), департамент экономического развития области
3.7.	Предоставление имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям в установленном порядке согласно действующему законодательству	2017-2020 годы	Создание условий для увеличения количества социально ориентированных некоммерческих организаций	Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию), департамент имущественных и земельных отношений области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
4	Мероприятия, направленные на обучение, повышение квалификации и компетенций			
4.1.	Создание частных детских технопарков	2017-2020 годы	Развитие творческого потенциала детей и подростков	Департамент экономического развития области
4.2.	Реализация проекта «Повышение престижа рабочих профессий через непрерывное профориентационное сопровождение обучающихся общеобразовательных организаций («World Skills для школьников»)»	2017 год	Повышение престижа рабочих профессий через непрерывное профориентационное сопровождение обучающихся общеобразовательных организаций	Департамент образования области
4.3.	Создание условий для практического обучения студентов в соответствии с требованиями стандартов международных компетенций (World Skills)	2017-2020 годы	Развитие комплексной системы подготовки и переподготовки кадров по сквозным рабочим профессиям	Департамент внутренней и кадровой политики области, ОАУ «Институт региональной кадровой политики»
4.4.	Организация и проведение информационно-образовательных мероприятий, посвященных дуальной системе обучения; межрегиональных и зарубежных стажировок	2017-2020 годы	Распространение и совершенствование опыта реализации дуального обучения	Департамент внутренней и кадровой политики области, ОАУ «Институт региональной кадровой политики»
4.5.	Реализация мероприятия «Программа предоставления информационно-образовательных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства области» в рамках реализации подпрограммы «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программы области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы»	2017-2020 годы	Повышение финансовой грамотности и качества предоставляемых услуг субъектами малого и среднего предпринимательства	Департамент экономического развития области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
4.6.	Проведение обучающих семинаров, конференций по вопросам использования механизмов государственно-частного партнерства	2017-2020 годы	Повышение качества разработки нормативных правовых актов области. Содействие развитию государственно-частного партнерства	Департамент экономического развития области
4.7.	Проведение обучающих семинаров, конференций по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов области	2017-2020 годы	Повышение качества разработки нормативных правовых актов области	Департамент экономического развития области
4.8.	Организация профессионального обучения и дополнительного профессионального образования безработных граждан, незанятых граждан, которым в соответствии с законодательством Российской Федерации назначена трудовая пенсия по старости и которые стремятся возобновить трудовую деятельность	2017-2020 годы	Улучшение качественного состава трудовых ресурсов за счет роста доли граждан с профессиональным образованием, повышения соответствия его профессионально-квалификационной структуры потребностям экономики Белгородской области	Управление по труду и занятости населения области
5.	Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров			
5.1.	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов области	2017-2020 годы	Заключения об оценке регулирующего воздействия по поступившим на оценку проектам нормативных правовых актов области	Департамент экономического развития области
5.2.	Внедрение в области 12 целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности	2017-2020 годы	Повышение инвестиционной привлекательности области и создание комфортных условий	Департамент экономического развития области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 года № 147-р		для экономической деятельности	
5.3.	Разработка регламента рассмотрения обращений участников предпринимательской и инвестиционной деятельности к органам исполнительной власти, государственным органам области, поступивших через Инвестиционный портал	2017 год	Обеспечение доступности и открытости предпринимателей и инвесторов дистанционно обратиться к региональным органам власти по интересующим вопросам через Инвестиционный портал	Департамент экономического развития области, АО «Корпорация «Развитие»
5.4.	Участие некоммерческих организаций в проведении общественной экспертизы проектов законов области и проектов нормативных правовых актов области в рамках проведения оценки регулирующего воздействия	2017-2020 годы	Вовлечение некоммерческих организаций в процесс принятия решений органов государственной власти области с целью улучшения качества принимаемых нормативных правовых актов. Обеспечение взаимодействия органов государственной власти и некоммерческих организаций области	Департамент экономического развития области
5.5.	Осуществление органами исполнительной власти области согласования инвестиционных проектов по принципу «одного окна»	2017-2020 годы	Создание благоприятных условий для привлечения инвесторов, уменьшение сроков прохождения согласовательных процедур	Органы исполнительной власти, государственные органы области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
5.6.	Участие в разработке проекта Стандарта развития конкуренции на рынке алкогольной продукции в субъектах Российской Федерации	2018 год	Создание единых правил и равных условий для всех участников рынка алкогольной продукции	Департамент экономического развития области, Ассоциация «Качество жизни» (по согласованию)
6.	Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур государственных и муниципальных закупок			
6.1.	Проведение совместных закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	2017-2020 годы	Повышение экономической привлекательности закупки путем формирования единой закупки с оптовым уровнем объемов продукции. Привлечение субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в систему государственных закупок и создание условий для их участия	Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию), управление государственного заказа и лицензирования области
6.2.	Проведение конкурентных закупок уполномоченным органом, в том числе совместными аукционами	2017-2020 годы	Увеличение количества конкурентных закупок в форме электронных аукционов вместо закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), запросов котировок	Государственные заказчики
6.3.	Проведение закупок малого объема с использованием электронного маркета (магазина) Белгородской области для «малых закупок»	2017-2020 годы	Повышение интереса к участию в закупках субъектов малого предпринимательства, привлечение к закупкам неограниченного круга лиц	Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию), управление государственного

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
			(участников закупки)	заказа и лицензирования области
7.	Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности области			
7.1.	Разработка и утверждение прогнозного плана (программы) приватизации имущества, находящегося в государственной собственности области, содержащего перечень государственных унитарных предприятий Белгородской области, акций (долей в уставных капиталах) хозяйственных обществ, находящихся в собственности области, и недвижимого имущества, которое планируется приватизировать в соответствующем периоде	2017-2020 годы	Обеспечение равного доступа к информации о приватизации имущества, находящегося в государственной собственности области	Департамент имущественных и земельных отношений области
7.2.	Обеспечение проведения конкурентных процедур, предусмотренных законодательством, государственными унитарными предприятиями и государственными учреждениями при реализации государственного имущества	2017-2020 годы	Обеспечение привлечения широкого круга участников для приобретения отчуждаемого унитарными предприятиями и государственными учреждениями имущества	Департамент имущественных и земельных отношений области
7.3.	Обеспечение внесения изменений в законодательство области и локальные акты хозяйственных обществ, доля участия Белгородской области в которых составляет 50 и более процентов, при внесении изменений в федеральное законодательство в части обязанности хозяйственных обществ с долей государства отчуждать имущество на публичных торгах или с соблюдением иных конкурентных процедур	2017-2020 годы	Обеспечение возможности привлечения широкого круга участников для приобретения имущества хозяйственных обществ, доля участия Белгородской области в которых составляет 50 и более процентов	Департамент имущественных и земельных отношений области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
7.4.	Сокращение количества областных государственных унитарных предприятий и хозяйственных обществ, акции (доли) которых находятся в государственной собственности Белгородской области (за исключением хозяйствующих субъектов, включенных в перечень организаций, не подлежащих приватизации)	2017-2020 годы	Обеспечение сокращения количества областных государственных унитарных предприятий и хозяйственных обществ	Департамент имущественных и земельных отношений области
8.	Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков			
8.1.	Разработка и реализация Программы «500/10000» в сельских территориях Белгородской области	2017-2020 годы	Создание в сельской местности 500 предприятий производственных видов деятельности и сферы оказания услуг с численностью занятых не менее 10000 человек	Департамент экономического развития области, департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
8.2.	Разработка и реализации проекта «Разработка и внедрение системы мониторинга реализации Программы «500/10000» в сельских территориях Белгородской области»	2018-2019 годы	Внедрение системы мониторинга эффективности реализации Программы «500/10000» с рейтингованием муниципальных районов и городских округов	Департамент экономического развития области, департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
8.3.	Содействие созданию промышленных парков и технопарков в рамках реализации программы по развитию индустриальных (промышленных) парков на территории Белгородской области на период до 2020 года	2017-2020 годы	Создание благоприятных условий для организации и ведения бизнеса, а также организации новых рабочих мест	Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
8.4.	Содействие созданию территории опережающего социально-экономического развития «Губкин»	2017-2018 годы	Создание условий для комплексного развития монопрофильного муниципального образования «Губкин»	Департамент экономического развития области, администрация муниципального образования «Губкинский городской округ»
8.5.	Разработка и реализация проекта «Повышение уровня развития государственно-частного партнерства в муниципальных образованиях Белгородской области»	2018-2019 годы	Создание системы для эффективной реализации проектов государственно-частного партнерства в муниципальных образованиях области	Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
9.	Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
9.1.	Размещение информации в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет об осуществляемой деятельности по содействию развитию конкуренции на территории Белгородской области	2017-2020 годы	Информация, опубликованная в средствах массовой информации и в свободном доступе на сайте департамента экономического развития области (www.derbo.ru)	Департамент экономического развития области, органы исполнительной власти, государственные органы области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
9.2.	Освещение в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет мероприятий в сфере оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов области	2017-2020 годы	Размещение не менее 5 информационных в год	Департамент экономического развития области
9.3.	Создание и наполнение портала информационной поддержки некоммерческих организаций Белгородской области (http://belnko.ru/) полезной информацией для некоммерческих организаций	2017-2020 годы	Информационная открытость органов власти, повышение компетентности сотрудников некоммерческих организаций	Департамент внутренней и кадровой политики области, ОАУ «Институт региональной кадровой политики»
9.4.	Разработка и размещение социальной рекламы, посвященной конкурентным преимуществам товаров отечественных производителей	2017-2020 годы	Размещение баннеров социальной наружной рекламы	Управление информации и социальных коммуникаций департамента внутренней и кадровой политики области
9.5.	Информирование граждан о возможностях трудоустройства за пределами места постоянного проживания, в том числе на территориях приоритетного привлечения трудовых ресурсов	2017-2020 годы	Публикации в периодических печатных изданиях, пополнение рубрики на официальном сайте управления по труду и занятости населения области, включающей базу вакансий для граждан, желающих трудоустроиться за пределами постоянного места проживания	Управление по труду и занятости населения области
9.6.	Мониторинг деятельности органов службы занятости населения области по наполнению информационно-аналитической системы Общероссийской базы вакансий «Работа в России»	2017-2020 годы	Повышение качества транслируемой информации об актуальных вакансиях на портале «Работа в России»	Управление по труду и занятости населения области
9.7.	Проведение социологических опросов населения для определения факторов,	2017-2020 годы	Выявление факторов, влияющих на трудоустройство	Управление по труду и занятости населения области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	влияющих на трудоустройство за пределами места постоянного проживания, подготовка на их основе предложений по повышению мобильности		за пределами места постоянного проживания	
9.8.	Освещение в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет сведений о приватизируемом государственном имуществе Белгородской области для потенциально заинтересованных хозяйствующих субъектов	2017-2020 годы	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Белгородской области	Департамент имущественных и земельных отношений области
10.	Мероприятия, реализуемые в рамках регионального проекта «Внедрение в муниципальных районах и городских округах области Стандарта развития конкуренции»			
10.1.	Организация и проведение обучения в установленном законодательством порядке для муниципальных служащих по вопросам развития конкуренции	2017-2020 годы	Изучение муниципальными служащими теорий, концепций, форм и методов конкурентной политики, а также развитие навыков работы с информацией, которая бы способствовала формированию и реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции на муниципальном уровне в рамках внедрения в области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	Департамент экономического развития области, Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области (по согласованию), администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
10.2.	Организация и проведение уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Белгородской области семинаров, рабочих	2017-2020 годы	Повышение роли участия органов местного самоуправления при внедрении	Департамент экономического развития области, Управление Федеральной

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	совещаний, круглых столов для муниципальных служащих по вопросам развития конкуренции		и реализации на территории области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	антимонопольной службы по Белгородской области (по согласованию), администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
10.3.	Реализация и мониторинг планов муниципальных районов (городских округов) по реализации мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области	2017-2020 годы	Выполнение органами местного самоуправления области пятого требования стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
10.4.	Проведение муниципальными районами и городскими округами области мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг	2017-2020 годы	Выполнение органами местного самоуправления области шестого требования стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в части мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области	Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
10.5.	Проведение муниципальными районами и городскими округами области мониторинга деятельности унитарных предприятий и хозяйственных обществ, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	2017-2020 годы	Выполнение органами местного самоуправления области шестого требования стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в части мониторинга деятельности унитарных предприятий и	Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
			хозяйственных обществ, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	
10.6.	Информационное освещение деятельности по содействию развитию конкуренции в муниципальных районах и городских округах области в средствах массовой информации, в том числе сети Интернет	2017-2020 годы	Выполнение органами местного самоуправления области восьмого требования стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
10.7.	Формирование рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции	2017-2020 годы	Выявление 4 лучших практик муниципальных районов и городских округов по выполнению мероприятий в рамках внедрения в области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	Департамент экономического развития области

Целевые показатели развития конкуренции, характеризующие выполнение системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в Белгородской области

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7
1	Количество профинансированных проектов фундаментальных исследований	Единица	7	8	9	10
2	Соотношение количества приватизированных (ликвидированных, реорганизованных) государственных унитарных предприятий и общего количества государственных унитарных предприятий	Процент	20	22	28	35
3	Соотношение числа ликвидированных (реорганизованных) хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, а также обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале (за исключением обществ, акции которых не подлежат приватизации)	Процент	8	9	14	16
4	Удельный вес участия представителей общественного контроля, потребителей в мероприятиях по формированию инвестиционных программ	Процент	65	70	73	75
5	Удельный вес участия представителей общественного контроля, потребителей в мероприятиях по формированию тарифов на товары и услуги	Процент	65	70	73	75
6	Доля транслируемых резюме на портале «Работа в России» от общего количества безработных граждан, состоящих на учете в службе занятости	Процент	44	50	60	70
7	Доля закупок товаров, работ услуг для государственных нужд области у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в совокупном годовом объеме закупок	Процент	18	21	25	29
8	Количество участников конкурентных процедур определения поставщиков при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд	Единица	2,4	2,6	2,8	2,9
9	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших имущественную поддержку в ОГБУ «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр»	Единица	15	16	16	16
10	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-образовательные и консультационные услуги	Единица	1150	1200	1250	1300
11	Количество открытых сотрудниками органов исполнительной власти, государственных органов области новых проектов	Единица	170	180	190	200

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
12	Количество безработных граждан, получивших профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование	Человек	1716	1507	1507	1507
13	Количество проведенных информационно-образовательных мероприятий, посвященных дуальной системе обучения	Единица	25	30	30	30

II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Белгородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
1.	Рынок услуг дошкольного образования			
1.1.	Общие мероприятия			
1.1.1.	Юридическое, методическое, организационное сопровождение частных дошкольных организаций Ассоциацией частных дошкольных организаций	2017-2020 годы	Увеличение количества частных дошкольных организаций	Ассоциация частных дошкольных организаций (по согласованию)
1.1.2.	Оказание государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с действующим законодательством на создание собственного бизнеса, в том числе на реализацию инвестиционных проектов в сфере дошкольного образования	2017-2020 годы	Увеличение количества частных дошкольных организаций	Департамент экономического развития области, Микрофинансовая компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (по согласованию)
1.1.3.	Предоставление из областного бюджета субсидий гражданам на получение услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста в частных детских садах, а также частным организациям и индивидуальным предпринимателям, оказывающим данную услугу за фиксированную плату. не превышающую максимальный размер родительской платы, установленный для муниципальных дошкольных образовательных организаций	2017-2020 годы	Обеспечение доступности для населения получения услуг, оказываемых в негосударственном секторе дошкольного образования.	Департамент образования области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
1.1.4.	Предоставление в соответствии с действующим законодательством из областного бюджета субсидий частным образовательным организациям на реализацию основной образовательной программы дошкольного образования	2017-2020 годы	Создание равных условий доступа к бюджетному финансированию социально ориентированных некоммерческих организаций	Департамент образования области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
1.1.5.	Организация методического сопровождения деятельности частных дошкольных образовательных организаций (семинары, конференции, конкурсы профессионального мастерства и детского творчества и другие)*	2017-2020 годы	Повышение качества услуг, предоставляемых частными дошкольными образовательными организациями	Департамент образования области, ОГАОУ ДПО «Белгородский институт развития образования» (по согласованию)
1.1.6.	Организация участия частных дошкольных образовательных организаций в региональном проекте «Внедрение программ и технологий адаптивной физической культуры в дошкольные образовательные организации области «Будь здоров, малыш!»	2017-2019 годы	Повышение качества услуг, предоставляемых частными дошкольными образовательными организациями, развитие государственно-частного партнерства	Департамент образования области
1.1.7.	Организация деятельности региональных ресурсных площадок по проблеме взаимодействия частных детских садов с муниципальными дошкольными образовательными организациями по предоставлению услуг дошкольного образования*	2017-2019 годы	Обеспечение населения услугами дошкольного образования, повышение качества услуг, предоставляемых частными детскими садами, развитие государственно-частного партнерства	Департамент образования области, ОГАОУ ДПО «Белгородский институт развития образования» (по согласованию)
1.1.8.	Организация участия представителей частных дошкольных образовательных организаций в деятельности общественных советов, рабочих	2017-2020 годы	Развитие государственно-частного партнерства, повышение качества услуг,	Департамент образования области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	групп, в обсуждениях законодательных и нормативных правовых актов в сфере дошкольного образования		предоставляемых частными дошкольными образовательными организациями	
1.2.	Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров			
1.2.1.	Предоставление консультационной помощи в регистрации и лицензировании негосударственных дошкольных организаций	2017-2020 годы	Увеличение количества частных дошкольных организаций, имеющих лицензию на образовательную деятельность	Департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
1.3.	Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков			
1.3.1.	Создание и функционирование муниципальных рабочих групп и (или) консультационных пунктов по поддержке развития негосударственного сектора дошкольного образования	2017-2020 годы	Обеспечение нормативного правового, методического, организационного сопровождения физических и юридических лиц, создающих частные дошкольные организации	Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
1.3.2.	Заключение соглашений между муниципальными органами управления образования и частными детскими садами (организациями, индивидуальными предпринимателями), регулирующих взаимные права и обязанности, в том числе финансовое обеспечение получения (предоставления) услуги по присмотру и уходу за детьми в соответствии с постановлением Правительства области от 24 апреля 2017 года № 137-пп «О поддержке альтернативных форм предоставления дошкольного образования»	2018-2020 годы	Создание равных условий доступа к бюджетному финансированию социально ориентированных некоммерческих организаций. Повышение доступности для населения услуг негосударственного сектора дошкольного образования	Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
1.4.	Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
1.4.1.	Организация участия представителей частных дошкольных организаций в обучающих и информационных совещаниях, семинарах, направленных на повышение уровня информированности о деятельности по содействию развитию конкуренции	2017-2020 годы	Развитие государственно-частного партнерства в сфере дошкольного образования	Департамент экономического развития области, департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию), Ассоциация частных дошкольных организаций (по согласованию)
1.4.2.	Размещение в средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации о деятельности негосударственных дошкольных организаций	2017-2020 годы	Обеспечение активного продвижения и информационной поддержки частных дошкольных организаций	Департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию), Ассоциация частных дошкольных организаций (по согласованию)
1.4.3.	Организация участия частных дошкольных образовательных организаций в независимой оценке качества предоставляемых услуг	2017-2020 годы	Повышение качества услуг, предоставляемых частными дошкольными образовательными организациями	Департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления			
2.1.	Общие мероприятия			
2.1.1.	Разработка инновационных программ детского отдыха и оздоровления*	2017-2020 годы	Повышение качества услуг и увеличение вариативности программ детского отдыха	Департамент образования области, ОГАОУ ДПО «Белгородский институт развития образования» (по согласованию)
2.1.2.	Оказание информационно-консультационной помощи частным организациям, предоставляющим услуги отдыха и оздоровления детей*	2017-2020 годы	Повышение качества услуг, предоставляемых частными организациями дополнительного образования	ОГАОУ ДПО «Белгородский институт развития образования» (по согласованию), органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
2.2.	Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков			
2.2.1.	Проведение областного конкурса лучших программ по оздоровлению и отдыху детей	2017-2020 годы	Выявление лучшего опыта организации отдыха и оздоровления детей для дальнейшего распространения	Департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
2.3.	Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
2.3.1.	Организация системного пополнения официального сайта департамента образования области (www.beluno.ru) информацией о состоянии рынка услуг отдыха и оздоровления детей	2017-2020 годы	Обеспечение открытости и доступности информации в сфере предоставления услуг отдыха и оздоровления детей	Департамент образования области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
3.	Рынок услуг дополнительного образования детей			
3.1.	Общие мероприятия			
3.1.1.	Проведение мониторинга состояния и развития негосударственных организаций дополнительного образования детей, реализующих дополнительные общеобразовательные программы	2017-2020 годы	Информация о состоянии и развитии негосударственных организаций дополнительного образования детей, реализующих дополнительные общеобразовательные программы	Департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
3.1.2.	Проведение рейтингования организаций (всех форм собственности), реализующих дополнительные общеобразовательные программы	2017-2020 годы	Выявление лучшего опыта работы организаций дополнительного образования детей области, реализующих дополнительные общеобразовательные программы, независимо от организационно-правовых форм для дальнейшего распространения	Департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
3.1.3.	Инициирование создания на базе бизнес-структур области творческих объединений обучающихся, работающих по дополнительным общеобразовательным программам научно-технической направленности	2017-2020 годы	Увеличение количества творческих объединений обучающихся научно-технической направленности	Департамент образования области, департамент экономического развития области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
3.1.4.	Реализация регионального плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в отрасли социальной сферы, направленные на повышение	2017-2020 годы	Создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу	Департамент образования области, органы управления образования

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	эффективности образования и науки Белгородской области»		дополнительного образования	муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
3.2.	Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров			
3.2.1.	Оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи частным организациям, предоставляющим услуги дополнительного образования детей*	2017-2020 годы	Повышение качества услуг, предоставляемых частными организациями дополнительного образования	ОГАОУ ДПО «Белгородский институт развития образования» (по согласованию), органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
3.2.2.	Предоставление консультационной помощи в регистрации и лицензировании негосударственных организаций дополнительного образования детей	2017-2020 годы	Увеличение количества частных организаций дополнительного образования детей, имеющих лицензию на образовательную деятельность	Департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
3.2.3.	Реализация областного проекта «Доступное дополнительное образование»	2017-2020 годы	Увеличение численности детей, получающих образовательные услуги в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	Департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
3.3.	Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков			
3.3.1.	Создание и функционирование муниципальных консультационных пунктов для физических и	2017-2020 годы	Обеспечение нормативного правового, методического,	Администрации муниципальных районов и

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	юридических лиц, предоставляющих услуги дополнительного образования детей		организационного сопровождения физических и юридических лиц, предоставляющих услуги дополнительного образования детей	городских округов области (по согласованию)
3.3.2.	Проведение регионального конкурса дополнительных общеобразовательных программ среди организаций дополнительного образования детей всех форм собственности	2017-2020 годы	Выявление лучшего опыта предоставления частными организациями услуг дополнительного образования детей	Департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
3.4.	Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
3.4.1.	Создание и ведение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет электронного информационного ресурса по нормативно-правовой, организационной, научно-методической поддержке негосударственного сектора в области дополнительного образования детей в регионе	2017-2020 годы	Создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу дополнительного образования и повышения качества предоставляемых ими услуг	Департамент образования области
3.4.2.	Организация участия представителей частных организаций дополнительного образования в конференциях, семинарах, рабочих группах, общественных обсуждениях законодательных и нормативных правовых актов в сфере дополнительного образования	2017-2020 годы	Развитие государственно-частного партнерства в сфере дополнительного образования детей	Департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
3.4.3.	Размещение в средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации о деятельности	2017-2020 годы	Обеспечение активного продвижения и информационной поддержки частных организаций	Департамент образования области, органы управления образования

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	негосударственных организаций дополнительного образования детей		дополнительного образования детей	муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
4.	Рынок медицинских услуг			
4.1.	Общие мероприятия			
4.1.1.	Обеспечение координации работы по реализации в Белгородской области независимой системы оценки качества работы учреждений здравоохранения области	2017-2020 годы	Обеспечение функционирования системы оценки качества работы учреждений здравоохранения области	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области
4.1.2.	Информирование и создание условий доступа медицинских организаций всех форм собственности к участию в реализации программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи	2017-2020 годы	Привлечение в сферу оказания медицинских услуг негосударственных учреждений здравоохранения	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, территориальный фонд обязательного медицинского страхования Белгородской области (по согласованию)
4.1.3.	Включение частных медицинских организаций в программу государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории субъекта	2017-2020 годы	Увеличение числа частных медицинских организаций, оказывающих медицинскую помощь	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, территориальный фонд обязательного медицинского страхования Белгородской области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
4.1.4.	Мониторинг основных показателей здоровья населения	2017-2020 годы	Информация о качестве предоставляемых медицинских услуг на территории области	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области
4.1.5.	Информирование медицинских организаций о порядке включения в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования (далее - ОМС), и основных принципах работы в соответствии с законодательством в сфере ОМС	2017-2020 годы	Привлечение негосударственных учреждений здравоохранения в реализацию территориальных программ ОМС	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, территориальный фонд обязательного медицинского страхования Белгородской области (по согласованию)
4.1.6.	Оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи частным медицинским организациям, участвующим в программе ОМС	2017-2020 годы	Повышение качества предоставляемых медицинских услуг частными организациями	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, территориальный фонд обязательного медицинского страхования Белгородской области (по согласованию)
4.1.7.	Организация и проведение мониторинга участия организаций негосударственных форм собственности в системе ОМС	2017-2020 годы	Оценка состояния конкуренции на рынке медицинских услуг; развитие сектора негосударственных учреждений здравоохранения	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, территориальный фонд обязательного

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
				медицинского страхования Белгородской области (по согласованию)
4.1.8.	Реализация проекта «Управление здоровьем»	2017-2019 годы	Привлечение в сферу оказания медицинских услуг негосударственных учреждений здравоохранения на основе государственно-частного партнерства	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области
4.1.9.	Реализация проекта «Организация «Мобильных школ здоровья» по профилактике неинфекционных заболеваний и развитию здоровьесберегающих технологий»	2017-2018 годы	Повышение качества предоставляемых медицинских услуг, привлечение в сферу оказания медицинских услуг негосударственных учреждений здравоохранения	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области
4.1.10.	Реализация проекта «Оптимизация системы оказания медицинской помощи больным сердечно-сосудистыми заболеваниями»	2017-2018 годы	Повышение качества предоставляемых медицинских услуг в рамках развития муниципально-частного партнёрства	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области
4.2.	Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров			
4.2.1.	Предоставление консультационной помощи в лицензировании негосударственным медицинским организациям	2017-2020 годы	Увеличение количества частных медицинских организаций	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области
4.2.2.	Организация общественного контроля за расходованием бюджетных средств на здравоохранение	2017-2020 годы	Обеспечение прозрачности и повышения эффективности расходования бюджетных средств	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
4.3.	Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
4.3.1.	Размещение информации о деятельности учреждений здравоохранения области на официальном сайте (www.bus.gov.ru) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2017-2020 годы	Обеспечение открытости и доступности информации о деятельности всех медицинских организаций	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, медицинские организации области (по согласованию)
4.3.2.	Размещение тарифного соглашения в сфере обязательного медицинского страхования на территории Белгородской области на официальном сайте департамента здравоохранения и социальной защиты населения Белгородской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2017-2020 годы	Повышение информированности потребителей о медицинских услугах	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области
4.3.3.	Проведение информационной кампании в средствах массовой информации, в том числе с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет, о проведении независимой оценки качества работы медицинских организаций	2017-2020 годы	Повышение информированности потребителей услуг и общественности о качестве работы медицинских организаций	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области
4.3.4.	Разработка и реализация проекта «Создание информационного портала «Я буду мамой»	2017 год	Повышение уровня информационной грамотности потребителей услуг и повышение информационной открытости о деятельности медицинских организаций области	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, медицинские организации области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
5.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья			
5.1.	Общие мероприятия			
5.1.1.	Организация работы по обеспечению комплексного подхода в реализации психолого-педагогических мер, направленных на обеспечение и развитие детей в возрасте до 8 лет с ограниченными возможностями здоровья, их социализации и реабилитации, включающей в себя информационно-разъяснительную, психолого-педагогическую, консультативную помощь их родителям	2017-2020 годы	Увеличение качества и доступности услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в возрасте до 8 лет	Управление социальной защиты населения области, ОГБУ «Реабилитационный центр для детей с ограниченными возможностями» (по согласованию)
5.1.2.	Проведение мониторинга муниципальных дошкольных образовательных организаций и субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 8 лет, расположенных на территории Белгородской области	2017-2020 годы	Реестр муниципальных дошкольных образовательных организаций и субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 8 лет, расположенных на территории Белгородской области	Департамент образования области, ОГБУ «БРЦ ПМСС» (по согласованию), органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
5.1.3.	Проведение мониторинга охвата детей-инвалидов в возрасте от 1,5 до 7 лет услугами дошкольного образования, присмотра и ухода субъектами негосударственного сектора	2018-2020 годы	Увеличение доступности услуг дошкольного образования, присмотра и ухода для детей-инвалидов в возрасте от 1,5 до 7 лет	Департамент образования области, ОГБУ «БРЦ ПМСС» (по согласованию), органы управления образования

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
				муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
5.1.4.	Организационное, нормативное и правовое сопровождение по вопросам создания субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 8 лет*	2017-2020 годы	Увеличение количества субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 8 лет	Ассоциация частных дошкольных организаций (по согласованию), департамент образования области, ОГБУ «БРЦ ПМСС» (по согласованию), органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
5.1.5.	Информационная и методическая поддержка специалистов, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 8 лет*	2018-2020 годы	Повышение профессиональной компетентности специалистов и качества услуг психологического, логопедического и дефектологического сопровождения	Департамент образования области, ОГАОУ ДПО «Белгородский институт развития образования» (по согласованию), ОГБУ «БРЦ ПМСС» (по согласованию), органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
5.1.6.	Включение субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического	2017-2020 годы	Повышение профессиональной компетентности специалистов, повышение качества услуг	Департамент образования области, ОГАОУ ДПО

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	сопровождения детей в возрасте до 8 лет, в реализацию региональных проектов, направленных на создание специальных образовательных условий для детей с ограниченными возможностями здоровья*		психологического, логопедического и дефектологического сопровождения	«Белгородский институт развития образования» (по согласованию), ОГБУ «БРЦ ПМСС» (по согласованию), органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
5.1.7.	Организация участия представителей частных дошкольных образовательных организаций в деятельности региональной рабочей группы по нормативному правовому обеспечению реализации прав на дошкольное образование детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья*	2017-2020 годы	Повышение информированности субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 8 лет, по вопросам деятельности региональной рабочей группы	Департамент образования области, ОГБУ «БРЦ ПМСС» (по согласованию), ОГАОУ ДПО «Белгородский институт развития образования» (по согласованию), органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
5.1.8.	Организация взаимодействия частных образовательных организаций, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 8 лет, и психолого-медико-педагогических комиссий для определения	2018-2020 годы	Повышение качества предоставления услуг психологического, логопедического и дефектологического сопровождения	Департамент образования области, ОГБУ «БРЦ ПМСС» (по согласованию), органы управления образования

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	специальных образовательных условий для детей с ограниченными возможностями здоровья*			муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
5.2.	Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
5.2.1.	Обеспечение участия специалистов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 8 лет, в обучающих и информационных совещаниях и семинарах, направленных на повышение уровня информированности о деятельности по содействию развитию конкуренции*	2017-2020 годы	Развитие государственно-частного партнерства	Департамент образования области, ОГАОУ ДПО «Белгородский институт развития образования» (по согласованию), ОГБУ «БРЦ ПМСС» (по согласованию), органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
5.2.2.	Размещение в средствах массовой информации, сети Интернет информации о деятельности субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 8 лет	2017-2020 годы	Обеспечение активного продвижения и информационной поддержки субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 8 лет	Департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию), Ассоциация частных дошкольных организаций (по согласованию)
5.2.3.	Размещение реестра субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и	2018-2020 годы	Повышение информационной доступности для потребителей о деятельности субъектов	Департамент образования области, ОГБУ «БРЦ ПМСС»

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	дефектологического сопровождения детей в возрасте до 8 лет, на сайтах департамента образования области, ОГБУ «БРЦ ПМСС», органов управления образованием муниципальных районов и городских округов		негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 8 лет	(по согласованию), органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
6.	Рынок услуг в сфере культуры и туризма			
6.1.	Общие мероприятия			
6.1.1.	Проведение конкурса среди организаций негосударственных форм собственности, занятых в сфере культуры и искусства, и индивидуальных предпринимателей в сфере народного творчества	2018-2020 годы	Привлечение в сферу культуры и искусства организаций негосударственных форм собственности	Управление культуры области
6.1.2.	Организация проведения областных школ, мастер-классов, творческих лабораторий мастеров декоративно-прикладного творчества*	2017-2020 годы	Содействие созданию и развитию индивидуального предпринимательства в сфере культуры и туризма	Управление культуры области, ГБУК «Белгородский государственный центр народного творчества» (по согласованию)
6.1.3.	Обеспечение взаимодействия, заключение соглашений о взаимодействии в установленном законодательством порядке между управлением культуры, общественными и иными организациями области в сфере культуры и искусства	2018-2020 годы	Содействие развитию регионального рынка в сфере культуры и туризма	Управление культуры области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
6.1.4.	Проведение семинаров, совещаний, круглых столов, конференций для субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере сельского туризма, народно-художественных промыслов Белгородской области	2017-2020 годы	Количество проведенных семинаров, совещаний, круглых столов, конференций, не менее 2 в год	Департамент экономического развития области
6.1.5.	Проведение мероприятий, включенных в План событийных туристических мероприятий Белгородской области, в том числе фестиваля «Узорный хоровод», фестиваля-ярмарки славянской культуры «Белгородская Слобода», патриотического аэрофестиваля «Небосвод Белогорья»	2017-2020 годы	Обеспечение роста объема туристических услуг и экскурсионного потока	Департамент экономического развития области
6.1.6.	Разработка и реализация проекта «Разработка геоинформационной платформы ГИС «Туризм»	2018-2019 годы	Создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма в области	Департамент экономического развития области
6.1.7.	Разработка и реализация проекта «Организация классификации гостиниц Белгородской области»	2018-2019 годы	Повешение качества услуг, представляемых гостиницами региона	Департамент экономического развития области
6.2.	Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков			
6.2.1.	Издание печатной продукции, содержащей информацию о туристских продуктах региона	2017-2020 годы	Популяризация культурных достопримечательностей области и привлечение туристского потока в регион	Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
6.3.	Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
6.3.1.	Размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте управления культуры области и на сайтах управлений (отделов) культуры муниципальных районов и городских округов области информации о проведении конкурсов на реализацию творческих проектов	2017-2020 годы	Обеспечение равных условий доступа к информации о проводимых конкурсах	Управление культуры области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
6.3.2.	Размещение и ведение на официальном сайте управления культуры области (http://belkult.ru) в разделе «Художественные промыслы» каталога предпринимателей – производителей товаров народных промыслов и ремесел	2017-2020 годы	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и населения	Управление культуры области, департамент экономического развития области
6.3.3.	Проведение: - ежегодного областного конкурса «Лидеры туриндустрии», - регионального этапа Всероссийского конкурса профессионального мастерства «Лучший по профессии в индустрии туризма»	2017-2020 годы	Стимулирование предпринимательской активности, выявление социальных, экономических и интеллектуальных возможностей развития инфраструктуры туризма, пропаганда достижений в сфере туризма	Департамент экономического развития области
7.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства			
7.1.	Общие мероприятия			
7.1.1.	Реализация адресной программы переселения граждан из аварийного жилищного фонда на территории Белгородской области	2017-2019 годы	Обеспечение снижения аварийного жилищного фонда на территории Белгородской области	Департамент жилищно-коммунального хозяйства области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
7.1.2.	Привлечение на конкурсной основе подрядных организаций для проведения работ по капитальному ремонту многоквартирных домов на территории Белгородской области	2017-2020 годы	Обеспечение равного доступа участия субъектов предпринимательства	Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства области
7.1.3.	Предоставление государственной услуги по лицензированию предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами организациям, обратившимся за ее предоставлением, на территории Белгородской области	2017-2020 годы	Повышение качества услуг, предоставляемых субъектами предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами	Управление государственного жилищного надзора области
7.1.4.	Организация проведения семинаров и консультаций для юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, планирующих осуществлять деятельность по управлению многоквартирными домами*	2017-2020 годы	Привлечение в сферу жилищного хозяйства области субъектов предпринимательства	Департамент жилищно-коммунального хозяйства области, управление государственного жилищного надзора области
7.1.5.	Проведение инвентаризации и формирование реестра объектов коммунальной инфраструктуры, свободных от прав третьих лиц, с целью выставления их на торги для определения пользователей	2017-2020 годы	Обеспечение равного доступа к объектам коммунальной инфраструктуры субъектов предпринимательства	Департамент жилищно-коммунального хозяйства области
7.2.	Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
7.2.1.	Обеспечение контроля за полнотой и своевременностью размещения данных поставщиками информации в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с действующим законодательством	2017-2020 годы	Обеспечение информационной открытости деятельности жилищно-коммунального комплекса области	Департамент жилищно-коммунального хозяйства области, управление государственного жилищного надзора области
7.2.2.	Размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте	2017-2020 годы	Обеспечение равного доступа к информации о состоянии	Департамент жилищно-коммунального хозяйства

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	департамента жилищно-коммунального хозяйства области (www.belgkh.ru) и в средствах массовой информации сведений о деятельности и состоянии сферы жилищно-коммунального хозяйства области		жилищно-коммунального комплекса области	области
7.2.3.	Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг на территории Белгородской области	2017-2020 годы	Повышение качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг	Департамент жилищно-коммунального хозяйства области
8.	Рынок розничной торговли			
8.1.	Общие мероприятия			
8.1.1.	Реализация Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015-2016 годы и период до 2020 года	2017-2020 годы	Создание условий развития всех форм торговли на территории области	Департамент экономического развития области
8.1.2.	Мониторинг достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Белгородской области в соответствии с действующим законодательством	2017-2020 годы	Создание условий для развития конкурентной среды на рынке розничной торговли	Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
8.1.3.	Формирование и ведение торгового реестра потребительского рынка Белгородской области, реестров розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе, расположенных на территории Белгородской области	2017-2020 годы	Информационно-аналитическое наблюдение за осуществлением торговой деятельности на территории области	Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
8.1.4.	Предоставление в соответствии с действующим законодательством управляющими рынками, компаниями и организаторами ярмарок льгот на	2017-2020 годы	Увеличение доли продукции местных товаропроизводителей на потребительском рынке	Департамент экономического развития области, ассоциация рынков

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	оплату торговых мест сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством			и ярмарок Белгородской области (по согласованию), администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
8.1.5.	Разработка и реализация проектов, направленных на создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, обеспечение сбалансированного размещения на территории области инфраструктуры торговли, пресечение случаев несанкционированной торговли, а также оборота продукции ненадлежащего качества	2017-2020 годы	Создание условий по повышению качества и культуры обслуживания населения области в сфере торговли	Ассоциация рынков и ярмарок Белгородской области (по согласованию), департамент экономического развития области
8.1.6.	Реализация мер по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории области в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 23 января 2015 года № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции»	2017-2020 годы	Снижение объемов незаконного ввоза, производства и оборота промышленной продукции, в том числе контрафактной, а также мониторинг и оценка ситуации в данной сфере на территории области	Департамент экономического развития области, члены областной межведомственной комиссии при Губернаторе области по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
8.1.7.	Разработка и реализация проектов, направленных на создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, обеспечение	2017-2020 годы	Создание условий по повышению качества и культуры обслуживания населения области	Ассоциация рынков и ярмарок Белгородской области (по согласованию).

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	сбалансированного размещения на территории области инфраструктуры торговли, пресечение случаев несанкционированной торговли, а также оборота продукции ненадлежащего качества		в сфере торговли	департамент экономического развития области
8.1.8.	Организация выставок, ярмарок на площадке выставочно-конгрессного комплекса «Белэкспоцентр»	2017-2020 годы	Формирование конкурентной среды, создание условий для развития торговли	Департамент экономического развития области, Белгородская торгово-промышленная палата
8.2.	Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров			
8.2.1.	Создание и мониторинг деятельности отраслевых ассоциаций, союзов, объединений хозяйствующих субъектов в сфере торговли	2017-2020 годы	Развитие механизма саморегулирования в отрасли торговли	Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
8.2.2.	Проведение в установленном законодательством порядке обучающих семинаров, конкурсов профессионального мастерства, аттестационных мероприятий по повышению уровня профессиональной квалификации работников сферы торговли	2017-2020 годы	Повышение качества торгового обслуживания	Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
8.3.	Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков			
8.3.1.	Организация и проведение ярмарочно-выставочных мероприятий на территориях муниципальных образований	2017-2020 годы	Формирование конкурентной среды, создание условий для развития розничной торговли	Департамент экономического развития области, администрации

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
				муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
8.3.2.	Проведение мониторинга обеспеченности услугами торговли отдаленных и малочисленных населенных пунктов	2017-2020 годы	Создание условий для обеспечения услугами торговли отдаленных и малочисленных населенных пунктов	Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
8.4.	Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
8.4.1.	Осуществление информационно-аналитического наблюдения за состоянием потребительского рынка на территории области	2017-2020 годы	Обобщение информации о ситуации на потребительском рынке области в целях стабильного обеспечения доступности товаров и полного удовлетворения потребительского спроса населения в безопасной и качественной продукции	Департамент экономического развития области
8.4.2.	Размещение информации о состоянии и развитии розничного рынка области в средствах массовой информации	2017-2020 годы	Обеспечение информационной открытости о состоянии розничного рынка области	Департамент экономического развития области
9.	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом			
9.1.	Общие мероприятия			
9.1.1.	Корректировка порядка проведения конкурсных процедур, связанных с организацией регулярных перевозок пассажиров по межмуниципальным маршрутам с учетом требований Федерального закона от 29 декабря 2017 год № 480-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон	2018 год	Создание условий для развития конкурентной среды на рынке межмуниципальных регулярных перевозок пассажиров	Управление автомобильных дорог общего пользования и транспорта области, администрации муниципальных районов и

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	«Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»			городских округов области (по согласованию)
9.2.	Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров			
9.2.1.	Разработка регламента переоформления, выдачи дубликата, прекращения действия свидетельства об осуществлении перевозок по межмуниципальному маршруту регулярных перевозок, карты межмуниципального маршрута регулярных перевозок	2017-2018 годы	Регламентация процесса переоформления, выдачи дубликата, прекращения действия свидетельства об осуществлении перевозок по межмуниципальному маршруту регулярных перевозок, карты межмуниципального маршрута регулярных перевозок	Управление автомобильных дорог общего пользования и транспорта области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
9.3.	Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков			
9.3.1.	Подготовка и принятие муниципальных нормативных правовых актов, определяющих порядок организации регулярных перевозок пассажиров по межмуниципальным маршрутам пригородного сообщения, с учетом требований Федерального закона от 29 декабря 2017 года № 480-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»	2018 год	Создание условий для развития муниципальных рынков регулярных перевозок по межмуниципальным маршрутам	Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
9.4.	Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
9.4.1.	Размещение на официальных сайтах управления автомобильных дорог общего пользования и транспорта области, администраций муниципальных районов и городских округов нормативных правовых актов, регулирующих сферу организации перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2017-2020 годы	Обеспечение свободного доступа к информации о нормативных правовых актах, регулирующих сферу организации перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Управление автомобильных дорог общего пользования и транспорта области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
9.4.2.	Ведение на официальных сайтах управления автомобильных дорог общего пользования и транспорта области, администраций муниципальных районов и городских округов реестров маршрутов регулярных перевозок	2017-2020 годы	Обеспечение свободного доступа субъектов рынка межмуниципальных перевозок к информации о действующих, изменённых или отменённых маршрутах регулярных перевозок	Управление автомобильных дорог общего пользования и транспорта области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
10	Рынок услуг связи			
10.1.	Общие мероприятия			
10.1.1.	Реализация мероприятий государственной программы области «Развитие информационного общества в Белгородской области на 2014-2020 годы»	2017-2020 годы	Обеспечение органов исполнительной власти области, государственных органов и органов местного самоуправления постоянным доступом в сеть Интернет	Администрация Губернатора области
10.1.2.	Проведение мониторинга подключения к сети Интернет населенных пунктов муниципальных образований	2017-2020 годы	Реестр работающих на территории муниципальных образований операторов связи в разрезе	Администрации муниципальных районов и городских округов области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
			населенных пунктов	(по согласованию), Администрация Губернатора области
10.2.	Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров			
10.2.1.	Оказание содействия организациям связи, оказывающим универсальные услуги связи, в получении и (или) строительстве сооружений связи и помещений, предназначенных для оказания универсальных услуг связи	2017-2020 годы	Обеспечение возможности предоставления универсальных услуг связи на территории муниципальных образований области	Администрация Губернатора области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
10.3.	Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков			
10.3.1.	Ведение реестра населенных пунктов, обеспеченных магистральными каналами связи на основе волоконно-оптических линий связи	2017-2020 годы	Реестр населенных пунктов, к которым проложены волоконно-оптические линии связи	Администрация Губернатора области
10.4.	Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
10.4.1.	Подготовка информации о развитии отрасли информационных технологий и связи на территории области в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2017-2020 годы	Публикации в средствах массовой информации, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, о развитии отрасли информационных технологий и связи на территории области	Администрация Губернатора области
11	Рынок IT-услуг			
11.1.	Общие мероприятия			
11.1.1.	Разработка и реализация проекта «Создание IT-Парка на территории Белгородского регионального ресурсного инновационного центра»	2017-2018 годы	Привлечение в сферу информационных технологий области IT-компаний	Департамент экономического развития области, ОГБУ «Белгородский

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
				региональный ресурсный инновационный центр» (по согласованию), Администрация Губернатора области
11.1.2.	Разработка и заключение в установленном законодательством порядке соглашений о сотрудничестве между IT-организациями с целью создания кластера информационных технологий Белгородской области	2017-2020 годы	Содействие развитию регионального рынка информационных технологий	Администрация Губернатора области
11.1.3.	Реализация проектов по направлениям, предусмотренных Программой «Цифровая экономика Российской Федерации»	2017-2020 годы	Повышение доступности и качества товаров и услуг с использованием современных цифровых технологий, степени информированности и цифровой грамотности населения, улучшение доступности и качества государственных услуг для граждан	Администрация Губернатора области, органы исполнительной власти области
11.1.4.	Разработка и реализация комплекса мер («дорожной карты») по созданию Белгородского регионального детского технопарка «Кванториум»	2017-2019 годы	Организация совместной деятельности по приоритетным направлениям государственной политики в сфере образования области с IT-компаниями и промышленными предприятиями области	Департамент образования области
11.1.5.	Разработка и реализация проекта «IT-школа»	2017-2019 годы	Создание условий для непрерывной подготовки школьников и студентов ссузов по IT-профилю	Администрация Губернатора области, департамент образования области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
11.1.6.	Разработка и реализация проекта «Геоаналитическая система государственного управления Белгородской областью»	2017-2018 годы	Организация совместной деятельности по приоритетным направлениям государственной политики в сфере образования области с IT-компаниями и промышленными предприятиями области	Администрация Губернатора области
11.2.	Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
11.2.1.	Разработка и реализация информационного портала и мобильного приложения, позволяющего жителям области направлять обращения, предложения и отзывы о жизни в регионе, в том числе о состоянии конкурентной среды	2017-2018 годы	Построение эффективного диалога между органами государственной власти области и жителями области	Администрация Губернатора области
12.	Рынок услуг социального обслуживания населения			
12.1.	Общие мероприятия			
12.1.1.	Проведение независимой оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги в сфере культуры, социального обслуживания, охраны здоровья и образования	2017-2020 годы	Повышение качества услуг, предоставляемых организациями социальной сферы	Департамент внутренней и кадровой политики области, Общественная палата Белгородской области (по согласованию)
12.2.	Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров			
12.2.1.	Формирование и ведение реестров поставщиков услуг в сфере социального обслуживания населения	2017-2020 годы	Расширение доступа негосударственных организаций к бюджетному финансированию в социальной сфере	Управление социальной защиты населения области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
12.2.2.	Осуществление регионального государственного контроля за деятельностью поставщиков социальных услуг	2017-2020 годы	Оценка деятельности поставщиков социальных услуг	Управление социальной защиты населения области
12.3.	Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков			
12.3.1.	Привлечение в социальный сектор частных инвесторов и индивидуальных предпринимателей	2017-2020 годы	Создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу социального обслуживания населения	Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
12.3.2.	Реализация проекта «Создание на территории муниципального образования (городского округа) центра развития и сопровождения детей физкультурно – спортивной направленности»	2017-2018 годы	Привлечение негосударственных организаций в сферу социального обслуживания населения, создание условий для занятий спортом детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей	Управление социальной защиты населения области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
12.4.	Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
12.4.1.	Ведение и поддержание в актуальном состоянии реестра поставщиков социальных услуг на официальном сайте управления социальной защиты населения области (www.усзн31.рф)	2017-2020 годы	Обеспечение доступности получателей социальных услуг к информации о поставщиках социальных услуг, включенных в реестр	Управление социальной защиты населения области
12.4.2.	Реализация мероприятий подпрограммы «Открытая власть» государственной программы Белгородской области «Обеспечение населения Белгородской области информацией о приоритетных направлениях региональной политики на 2014-2020 годы»	2017-2020 годы	Расширение объемов размещения социальной рекламы в средствах массовой информации и повышение её эффективности	Департамент внутренней и кадровой политики области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
13.	Рынок плодово-овощной продукции			
13.1.	Общие мероприятия			
13.1.1.	Формирование и актуализация портфеля перспективных инвестиционных проектов в сферах овощеводства защищенного грунта, производства плодов и ягод, а также проектов, направленных на создание и развитие оптово-логистической инфраструктуры рынка овощей, плодов и ягод на территории области	2017-2020 годы	Реализация 5 инвестиционных проектов в сфере овощеводства защищенного грунта и 9 инвестиционных проектов, предусматривающих производство плодовых и ягодных культур, способствующих укреплению внутреннего продовольственного рынка и наращиванию экспортного потенциала	Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области
13.1.2.	Ежегодное формирование предложений по включению в инвестиционные программы по обеспечению газом и электроэнергией субъектов экономической деятельности, реализующих проекты в сфере сельскохозяйственного производства	2017-2020 годы	Развитие инженерной инфраструктуры сельскохозяйственных товаропроизводителей, специализирующихся на производстве плодовоовощной продукции, а также кооперативов, осуществляющих сбыт и реализацию плодовоовощной продукции	Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области, Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области
13.1.3.	Осуществление мониторинга ценовой ситуации на агропродовольственном рынке области	2017-2020 годы	Обеспечение оперативной информацией о ценовой ситуации на агропродовольственном рынке области для поддержания его стабильности и своевременного нивелирования рисков	Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области,

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
			разбалансировки цен	Белгородский филиал ФГБУ «Спеццентрчёт в АПК» (по согласованию)
13.2.	Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров			
13.2.1.	Привлечение сельскохозяйственных товаропроизводителей области и кооперативов к участию в обеспечении заказов на поставку продовольствия для нужд образовательных, социальных и закрытых учреждений области	2017-2020 годы	Развитие конкуренции в сфере закупок плодоовощной продукции для нужд социальных и закрытых учреждений области. Обеспечение потребителей качественной продукцией. Развитие стабильного канала сбыта плодоовощной продукции	Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области, Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области, управление государственного заказа и лицензирования области
13.3.	Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков			
13.3.1.	Совершенствование нормативной правовой базы, определяющей порядок организации рыночной и ярмарочной торговли, размещения нестационарных торговых объектов, порядок предоставления торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»	2017-2020 годы	Обеспечение широкого доступа к инфраструктуре рынков, ярмарок для сельскохозяйственных товаропроизводителей, кооперативов	Департамент экономического развития области, департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области, администрации

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
				муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
13.3.2.	Разработка и реализация проекта «Организация производства земляники садовой на территории Белгородской области, на основе кластерного подхода»	2017-2020 годы	Создание на территории области дополнительных мощностей по производству земляники садовой, способствующих развитию рынка	Департамент экономического развития области, департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
13.4.	Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
13.4.1.	Размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте департамента агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области (belark.ru) актуальной информации о доступных мерах поддержки предприятий агропромышленного комплекса и порядке её получения, потребности сторонних организаций в продовольствии, успешных практиках развития сельскохозяйственного производства	2017-2020 годы	Обеспечение равного доступа к информации о доступных мерах поддержки предприятий агропромышленного комплекса, порядке её получения и потребности сторонних организаций в продовольствии	Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области
13.4.2.	Организация и проведение научно-практических конференций по внедрению современных технологий производства, хранения и	2017-2020 годы	Популяризация достижений в сфере производства, переработки и хранения плодоовощной	Департамент агропромышленного комплекса и

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	переработки овощей, плодов и ягод		продукции. Укрепление связей между сельскохозяйственными товаропроизводителями и ведущими производителями технологического оборудования, поставщиками семенного материала, средств защиты растений, удобрений, региональными научными центрами	воспроизводства окружающей среды области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
14.	Рынок бытовых услуг и общественного питания			
14.1.	Общие мероприятия			
14.1.1.	Разработка Стратегии развития общественного питания на территории Белгородской области на 2018-2019 годы и период до 2025 года	2017-2018 годы	Увеличение оборота общественного питания; создание условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере общественного питания; рост обеспеченности населения области услугами общественного питания	Департамент экономического развития области
14.1.2.	Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по реализации Стратегии развития общественного питания на территории Белгородской области на 2017-2018 годы и период до 2025 года	2018 год	Увеличение оборота общественного питания; создание условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере общественного питания; рост обеспеченности населения области услугами общественного питания	Департамент экономического развития области
14.1.3.	Проведение конкурсов профессионального мастерства, фестивалей, смотров, в том числе и	2017-2020 годы	Популяризация профессии сферы услуг,	Департамент экономического развития

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	среди учащихся образовательных организаций		стимулирование предприятий сферы услуг к повышению качества предоставляемых услуг	области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
14.1.4.	Проведение фестиваля по барбекю «Гриль Фест»	2017-2018 годы	Увеличение оборота общественного питания; популяризация профессии сферы услуг общественного питания; создание условий для инвестиционной привлекательности местных товаропроизводителей; продвижение на внутренний и внешний рынок продукции местных товаропроизводителей	Департамент экономического развития области
14.1.5.	Ведение реестра предприятий общественного питания и бытовых услуг и проведение анализа ситуации на рынке сферы услуг	2017-2020 годы	Изучение ситуации о состоянии конкурентной среды в сфере бытовых услуг и услуг общественного питания области	Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
14.1.6.	Проведение Белгородского областного смотра предприятий общественного питания	2017-2018 годы	Стимулирование предприятий общественного питания к повышению качества предоставляемых услуг	Департамент экономического развития области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
14.1.7.	Организация и проведение областного конкурса качества продукции и услуг «Белгородское качество»	2017-2020 годы	Повышение мотивации организаций и индивидуальных предпринимателей к повышению качества и конкурентоспособности продукции и услуг, потребительской осведомленности о качестве продукции и услуг	Департамент экономического развития области, федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Белгородской области» (по согласованию), администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
14.1.8.	Разработка и реализация проекта «Создание условий доступности объектов и услуг в сфере торговли и общественного питания для инвалидов и маломобильных групп населения»	2018-2019 годы	Создание условий доступности для инвалидов и маломобильных групп населения к объектам сферы торговли и общественного питания и к предоставляемым в них услугам	Департамент экономического развития области
14.2.	Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков			
14.2.1.	Разработка планов мероприятий по реализации стратегии развития общественного питания на территории Белгородской области на 2018-2019 годы и период до 2025 года	2018-2019 годы	Увеличение оборота общественного питания; создание условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере общественного питания; рост обеспеченности населения области	Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
			услугами общественного питания; обеспечение сбалансированного развития и размещения на территории муниципального района (городского округа) инфраструктуры общественного питания	
14.2.2.	Разработка и реализация проекта «Повышение эффективности системы защиты прав потребителей на уровне органов местного самоуправления области»	2017-2018 годы	Снижение количества рассмотренных письменных обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей на территории области	Департамент экономического развития области, Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
14.3.	Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
14.3.1.	Размещение реестра предприятий, работающих на рынке бытовых услуг и услуг общественного питания, и информации о проводимых мероприятиях на сайте департамента экономического развития области	2017-2020 годы	Информационная открытость и обеспечение равных условий доступа к информации на рынке бытовых услуг и услуг общественного питания	Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
15.	Рынок стоматологических услуг			
15.1.	Общие мероприятия			
15.1.1.	Утверждение единых протоколов лечения	2018-2020 годы	Повышение качества предоставляемых услуг всеми субъектами стоматологического	Департамент здравоохранения и социальной защиты

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
			рынка	населения области, медицинские организации области
15.1.2.	Развитие государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения по профилю «Стоматология»	2018-2020 годы	Повышение доступности оказания медицинской помощи, в том числе путем расширения спектра услуг, повышение конкурентоспособности среди многопрофильных медицинских организаций региона	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области
15.1.3.	Расширение спектра оказания услуг смежных специальностей и обеспечение комплексного подхода в лечении	2018-2020 годы	Повышение конкурентоспособности участников стоматологического рынка, развитие регионального рынка смежных стоматологических услуг	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области
15.1.4.	Организация и проведение мониторинга уровня квалификации специалистов стоматологического профиля на рынке стоматологических услуг	2018-2020 годы	Оценка состояния уровня квалификации специалистов и обеспечение прозрачности оказываемых услуг	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области
15.1.5.	Обеспечение координации работы по реализации в Белгородской области независимой системы оценки качества работы организаций области, оказывающих стоматологические услуги	2018-2020 годы	Обеспечение функционирования системы оценки качества работы медицинских организаций области, оказывающих стоматологические услуги	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области
15.1.6.	Организация единой информационной и консультационной системы для пациентов стоматологического профиля	2018-2020 годы	Повышение качества предоставляемых услуг всеми субъектами стоматологического рынка	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
15.1.7	Привлечение на рынок стоматологических услуг страховых компаний, работающих в системе добровольного медицинского страхования	2018-2020 годы	Позитивное влияние на объем, качество, доступность оказания стоматологической помощи и развитие конкуренции	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области
15.1.8.	Реализация проекта «Совершенствование и развитие стоматологической службы»	2017-2019 годы	Повышение качества оказываемых стоматологических услуг	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, территориальный фонд обязательного медицинского страхования Белгородской области (по согласованию)
15.1.9.	Информирование и создание условий доступа медицинских организаций всех форм собственности, оказывающих стоматологические услуги, к участию в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи	2017-2020 годы	Привлечение в сферу оказания стоматологических услуг негосударственных учреждений здравоохранения	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, территориальный фонд обязательного медицинского страхования Белгородской области (по согласованию)
15.2.	Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров			
15.2.1.	Предоставление консультационной помощи в лицензировании негосударственным медицинским организациям, оказывающим стоматологические услуги	2017-2020 годы	Увеличение количества частных медицинских организаций, расширение спектра оказываемых стоматологических услуг	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
15.2.2.	Информирование и создание условий доступа медицинских организаций всех форм собственности, оказывающих стоматологические услуги, к участию в реализации программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи	2017-2020 годы	Привлечение в сферу оказания стоматологических услуг негосударственных учреждений здравоохранения	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, территориальный фонд обязательного медицинского страхования Белгородской области (по согласованию)
15.3.	Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
15.3.1.	Размещение информации о деятельности учреждений здравоохранения области, оказывающих стоматологические услуги, на официальном сайте (www.bus.gov.ru) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2017-2020 годы	Обеспечение открытости и доступности информации о деятельности всех медицинских организаций	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, медицинские организации области (по согласованию)
15.3.2.	Проведение информационной кампании в средствах массовой информации, в том числе с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет, о проведении независимой оценки качества работы медицинских организаций, оказывающих стоматологические услуги	2017-2020 годы	Повышение информированности потребителей услуг и общественности о качестве работы медицинских организаций	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области
15.3.3.	Проведение обучающих семинаров, конференций по вопросам повышения качества оказания стоматологических услуг	2017-2020 годы	Повышение уровня знаний специалистов и мобильности взаимодействия	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
16.	Рынок диагностических медицинских услуг			
16.1.	Общие мероприятия			
16.1.1.	Включение в установленном законодательством порядке частных медицинских организаций, оказывающих диагностические услуги, в программу государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории субъекта	2017-2020 годы	Увеличение числа частных медицинских организаций, оказывающих диагностические услуги	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, территориальный фонд обязательного медицинского страхования Белгородской области (по согласованию)
16.1.2.	Организация и проведение мониторинга участия организаций негосударственных форм собственности, оказывающих диагностические услуги, в системе ОМС	2018-2020 годы	Оценка состояния конкуренции на рынке медицинских услуг; развитие сектора негосударственных учреждений здравоохранения	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, территориальный фонд обязательного медицинского страхования Белгородской области (по согласованию)
16.1.3.	Проведение процедуры лицензирования медицинских организаций, оказывающих диагностические услуги	2017-2020 годы	Контроль за соблюдением требований федерального законодательства в части соблюдения условий оказания диагностических медицинских услуг	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, территориальный фонд обязательного медицинского страхования Белгородской области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
16.2.	Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров			
16.2.1.	Предоставление консультационной помощи в лицензировании негосударственным медицинским организациям, оказывающим диагностические услуги	2018-2020 годы	Увеличение количества частных медицинских организаций, оказывающих диагностические услуги	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области
16.2.2.	Организация общественного контроля организаций, оказывающих диагностические услуги, за расходованием бюджетных средств на здравоохранение	2018-2020 годы	Обеспечение прозрачности и повышения эффективности расходования бюджетных средств	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области
16.2.3.	Разработка типового положения о закупках товаров, работ, услуг для обеспечения нужд заказчиков, осуществляющих закупки в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	2018-2020 годы	Обеспечение прозрачности и повышения эффективности реализации положений Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области
16.4.	Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
16.4.1.	Размещение информации о деятельности учреждений здравоохранения области, оказывающих диагностические услуги, на официальном сайте (www.bus.gov.ru) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2018-2020 годы	Обеспечение открытости и доступности информации о деятельности всех медицинских организаций	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, медицинские организации области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
17.	Рынок строительства жилья			
17.1.	Общие мероприятия			
17.1.1.	Мониторинг ситуации на рынке жилья Белгородской области	2017-2020 годы	Создание условий для развития массового строительства жилья, в том числе населением	Департамент строительства и транспорта области
17.1.2.	Реализация мероприятий по улучшению жилищных условий льготных категорий граждан	2017-2020 годы	Стимулирование и увеличение объемов строительства многоквартирного жилья	Департамент строительства и транспорта области
17.1.3.	Инженерное обустройство микрорайонов массовой застройки индивидуального жилищного строительства	2017-2020 годы	Стимулирование и увеличение объемов индивидуального строительства	Департамент строительства и транспорта области
17.1.4.	Финансово-кредитная поддержка застройщиков ГУП «Белгородский областной фонд поддержки индивидуального жилищного строительства» на льготных условиях	2017-2020 годы	Реализация инструментов государственной поддержки, стимулирующих льгот, создание условий и стимулирование развития рынка жилищного строительства	ГУП «Белгородский областной фонд поддержки индивидуального жилищного строительства» (по согласованию), департамент строительства и транспорта области
17.1.5.	Предоставление АО «Белгородская ипотечная корпорация» земельных участков населению на льготных условиях	2017-2020 годы		АО «Белгородская ипотечная корпорация» (по согласованию), департамент строительства и транспорта области
17.1.6.	Предоставление населению льготных займов строительным сберегательным потребительским кооперативом граждан «Свой дом»	2017-2020 годы		ПК «Свой дом» (по согласованию), департамент строительства и транспорта области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
17.2.	Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров			
17.2.1.	Внедрение в Белгородской области целевой модели «Получение разрешения на строительство и территориальное планирование»	2017-2018 годы	Сокращение сроков получения разрешения на строительство	Департамент строительства и транспорта области
17.2.2.	Развитие государственно-частного партнерства в строительстве, включая развитие различных систем концессионных отношений при строительстве и эксплуатации инфраструктурных объектов	2017-2020 годы	Повышение эффективности взаимодействия с предпринимательским сообществом	Департамент строительства и транспорта области
17.2.3.	Стимулирование развития института типового проектирования, включающее использование баз данных типовых проектных решений и типовых строительных конструкций	2017-2020 годы	Уменьшение сроков проектирования	Департамент строительства и транспорта области
17.2.4.	Разработка и утверждение нормативного правового акта «О направлении документов, необходимых для выдачи разрешения на строительство и разрешения на ввод в эксплуатацию, в электронной форме»	2017-2018 годы	Обеспечение возможности получения разрешений на строительство и ввод объектов в эксплуатацию для всех объектов капитального строительства в электронной форме	Департамент строительства и транспорта области
17.3.	Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков			
17.3.1.	Создание информационного ресурса для предпринимательского сообщества, позволяющего оперативно информировать о нарушениях регламента прохождения процедур в сфере строительства	2017 год	Форма обратной связи на сайте http://www.belgorodstroy.ru	Департамент строительства и транспорта области
17.3.2.	Проведение обучающих семинаров-совещаний с участием застройщиков о порядке действий по	2017-2020 годы	Разъяснение представителям предпринимательского	Департамент строительства и транспорта области,

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	прохождению процедур для получения разрешения на строительство		сообщества порядка действий по прохождению процедур для получения разрешения на строительство	администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
17.3.3.	Размещение в муниципальных МФЦ буклетов о предоставлении услуг в сфере строительства в электронном виде	2017-2020 годы	Повышение информационной грамотности	Департамент строительства и транспорта области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
18.	Рынок производства строительных материалов			
18.1.	Общие мероприятия			
18.1.1.	Организация работы межведомственной отраслевой комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции строительных материалов при областной межведомственной комиссии при Губернаторе по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в области	2018-2020 годы	Защита рынка от недоброкачественной и фальсифицированной продукции	Департамент строительства и транспорта области
18.1.2.	Разработка и реализация стратегии инновационного развития строительной отрасли Белгородской области	2018-2020 годы	Создание условий для опережающего развития строительной отрасли, модернизация экономики и повышение ее конкурентоспособности	Департамент строительства и транспорта области
18.2.	Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров			
18.2.1.	Организация взаимодействия с хозяйствующими субъектами по внесению информации об отпускных ценах на строительные материалы, изделия и конструкции в Федеральную	2017-2018 годы	Обеспечение мониторинга ценообразования строительных ресурсов	Департамент строительства и транспорта области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	государственную информационную систему ценообразования в строительстве (ФГИС ЦС, www.fgiscs.minstroyrf.ru)			
18.2.2.	Рассмотрение вопросов стимулирования инновационной деятельности в промышленности строительных материалов в рамках заседаний, секций рабочей группы «Новые технологии и материалы в строительной отрасли»	2017-2020 годы	Повышение уровня внедрения инноваций в промышленности строительных материалов	Департамент строительства и транспорта области
18.3.	Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
18.3.1.	Проведение ежегодного Белгородского строительного форума	2017-2020 годы	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности, обмен опытом	Департамент строительства и транспорта области, Белгородская торгово-промышленная палата (по согласованию), Ассоциация «Саморегулируемая организация «Строители Белгородской области» (по согласованию)
19.	Рынок производства сельскохозяйственного машиностроения			
19.1.	Общие мероприятия			
19.1.1.	Организация и проведение выставочно-ярмарочных, конгрессных мероприятий, «круглых столов», совещаний и других мероприятий в целях формирования устойчивых торгово-экономических связей с товаропроизводителями из других регионов России, стран СНГ и дальнего зарубежья, продвижения белгородских товаров на	2017-2020 годы	Привлечение инвестиций для создания новых производств, обеспечение продвижения и повышения конкурентоспособности производимой продукции	Белгородская торгово-промышленная палата (по согласованию), департамент экономического развития области, органы исполнительной власти области,

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	отечественные и зарубежные рынки			администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
19.1.2.	Реализация проекта по созданию производственных мощностей завода сельскохозяйственного машиностроения	2016-2017 годы	Создание нового промышленного производства, развитие конкуренции на рынке производства сельскохозяйственного машиностроения	Департамент экономического развития области, ООО «ЗМС-технолоджи» (по согласованию)
19.1.3	Организация производства оборудования для животноводства и хранения зерна	2018-2019 годы	Создание промышленного производства, развитие конкуренции на рынке производства сельскохозяйственного машиностроения	Департамент экономического развития области, ООО «Либена» (по согласованию)
19.2.	Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров			
19.2.1.	Размещение на официальном сайте департамента экономического развития Белгородской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации о мерах государственной поддержки промышленных предприятий и институтах развития	2017-2020 годы	Информирование промышленных предприятий области о мерах государственной поддержки и институтах развития	Департамент экономического развития области
19.2.2.	Организация регистрации производителей сельскохозяйственного машиностроения в Государственной информационной системе промышленности (gisp.gov.ru), содержащей информацию о предоставляемой поддержке	2017-2020 годы	Организация диалога между органами власти, бизнеса и потребителей, обеспечение условий для создания (модернизации) промышленных производств	Департамент экономического развития области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
19.3.	Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
19.3.1.	Освещение в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет проводимых мероприятий в сфере сельскохозяйственного машиностроения	2017-2020 годы	Повышение открытости органов власти и информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг	Департамент экономического развития области
20.	Рынок производства энергетического машиностроения (котельного производства)			
20.1.	Общие мероприятия			
20.1.1.	Реализация программы по повышению производительности труда и поддержке занятости	2018-2020 годы	Снижение издержек на производство котельного оборудования	Департамент экономического развития области, АО «Завод котельного оборудования» (по согласованию)
20.1.2.	Реализация проекта «Организация производства паровых котлов»	2018-2020 годы	Создание нового промышленного производства, развитие конкуренции на рынке производства энергетического машиностроения (котельного производства)	Департамент экономического развития области, ООО «Белэнергомаш- БЗЭМ» (по согласованию)
20.1.3.	Реализация проекта «Создание производственного комплекса по изготовлению прямошовных сварных труб»	2017-2018 годы	Создание нового промышленного производства, развитие конкуренции на рынке производства энергетического машиностроения (трубопроводного производства)	Департамент экономического развития области, ОАО «Ракитянский арматурный завод» (по согласованию)
20.2.	Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров			
20.2.1.	Размещение на официальном сайте департамента экономического развития Белгородской области в	2017-2020 годы	Информирование промышленных предприятий области о мерах	Департамент экономического развития

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации о мерах государственной поддержки промышленных предприятий и институтах развития		государственной поддержки, оказываемых институтами развития	области
20.2.2.	Организация регистрации производителей энергетического машиностроения (котельное производство) в Государственной информационной системе промышленности (gisp.gov.ru), содержащей информацию о предоставляемой поддержке	2017-2020 годы	Организация диалога между органами власти, бизнеса и потребителей, обеспечение условий для создания (модернизации) промышленных производств	Департамент экономического развития области
20.3.	Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
20.3.1.	Организация проведения анкетирования по проблемам развития энергетического машиностроения и о необходимых мерах для их развития	2017 год	Организация диалога между бизнесом и органами исполнительной власти	Департамент экономического развития области
21.	Рынок производства биофармацевтической продукции			
21.1.	Общие мероприятия			
21.1.1.	Организация работы межведомственной рабочей группы «Биофармацевтика» при Совете по инновационно-технологическому развитию	2018-2020 годы	Организация и проведение заседания межведомственной рабочей группы «Биофармацевтика»	Департамент экономического развития области
21.1.2	Реализация механизма специального инвестиционного контракта для участников биофармацевтического рынка	2018-2020 годы	Обеспечение условий для создания и (или) освоения новой промышленной продукции, не имеющей аналогов в Российской Федерации	Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
21.1.3	Реализация проекта «Создание производства готовых лекарственных средств»	2017-2020 годы	Создание нового промышленного производства, развитие конкуренции на рынке производства биофармацевтической продукции	Департамент экономического развития области, ООО «ПИК-ФАРМА ЛЕК» (по согласованию)
21.1.4	Реализация проекта «Расширение производства готовых лекарственных средств»	2016-2019 годы	Создание нового промышленного производства, развитие конкуренции на рынке производства биофармацевтической продукции	Департамент экономического развития области, филиал АО «Верофарм» в г.Белгороде (по согласованию)
21.1.5	Реализация проекта «Создание производства готовых лекарственных препаратов проектной мощностью 100 тонн гранул, 500 млн капсул и таблеток, покрытых оболочкой, в год, в том числе для лечения туберкулеза и ВИЧ-инфекций»	2016-2018 годы	Создание нового промышленного производства, развитие конкуренции на рынке производства биофармацевтической продукции	Департамент экономического развития области, ООО «Эдвансд Фарма» (по согласованию)
21.2.	Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров			
21.2.1.	Размещение на официальном сайте департамента экономического развития Белгородской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации о мерах государственной поддержки предприятий биофармацевтического рынка	2017-2020 годы	Информирование промышленных предприятий области о мерах государственной поддержки	Департамент экономического развития области
21.2.2.	Организация регистрации производителей биофармацевтической продукции в Государственной информационной системе промышленности (gisp.gov.ru), содержащей информацию о предоставляемой поддержке	2017-2020 годы	Организация диалога между органами власти, бизнеса и потребителей, обеспечение условий для создания (модернизации) промышленных производств	Департамент экономического развития области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
21.3.	Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
21.3.1.	Освещение в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет проводимых мероприятий на биофармацевтическом рынке	2017-2020 годы	Повышение открытости органов власти и информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг	Департамент экономического развития области
22.	Рынок молока и молочной продукции			
22.1.	Общие мероприятия			
22.1.1	Формирование и актуализация портфеля перспективных инвестиционных проектов в сфере производства и переработки молока	2017-2020 годы	Реализация 13 инвестиционных проектов в сфере производства молока и 3 инвестиционных проектов, предусматривающих увеличение производственных мощностей в сфере переработки молока, способствующих укреплению внутреннего продовольственного рынка и наращиванию экспортного потенциала	Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области
22.1.2.	Ежегодное формирование предложений по включению в инвестиционные программы по обеспечению газом и электроэнергией субъектов экономической деятельности, реализующих проекты в сфере сельскохозяйственного производства	2017-2020 годы	Развитие инженерной инфраструктуры сельскохозяйственных товаропроизводителей, специализирующихся на производстве молока и молочной продукции, а также кооперативов, осуществляющих сбыт и реализацию молочной продукции	Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области, Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
22.1.3.	Осуществление мониторинга ценовой ситуации на рынке молока и молочной продукции	2017-2020 годы	Обеспечение оперативной информацией о ценовой ситуации на агропродовольственном рынке области для поддержания его стабильности и своевременного нивелирования рисков разбалансировки цен	Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области, Белгородский филиал ФГБУ «Спеццентрочёт в АПК» (по согласованию)
22.1.4.	Создание регионального селекционно-генетического центра высокопродуктивных пород молочного скота	2018-2020 годы	Развитие региональной селекции высокопродуктивных пород молочного скота	Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области
22.2.	Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров			
22.2.1.	Привлечение сельскохозяйственных товаропроизводителей области и кооперативов к участию в обеспечении заказов на поставку продовольствия для нужд образовательных, социальных и закрытых учреждений области	2017-2020 годы	Развитие конкуренции в сфере закупок молока и молочной продукции для нужд социальных и закрытых учреждений области. Обеспечение потребителей качественной продукцией. Развитие стабильного канала сбыта молока и молочной продукции	Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области, Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области, управление государственного заказа и лицензирования области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
22.3.	Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков			
22.3.1.	Совершенствование нормативной правовой базы, определяющей порядок организации рыночной и ярмарочной торговли, размещения нестационарных торговых объектов, порядок предоставления торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции	2017-2020 годы	Обеспечение широкого доступа к инфраструктуре рынков, ярмарок для сельскохозяйственных товаропроизводителей, кооперативов	Департамент экономического развития области, департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
22.4.	Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
22.4.1.	Размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте департамента агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области (belark.ru) актуальной информации о доступных мерах поддержки предприятий агропромышленного комплекса и порядке её получения, потребности сторонних организаций в продовольствии, успешных практиках развития сельскохозяйственного производства	2017-2020 годы	Обеспечение равного доступа к информации о доступных мерах поддержки предприятий агропромышленного комплекса, порядке её получения и потребности сторонних организаций в продовольствии	Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области
22.4.2	Организация и проведение научно-практических конференций по внедрению современных технологий производства и переработки молока и молочной продукции	2017-2020 годы	Популяризация достижений в сфере производства и переработки молока и молочной продукции. Укрепление связей между	Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
			сельскохозяйственными товаропроизводителями и ведущими производителями технологического оборудования, поставщиками племенного поголовья, кормов, ветеринарных препаратов, региональными научными центрами	окружающей среды области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
23.	Рынок кормовых добавок и компонентов для кормопроизводства			
23.1.	Общие мероприятия			
23.1.1.	Реализация мероприятий ведомственной целевой программы «Создание новых мощностей по комплексной переработке зерна пшеницы в целях увеличения производства зерновых культур Белгородской области в 2012-2018 годах»	2017-2018 годы	Обеспечение устойчивого развития отрасли животноводства за счет создания мощностей по переработке зерна пшеницы с целью производства незаменимых аминокислот и их полного импортозамещения	Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области
23.1.2.	Формирование и актуализация портфеля перспективных инвестиционных проектов в сфере кормовых добавок и компонентов для кормопроизводства	2018-2020 годы	Реализация 1 инвестиционного проекта в сфере производства аминокислот, позволяющего обеспечить до 75 процентов потребности Российского рынка аминокислот	Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области
23.2.	Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров			
23.2.1.	Предоставление мер государственной поддержки субъектам бизнеса, осуществляющим реализацию перспективных проектов в сфере производства кормовых добавок и компонентов для	2017-2020 годы	Укрепление финансово-экономического состояния предприятий, осуществляющих реализацию перспективных	Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	кормопроизводства		проектов в сфере производства кормовых добавок и компонентов для кормопроизводства, повышение эффективности наукоемких инновационных производств	окружающей среды области
23.2.2	Обеспечение интеграции сельскохозяйственных товаропроизводителей и предприятий – производителей кормовых добавок в рамках обеспечения комплексного развития отрасли животноводства	2017-2020 годы	Формирование устойчивого спроса на кормовые добавки предприятий агропромышленного комплекса Белгородской области	Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области
23.3.	Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков			
23.3.1.	Размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте департамента агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области (belark.ru) актуальной информации о доступных мерах поддержки предприятий агропромышленного комплекса и порядке её получения, потребности сторонних организаций в продовольствии, успешных практиках развития сельскохозяйственного производства и т.п.	2017-2020 годы	Обеспечение равного доступа к информации о доступных мерах поддержки предприятий агропромышленного комплекса, порядке её получения и потребности сторонних организаций в продовольствии	Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области
23.3.2	Организация и проведение научно-практических конференций по внедрению современных технологий производства кормовых добавок и компонентов для кормопроизводства	2017-2020 годы	Популяризация достижений в сфере производства кормовых добавок и компонентов для кормопроизводства. Укрепление связей между сельскохозяйственными	Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области,

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
			товаропроизводителями и ведущими производителями кормовых добавок и компонентов для кормопроизводства	администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)

* на безвозмездной основе

Целевые показатели развития конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках в Белгородской области

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7
1.	Рынок услуг дошкольного образования					
1.1.	Удельный вес численности детей, получающих услуги по дошкольному образованию и (или) присмотру и уходу в частных дошкольных организациях, от индивидуальных предпринимателей, в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	Процент	2,7	2,8	2,9	3,0
1.2.	Доля частных дошкольных организаций, индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по дошкольному образованию и (или) присмотру и уходу, от общего числа дошкольных организаций в Белгородской области	Процент	10	10,5	11	11,5
1.3.	Доля частных образовательных организаций, реализующих основную программу дошкольного образования и получающих субсидии на возмещение затрат на реализацию образовательной программы дошкольного образования из бюджета Белгородской области, от общего числа образовательных организаций, обратившихся за получением данной субсидии	Процент	100	100	100	100
2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления					
2.1.	Увеличение охвата оздоровленных детей Белгородской области в детских оздоровительных учреждениях различного типа	Процент	82,2	82,4	82,5	83
3.	Рынок услуг дополнительного образования детей					
3.1.	Увеличение численности детей и молодёжи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Белгородской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	Процент	2,5	2,55	2,6	2,7
3.2.	Доля государственных (муниципальных) образовательных организаций, использующих при реализации дополнительных общеобразовательных программ ресурсы негосударственного сектора	Процент	13,2	13,4	13,6	13,8

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7
4.	Рынок медицинских услуг					
4.1.	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования	Процент	5	6	7	8
4.2.	Доля негосударственных медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи, к общему количеству медицинских организаций	Процент	24	30	35	40
5.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья					
5.1.	Доля субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 8 лет, в общем количестве дошкольных образовательных организаций, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 8 лет	Процент	15	15,5	16	16,5
6.	Рынок услуг в сфере культуры и туризма					
6.1.	Доля расходов областного бюджета, распределяемых на конкурсной основе, от общего объема расходов, предоставляемых государственным учреждениям культуры и искусства на реализацию текущих мероприятий	Процент	-	27,1	27,1	27,1
6.2.	Количество туристов и экскурсантов, посетивших туристские объекты Белгородской области	Тыс. человек	695,2	701,2	707,5	713,8
6.3.	Общий объем туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	Млн рублей	1820	1910	2005	2105

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7
7.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства					
7.1.	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, к общему количеству управляющих организаций, осуществляющих деятельность на территории области	Процент	100	100	100	100
7.2.	Наличие «Горячей телефонной линии», а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	Единица	1	1	1	1
7.3.	Наличие утвержденного комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства области, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства	Единица	1	1	1	1
7.4.	Общая площадь, подлежащая расселению в соответствии с программой переселения граждан из аварийного жилищного фонда	Процент	100	100	100	-
7.5.	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства	Процент	100	100	100	100
7.6.	Выполнение работ по капитальному ремонту согласно утвержденному плану реализации	Процент	100	100	100	100
7.7.	Предоставленная государственная услуга по лицензированию предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами	Процент	100	100	100	100
8.	Рынок розничной торговли					
8.1.	Минимальная обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов на 1 тыс. жителей	Кв. м	745	748	753	759
8.2.	Количество ярмарок, проводимых на постоянной основе	Единица	45	45	46	47
8.3.	Количество ярмарочных мероприятий (разовых, сезонных, периодических)	Единица	3300	3365	3432	3498
8.4.	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю	Процент	86	87	88	90

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7
	фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией					
9.	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом					
9.1.	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в субъекте Российской Федерации	Процент	95	95,5	96	96,5
9.2.	Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в субъекте Российской Федерации	Процент	89	89,5	90	90,5
9.3.	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в субъекте Российской Федерации	Процент	78	79	80	81
10.	Рынок услуг связи					
10.1.	Доля органов государственной власти и местного самоуправления, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Процент	100	100	100	100
10.2.	Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек	Процент	67	68	69	70
11.	Рынок IT-услуг					
11.1.	Количество компаний, работающих в Белгородской области на рынке IT-услуг	Единица	140	160	180	200

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7
12.	Рынок услуг социального обслуживания населения					
12.1.	Доля организаций, охваченных независимой оценкой качества работы организаций, оказывающих социальные услуги в сфере культуры, социального обслуживания, охраны здоровья и образования, от общего количества организаций в указанных сферах, подлежащих оценке	Процент	25	35	70	100
12.2.	Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества учреждений, оказывающих социальные услуги, всех форм собственности	Процент	8,5	9,5	10,0	10,5
13.	Рынок плодово-овощной продукции					
13.1.	Валовой сбор плодов и ягод в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей	Тыс. тонн	14,4	23,7	31,6	38,7
13.2.	Валовой сбор овощей открытого грунта в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей	Тыс. тонн	35,0	38,8	39,0	39,5
13.3.	Валовой сбор овощей в зимних теплицах в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей	Тыс. тонн	29	33	33,5	34,5
14.	Рынок бытовых услуг и общественного питания					
14.1.	Обеспеченность жителей области посадочными местами (общедоступная сеть)	Кол-во посадочных мест на 1000 жителей	39,0	39,5	40,0	40,5
14.2.	Объём бытовых услуг	Млн рублей	13600	14200	14700	15300
15.	Рынок стоматологических услуг					
15.1.	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию,	Процент	1	1	1	1

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7
	оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования					
15.2.	Количество медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи	Единица	4	4	5	5
16.	Рынок диагностических медицинских услуг					
16.1.	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования	Процент	4	4	5	5
16.2.	Количество медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи	Единица	8	8	9	10
17.	Рынок строительства жилья					
17.1.	Ввод в действие жилых домов за счет всех источников финансирования	Тыс. кв. м. в общей площади	1300	1380	1420	1500
17.2.	Ввод в действие жилых домов, построенных населением	Тыс. кв. м. в общей площади	1030	1050	1070	1150
18.	Рынок производства строительных материалов					
18.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «Производство прочей неметаллической минеральной продукции»	Млн рублей	26700	28500	30924	32957

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7
19.	Рынок производства сельскохозяйственного машиностроения					
19.1.	Количество проведенных выставочно-ярмарочных, конгрессных мероприятий, «круглых столов» и других мероприятий с участием предприятий сельскохозяйственного машиностроения	Единица	2	2	2	2
19.2.	Количество предприятий сельскохозяйственного машиностроения, зарегистрированных в Государственной информационной системе промышленности (gisp.gov.ru), нарастающим итогом	Единица	1	3	5	5
19.3.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «Производство машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства»	Млн рублей	1727	1885	2046	2250
20.	Рынок производства энергетического машиностроения (котельного производства).					
20.1.	Количество предприятий энергетического машиностроения (котельного производства), зарегистрированных в Государственной информационной системе промышленности (gisp.gov.ru), нарастающим итогом	Единица	2	3	3	3
20.2.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «Производство паровых котлов, кроме котлов центрального отопления»	Млн рублей	6546	6749	6986	7265
21.	Рынок производства биофармацевтической продукции					
21.1.	Количество проведенных заседаний межведомственной рабочей группы «Биофармацевтика» при Совете по инновационно-технологическому развитию области	Единица	-	1	2	2
21.2.	Количество предприятий фармацевтической промышленности, зарегистрированных в Государственной информационной системе промышленности (gisp.gov.ru), нарастающим итогом	Единица	3	5	6	7
21.3.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях»	Млн рублей	10560	11500	12600	13700

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7
22.	Рынок молока и молочной продукции					
22.1.	Производство молока в сельхозорганизациях	Тыс. тонн	410	412	414	416
22.2.	Продуктивность коров в племенных стадах	Кг	6500	6510	6515	6520
23.	Рынок кормовых добавок и компонентов для кормопроизводства					
23.1.	Производство зерновых и зернобобовых культур в хозяйствах всех категорий	Тыс. тонн	3057	3100	3130	3200
23.2.	Объем производства аминокислот	Тыс. тонн	57	58	59	60

III. Мероприятия по развитию конкуренции, предусмотренные в стратегических и программных документах области

№ п/п	Наименование мероприятия	Реквизиты документа, включающего мероприятие	Ответственный исполнитель
1.	Рынок услуг дошкольного образования		
1.1.	Государственная поддержка предоставления услуг дошкольного образования, в том числе на цели расширения предложения качественных услуг дошкольного образования детей за счет стимулирования развития негосударственного сектора	Подпрограмма «Развитие дошкольного образования» государственной программы области «Развитие образования Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 30 декабря 2013 года № 528-пп. Ссылка размещения документа в сети Интернет – « https://belregion.ru/upload/medialibrary/e02/528-pp.zip »	Департамент образования области
2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления		
2.1.	Мероприятия по проведению оздоровительной кампании детей путем проведения открытого аукциона в электронной форме на закупку путевок для отдыха и оздоровления детей в возрасте до 18 лет в санаторных оздоровительных учреждениях круглогодичного действия, в детских загородных оздоровительных учреждениях стационарного типа области	Подпрограмма «Организация отдыха и оздоровления детей и подростков Белгородской области» государственной программы области «Развитие образования Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства области от 30 декабря 2013 года № 528-пп. Ссылка размещения документа в сети Интернет – « https://belregion.ru/upload/medialibrary/e02/528-pp.zip »	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, департамент образования области
2.2.	Совершенствование кадрового и информационно-методического обеспечения организации и проведения детской оздоровительной кампании (тематические семинары, смотры-конкурсы, культурно-массовые мероприятия)		Департамент образования области
3.	Рынок услуг дополнительного образования детей		
3.1.	Развитие региональной системы дополнительного образования детей и молодежи	Подпрограмма «Развитие дополнительного образования детей» государственной программы области «Развитие образования Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденной	Департамент образования области

№ п/п	Наименование мероприятия	Реквизиты документа, включающего мероприятие	Ответственный исполнитель
		<p>постановлением Правительства области от 30 декабря 2013 года № 528-пп.</p> <p>Ссылка размещения документа в сети Интернет – «https://belregion.ru/upload/medialibrary/e02/528-pp.zip»</p>	
3.2.	Создание Белгородского регионального детского технопарка	<p>Государственная программа области «Развитие образования Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденная постановлением Правительства области от 30 декабря 2013 года № 528-пп.</p> <p>Ссылка размещения документа в сети Интернет – «https://belregion.ru/upload/medialibrary/e02/528-pp.zip»</p>	Департамент образования области
4.	Рынок медицинских услуг		
4.1.	Разработка и поддержка интернет-ресурсов по вопросам формирования здорового образа жизни, в том числе официальных сайтов департамента здравоохранения и социальной защиты населения Белгородской области, органов исполнительной власти Белгородской области, органов местного самоуправления, медицинских организаций Белгородской области	<p>Подпрограмма «Профилактика заболеваний и формирование здорового образа жизни» государственной программы области «Развитие здравоохранения Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года № 524-пп.</p> <p>Ссылка размещения документа в сети Интернет – «https://belregion.ru/upload/medialibrary/a06/524-pp.zip»</p>	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области
4.2.	Реализация комплексных мер, направленных на привлечение инвестиций в сферу здравоохранения путем стимулирования экономических субъектов к реализации проектов на основании государственно-частного партнерства	<p>Подпрограмма «Развитие государственно-частного партнерства» государственной программы области «Развитие здравоохранения Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года № 524-пп.</p> <p>Ссылка размещения документа в сети Интернет – «https://belregion.ru/upload/medialibrary/a06/524-pp.zip»</p>	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области

№ п/п	Наименование мероприятия	Реквизиты документа, включающего мероприятие	Ответственный исполнитель
4.3.	Обеспечение гарантированного уровня информационной открытости системы здравоохранения области, повышение уровня доверия и взаимодействия с гражданами	Подпрограмма «Развитие информатизации в здравоохранении» государственной программы области «Развитие здравоохранения Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года № 524-пп. Ссылка размещения документа в сети Интернет – « https://belregion.ru/upload/medialibrary/a06/524-pp.zip »	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области
4.4.	Лицензирование медицинской деятельности медицинских организаций (за исключением медицинских организаций, подведомственных федеральным органам исполнительной власти, государственным академиям наук) и фармацевтической деятельности (за исключением деятельности, осуществляемой организациями оптовой торговли лекарственными средствами и аптечными организациями, подведомственными федеральным органам исполнительной власти, государственным академиям наук)	Подпрограмма «Обеспечение реализации государственной программы» государственной программы области «Развитие здравоохранения Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года № 524-пп. Ссылка размещения документа в сети Интернет – « https://belregion.ru/upload/medialibrary/a06/524-pp.zip »	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области
5.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья		
5.1.	Финансовое обеспечение структурных подразделений органов исполнительной власти и прочих учреждений (организаций) в сфере образования	Подпрограмма «Государственная политика в сфере образования» государственной программы области «Развитие образования Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 30 декабря 2013 года № 528-пп. Ссылка размещения документа в сети Интернет – « https://belregion.ru/upload/medialibrary/e02/528-pp.zip »	Департамент образования области

№ п/п	Наименование мероприятия	Реквизиты документа, включающего мероприятие	Ответственный исполнитель
6.		Рынок услуг в сфере культуры и туризма	
6.1.	Создание условий для повышения качества и доступности библиотечных услуг, интеллектуального развития населения области на основе формирования единого библиотечно-информационного и культурного пространства на территории области	Подпрограмма «Развитие библиотечного дела» государственной программы области «Развитие культуры и искусства Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года № 526-пп. Ссылка размещения документа в сети Интернет – « https://belregion.ru/upload/medialibrary/d0d/526-pp.zip »	Управление культуры области
6.2.	Организация и проведение общественно значимых мероприятий, направленных на популяризацию музейного дела	Подпрограмма «Развитие музейного дела» государственной программы области «Развитие культуры и искусства Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года № 526-пп. Ссылка размещения документа в сети Интернет – « https://belregion.ru/upload/medialibrary/d0d/526-pp.zip »	Управление культуры области
6.3.	Создание условий для предоставления культурных услуг населению и развития народного творчества, популяризации современной и традиционной народной культуры Белгородской области	Подпрограмма «Культурно-досуговая деятельность и народное творчество» государственной программы области «Развитие культуры и искусства Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года № 526-пп. Ссылка размещения документа в сети Интернет – « https://belregion.ru/upload/medialibrary/d0d/526-pp.zip »	Управление культуры области
6.4.	Повышение доступности информации об объектах культурного наследия области	Подпрограмма «Государственная охрана, сохранение и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры)» государственной программы области «Развитие культуры и искусства Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года № 526-пп. Ссылка размещения документа в сети Интернет – « https://belregion.ru/upload/medialibrary/d0d/526-pp.zip »	Управление государственной охраны объектов культурного наследия области

№ п/п	Наименование мероприятия	Реквизиты документа, включающего мероприятие	Ответственный исполнитель
6.5.	Создание условий для популяризации профессионального искусства, поддержки творческого потенциала в рамках социальных проектов и фестивальных программ	Подпрограмма «Развитие профессионального искусства» государственной программы области «Развитие культуры и искусства Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года № 526-пп. Ссылка размещения документа в сети Интернет – « https://belregion.ru/upload/medialibrary/d0d/526-pp.zip »	Управление культуры области
6.6.	Поддержка создания и деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, оказывающих услуги в сфере культуры	Подпрограмма «Государственная политика в сфере культуры» государственной программы области «Развитие культуры и искусства Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года № 526-пп. Ссылка размещения документа в сети Интернет – « https://belregion.ru/upload/medialibrary/d0d/526-pp.zip »	Управление культуры области
6.7.	Организация и проведение мероприятий событийного туризма, способствующих продвижению туристских продуктов	Подпрограмма «Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса» государственной программы области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года № 522-пп. Ссылка размещения документа в сети Интернет – « https://belregion.ru/upload/medialibrary/737/522-pp.zip »	Департамент экономического развития области
6.8.	Организация и проведение семинаров и других мероприятий по обмену опытом в сфере развития туризма		
6.9.	Организация участия в специализированных отраслевых выставках различного уровня		
6.10.	Издание полиграфической продукции в целях продвижения туристического продукта региона		
6.11.	Организация комплексного туристического обслуживания для инвалидов, детей-сирот и иных социально незащищенных категорий граждан		
6.12.	Развитие предпринимательства в сфере сельского туризма в Белгородской области		

№ п/п	Наименование мероприятия	Реквизиты документа, включающего мероприятие	Ответственный исполнитель
7.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства		
7.1.	Развитие и модернизация жилищно-коммунального комплекса области, включающего в себя создание комфортных, безопасных и благоприятных условий проживания граждан в многоквартирных домах, стимулирование процесса реформирования жилищной сферы, создание эффективных механизмов управления жилищным фондом	Подпрограмма «Создание условий для обеспечения населения качественными услугами жилищно-коммунального хозяйства» государственной программы области «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами жителей Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства области от 28 октября 2013 года № 441-пп. Ссылка размещения документа в сети Интернет – « https://belregion.ru/upload/medialibrary/f38/441-pp.zip »	Департамент жилищно-коммунального хозяйства области, управление государственного жилищного надзора области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
7.2.	Организация и проведение областных конкурсов по благоустройству муниципальных образований области, с обеспечением участия предприятий и общественных организаций независимо от форм собственности, а также физических лиц		Департамент жилищно-коммунального хозяйства области
8.	Рынок розничной торговли		
8.1.	Проведение мониторинга случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах на территории Белгородской области	Стратегия развития торговли в Белгородской области на 2015-2016 годы и период до 2020 года, утвержденная постановлением Правительства области от 07 июля 2015 года № 264-пп.	Департамент экономического развития области
8.2.	Проведение мониторинга организации нестационарных объектов торговли по реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе выращенной в личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйствах области	Ссылка размещения документа в сети Интернет – « https://belregion.ru/upload/iblock/d4f/264-%D0%BF%D0%BF.pdf »	Департамент экономического развития области

№ п/п	Наименование мероприятия	Реквизиты документа, включающего мероприятие	Ответственный исполнитель
9.	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом		
9.1.	Предоставление субвенции для финансирования перевозчиков, обслуживающих население в пригородном межмуниципальном сообщении автомобильным транспортом	Подпрограмма «Совершенствование и развитие транспортной системы» государственной программы области «Совершенствование и развитие транспортной системы и дорожной сети Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства области от 28 октября 2013 года № 440-пп. Ссылка размещения документа в сети Интернет – « https://belregion.ru/upload/medialibrary/9da/10_440-pp.zip »	Департамент строительства и транспорта области
10.	Рынок услуг связи		
10.1.	Развитие и модернизация информационно-коммуникационной инфраструктуры связи	Подпрограмма «Развитие информационного общества» государственной программы области «Развитие информационного общества в Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года № 518-пп. Ссылка размещения документа в сети Интернет – « https://belregion.ru/upload/medialibrary/9de/14_518-pp.zip »	Администрация Губернатора области
11.	Рынок IT-услуг		
11.1.	Поддержка региональных проектов в сфере информационных технологий, направленных на становление информационного общества в субъектах Российской Федерации	Подпрограмма «Развитие информационного общества» государственной программы области «Развитие информационного общества в Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года № 518-пп. Ссылка размещения документа в сети Интернет – « https://belregion.ru/upload/medialibrary/9de/14_518-pp.zip »	Администрация Губернатора области
12.	Рынок услуг социального обслуживания населения		
12.1.	Развитие механизмов привлечения социально ориентированных некоммерческих организаций к оказанию социальных услуг на конкурентной основе,	Подпрограмма «Повышение эффективности государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» государственной программы области «Социальная поддержка граждан в Белгородской области на	Управление социальной защиты

№ п/п	Наименование мероприятия	Реквизиты документа, включающего мероприятие	Ответственный исполнитель
	а также конкурсного финансирования инновационных программ и проектов указанных организаций	2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года № 523-пп. Ссылка размещения документа в сети Интернет –	населения области
12.2.	Обеспечение поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению	« https://belregion.ru/upload/medialibrary/48f/523-pp.zip »	
12.3.	Развитие грантовой системы софинансирования проектов некоммерческих организаций за счет средств областного бюджета через организацию и проведение конкурса социально значимых инициатив (проектов)	Подпрограмма «Поддержка общественных объединений, некоммерческих организаций и инициатив гражданского общества на территории Белгородской области» государственной программы области «Обеспечение населения Белгородской области информацией о приоритетных направлениях региональной политики на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года № 511-пп. Ссылка размещения документа в сети Интернет – « https://belregion.ru/upload/medialibrary/426/511-pp.zip »	Департамент внутренней и кадровой политики области
13.		Рынок плодово-овощной продукции	
13.1.	Содействие достижению целевых показателей реализации региональных программ развития агропромышленного комплекса	Подпрограмма «Развитие отраслей агропромышленного комплекса» государственной программы области «Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства области от 28 октября 2013 года № 439-пп. Ссылка размещения документа в сети Интернет – « https://belregion.ru/upload/medialibrary/a7a/11_439-pp.zip »	Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области
13.2.	Компенсация прямых понесенных затрат на строительство и модернизацию объектов агропромышленного комплекса	Подпрограмма «Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе» государственной программы области «Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства	Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды

№ п/п	Наименование мероприятия	Реквизиты документа, включающего мероприятие	Ответственный исполнитель
		области от 28 октября 2013 года № 439-пп. Ссылка размещения документа в сети Интернет – « https://belregion.ru/upload/medialibrary/a7a/11_439-pp.zip »	области
14.	Рынок бытовых услуг и общественного питания		
14.1.	Принятие мер по улучшению качества торговых услуг и культуры обслуживания потребителей посредством мотивации труда персонала розничных торговых предприятий через повышение их профессиональной подготовки, организацию конкурсов профессионального мастерства, внедрение системы аттестации персонала	Стратегия развития региональной системы защиты прав потребителей в Белгородской области на 2011-2020 годы, утверждённая постановлением Правительства области от 11 января 2011 года № 2-пп. Ссылка размещения документа в сети Интернет – « http://www.zakon.belregion.ru/upload/iblock/e5b/17-%D0%BF%D0%BF.pdf »	Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
14.2.	Разработка и реализация мер и проектов, направленных на повышение качества товаров (работ, услуг) в различных сферах потребительского рынка, в том числе на рынках бытовых услуг, розничной реализации нефтепродуктов, розничной торговли фармацевтической и медицинской продукцией; строительном рынке, пассажирских городских и пригородных перевозок, междугородних перевозок, информационно-коммуникационных технологий и связи, жилищно-коммунальных услуг, услуг здравоохранения, услуг образования, услуг культуры и искусства		Органы исполнительной власти, государственные органы области
15.	Рынок строительства жилья		
15.1.	Создание условий для развития массового строительства жилья, в том числе жилья экономического класса	Подпрограмма «Стимулирование развития жилищного строительства на территории Белгородской области» государственной программы области «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами жителей Белгородской области на 2014-2020 годы», утверждённой	Департамент строительства и транспорта области
15.2.	Обеспечение земельных участков для жилищного строительства инженерной,		

№ п/п	Наименование мероприятия	Реквизиты документа, включающего мероприятие	Ответственный исполнитель
	социальной и дорожной инфраструктурами	постановлением Правительства Белгородской области от 28 октября 2013 года № 441-пп. Ссылка размещения документа в сети Интернет – « https://belregion.ru/upload/medialibrary/f38/441-pp.zip »	
16.	Рынок производства строительных материалов		
16.1.	Техническое перевооружение и модернизация действующих, а также создание новых ресурсосберегающих, экономически эффективных и экологически безопасных производств строительных материалов, изделий и конструкций	Стратегия развития промышленности строительных материалов и индустриального домостроения Белгородской области до 2020 года, утверждённая постановлением Правительства области от 23 января 2013 года № 24-пп. Ссылка размещения документа в сети Интернет – « https://belregion.ru/upload/medialibrary/f38/441-pp.zip »	Департамент строительства и транспорта области
16.2.	Обеспечение воспроизводства региональной минерально-сырьевой базы для производства основных видов строительных материалов		
16.3.	Повышение эффективности научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок и инновационной активности предприятий по производству строительных материалов		
17.	Рынок производства сельскохозяйственного машиностроения		
17.1.	Создание условий для модернизации и развития производства сельскохозяйственного машиностроения	Закон Белгородской области от 30 июня 2016 года № 87 «О промышленной политике в Белгородской области». Ссылка размещения документа в сети Интернет – « https://belregion.ru/upload/iblock/b10/87.pdf » Подпрограмма «Развитие промышленности» государственной программы области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы», утверждённой постановлением Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 года № 522-пп. Ссылка размещения документа в сети Интернет – « https://belregion.ru/upload/medialibrary/737/522-pp.zip »	Департамент экономического развития Белгородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Реквизиты документа, включающего мероприятие	Ответственный исполнитель
17.2.	Реализация механизма специального инвестиционного контракта для отдельных отраслей промышленности	Порядок заключения Белгородской областью специальных инвестиционных контрактов для отдельных отраслей промышленности, утверждённый постановлением Правительства области от 15 мая 2017 года № 165-пп. Ссылка размещения документа в сети Интернет – « https://belregion.ru/upload/iblock/a68/165-D0%BF%D0%BF.pdf »	Департамент экономического развития Белгородской области, органы местного самоуправления (по согласованию)
18. Рынок производства энергетического машиностроения (котельного производства)			
18.1.	Создание условий для модернизации и развития производства сельскохозяйственного машиностроения	Закон Белгородской области от 30 июня 2016 года № 87 «О промышленной политике в Белгородской области». Ссылка размещения документа в сети Интернет – « https://belregion.ru/upload/iblock/b10/87.pdf » Подпрограмма «Развитие промышленности» государственной программы области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы», утверждённой постановлением Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 года № 522-пп. Ссылка размещения документа в сети Интернет – « https://belregion.ru/upload/medialibrary/737/522-pp.zip »	Департамент экономического развития Белгородской области
18.2.	Реализация механизма специального инвестиционного контракта для отдельных отраслей промышленности	Порядок заключения Белгородской областью специальных инвестиционных контрактов для отдельных отраслей промышленности, утверждённый постановлением Правительства области от 15 мая 2017 года № 165-пп. Ссылка размещения документа в сети Интернет – « https://belregion.ru/upload/iblock/a68/165-D0%BF%D0%BF.pdf »	Департамент экономического развития Белгородской области, органы местного самоуправления (по согласованию)
19. Рынок производства биофармацевтической продукции			
19.1.	Создание условий для модернизации и развития производства сельскохозяйственного машиностроения	Закон Белгородской области от 30 июня 2016 года № 87 «О промышленной политике в Белгородской области». Ссылка размещения документа в сети Интернет – « https://belregion.ru/upload/iblock/b10/87.pdf » Подпрограмма «Развитие промышленности» государственной программы области «Развитие экономического потенциала и	Департамент экономического развития Белгородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Реквизиты документа, включающего мероприятие	Ответственный исполнитель
		<p>формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы», утверждённой постановлением Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 года № 522-пп.</p> <p>Ссылка размещения документа в сети Интернет – «https://belregion.ru/upload/medialibrary/737/522-pp.zip»</p>	
19.2.	Реализация механизма специального инвестиционного контракта для отдельных отраслей промышленности	<p>Порядок заключения Белгородской областью специальных инвестиционных контрактов для отдельных отраслей промышленности, утверждённый постановлением Правительства области от 15 мая 2017 года № 165-пп.</p> <p>Ссылка размещения документа в сети Интернет – «https://belregion.ru/upload/iblock/a68/165-D0%BF%D0%BF.pdf»</p>	<p>Департамент экономического развития Белгородской области, органы местного самоуправления (по согласованию)</p>
20.		Рынок молока и молочной продукции	
20.1.	Стимулирование развития молочного скотоводства	<p>Подпрограмма «Развитие молочного скотоводства» государственной программы области «Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства области от 28 октября 2013 года № 439-пп.</p> <p>Ссылка размещения документа в сети Интернет – «https://belregion.ru/upload/medialibrary/a7a/11_439-pp.zip»</p>	<p>Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области</p>
20.2.	Содействие достижению целевых показателей реализации региональных программ развития агропромышленного комплекса	<p>Подпрограмма «Развитие отраслей агропромышленного комплекса» государственной программы области «Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства области от 28 октября 2013 года № 439-пп.</p> <p>Ссылка размещения документа в сети Интернет – «https://belregion.ru/upload/medialibrary/a7a/11_439-pp.zip»</p>	
20.3.	Компенсация прямых понесенных затрат на строительство и модернизацию объектов агропромышленного комплекса	<p>Подпрограмма «Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе» государственной программы области «Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства</p>	

№ п/п	Наименование мероприятия	Реквизиты документа, включающего мероприятие	Ответственный исполнитель
		области от 28 октября 2013 года № 439-пп. Ссылка размещения документа в сети Интернет – « https://belregion.ru/upload/medialibrary/a7a/11_439-pp.zip »	
21.	Рынок кормовых добавок и компонентов для кормопроизводства		
21.1.	Содействие достижению целевых показателей реализации региональных программ развития агропромышленного комплекса	Подпрограмма «Развитие отраслей агропромышленного комплекса» государственной программы области «Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства области от 28 октября 2013 года № 439-пп. Ссылка размещения документа в сети Интернет – « https://belregion.ru/upload/medialibrary/a7a/11_439-pp.zip »	Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области

