



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ГУБЕРНАТОР БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Белгород

« 25 » ОКТЯБРЯ 2021 г.

№ 140

О внесении изменений в постановление Губернатора Белгородской области от 30 сентября 2019 года № 66

В целях актуализации перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы **п о с т а н о в л я ю**:

1. Внести следующие изменения в постановление Губернатора Белгородской области от 30 сентября 2019 года № 66 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы»:

- первый абзац пункта 6 названного постановления изложить в следующей редакции:

«6. Контроль за исполнением постановления возложить на департамент экономического развития Белгородской области (Гладский Д.Г.);»

- в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области (далее – перечень товарных рынков), утвержденный в пункте 1 названного постановления:

- в пункте 1.3 раздела 1 таблицы раздела I перечня товарных рынков слова «Департамент внутренней и кадровой политики области» заменить словами «Департамент образования области»;

- в пунктах 2.1 и 2.2 раздела 2 таблицы раздела I перечня товарных рынков слова «Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области» заменить словами «Департамент здравоохранения области»;

- в пунктах 2.3 и 2.4 раздела 2 таблицы раздела I перечня товарных рынков слова «Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области» заменить словами «Департамент социальной защиты населения и труда области»;

- в пункте 3.1 раздела 3 таблицы раздела I перечня товарных рынков после слов «Департамент жилищно-коммунального хозяйства области» дополнить словами «, Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов в области»;

- в пункте 5.4 раздела 5 таблицы раздела I перечня товарных рынков слова «Департамент экономического развития области» заменить словами «Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области»;

- в пункте 9.1 раздела 9 таблицы раздела I перечня товарных рынков слова «Департамент внутренней и кадровой политики области» заменить словами «Департамент внутренней политики области»;

- раздел 9 таблицы раздела I перечня товарных рынков дополнить пунктом 9.3 следующего содержания:

№ п/п	Наименование товарного рынка	Орган исполнительной власти области, содействующий развитию конкуренции
9.3.	Рынок туристических услуг	Управление по туризму области

- во втором абзаце раздела I перечня товарных рынков слова «37 товарных рынков» заменить словами «38 товарных рынков»;

- четвертый абзац раздела I перечня товарных рынков изложить в следующей редакции:

«- 5 дополнительных товарных рынков: рынок реализации сельскохозяйственной продукции, рынок газомоторного топлива, рынок финансовых услуг, рынок IT-услуг и рынок туристических услуг.»;

- в восьмом абзаце подраздела 1.3 подраздела 1 раздела II перечня товарных рынков слова «Об организации дуального обучения учащихся и студентов профессиональных образовательных организаций области» заменить словами «О порядке организации дуального обучения обучающихся»;

- в третьем абзаце подраздела 1.4 подраздела 1 раздела II перечня товарных рынков слово «ноября» заменить словом «декабря»;

- в седьмом абзаце подраздела 3.2 подраздела 3 раздела II перечня товарных рынков слово «87 процентов» заменить словами «87,4 процента»;

- в одиннадцатом абзаце подраздела 3.3 подраздела 3 раздела II перечня товарных рынков слова «до 89,8 процента» заменить словами «до 90,7 процента»;

- в двадцать девятом абзаце подраздела 4.4 раздела 4 раздела II перечня товарных рынков слова «46 единиц» заменить словами «39 единиц»;

- в тридцатом абзаце подраздела 4.4 подраздела 4 раздела II перечня товарных рынков слова «13 200 единиц» заменить словами «13 365 единиц»;

- в восьмом абзаце подраздела 7.1 подраздела 7 раздела II перечня товарных рынков слова «до 98 процентов» заменить словами «до 90 процентов»;

- подраздел 9 раздела II перечня товарных рынков дополнить подразделом 9.3 в редакции согласно приложению к настоящему постановлению;

- в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019–2021 годы (далее – региональный план мероприятий), утвержденный в пункте 2 названного постановления:

- в пятом абзаце раздела I регионального плана мероприятий слова «109 системных мероприятий» заменить словами «114 системных мероприятий»;

- в шестом абзаце раздела I регионального плана мероприятий слова «225 мероприятий» заменить словами «228 мероприятий», слова «37 товарных рынках» заменить словами «38 товарных рынках»;

- в седьмом абзаце раздела I регионального плана мероприятий слова «57 ключевых показателей» заменить словами «58 ключевых показателей»;

- в девятом абзаце раздела I регионального плана мероприятий слова «49 ключевых показателей» заменить словами «50 ключевых показателей», слова «37 товарных рынках» заменить словами «38 товарных рынках», слова «11 ключевых показателей» заменить словами «12 ключевых показателей»;

- в пункте 1.12 подраздела 1, в пункте 3.3 подраздела 3, в пунктах 7.1 и 7.5 подраздела 7 раздела II регионального плана мероприятий слова «департамент внутренней и кадровой политики области» заменить словами «Администрация Губернатора области»;

- подраздел 2 раздела II регионального плана мероприятий дополнить пунктом 2.4 в редакции согласно приложению к настоящему постановлению;

- пункты 2.4 – 2.7 подраздела 2 раздела II регионального плана мероприятий считать пунктами 2.5 – 2.8 соответственно;

- графу «Ответственные исполнители» пункта 3.10 подраздела 3 раздела II регионального плана мероприятий изложить в следующей редакции:

«Департамент имущественных и земельных отношений области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)»;

- графу «Ответственные исполнители» пункта 3.14 подраздела 3 раздела II регионального плана мероприятий изложить в следующей редакции:

«Департамент имущественных и земельных отношений области, департамент здравоохранения области, департамент социальной защиты населения и труда области, департамент образования области»;

- в пунктах 3.22 и 3.23 подраздела 3 раздела II регионального плана мероприятий слова «Департамент экономического развития области» заменить словами «Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области»;

- в пункте 4.8 подраздела 4 раздела II регионального плана мероприятий слова «Департамент жилищно-коммунального хозяйства области» исключить;
- в пункте 5.6 подраздела 5 раздела II регионального плана мероприятий слова «Департамент внутренней и кадровой политики области» исключить;
- в пункте 5.7 подраздела 5 раздела II регионального плана мероприятий слова «Департамент внутренней и кадровой политики области» заменить словами «Департамент внутренней политики области»;
- графу «Ответственные исполнители» пункта 5.8 подраздела 5 раздела II регионального плана мероприятий изложить в следующей редакции:
«Управление культуры области, департамент социальной защиты населения и труда области»;
- графу «Ответственные исполнители» пункта 5.11 подраздела 5 раздела II регионального плана мероприятий изложить в следующей редакции:
«Департамент цифрового развития области, Администрация Губернатора области»;
- графу «Ответственные исполнители» пункта 6.2 подраздела 6 раздела II регионального плана мероприятий изложить в следующей редакции:
«Департамент образования области»;
- подраздел 6 раздела II регионального плана мероприятий дополнить пунктами 6.7 – 6.10 в редакции согласно приложению к настоящему постановлению;
- в графе «Наименование мероприятия» пункта 8.3 подраздела 8 раздела II регионального плана мероприятий слова «при согласовании» заменить словами «при общественном обсуждении»;
- в пункте 8.3 подраздела 8 раздела II регионального плана мероприятий слова «Департамент строительства и транспорта области» заменить словами «Управление архитектуры и градостроительства области»;
- графу «Ответственные исполнители» пункта 8.4 подраздела 8 раздела II регионального плана мероприятий изложить в следующей редакции:
«Департамент жилищно-коммунального хозяйства области, Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов в области»;
- в пункте 8.8 подраздела 8 раздела II регионального плана мероприятий слова «Департамент внутренней и кадровой политики области» исключить;
- в пунктах 1.3.1 – 1.3.3 и 1.3.5 – 1.3.7 подраздела 1.3 подраздела 1 раздела III регионального плана мероприятий слова «Департамент внутренней и кадровой политики области» заменить словами «Департамент образования области»;
- графу «Ответственные исполнители мероприятия» пункта 1.3.4 подраздела 1.3 подраздела 1 раздела III регионального плана мероприятий изложить в следующей редакции:
«Департамент образования области»;
- графу «Ответственные исполнители мероприятия» пункта 1.4.6 подраздела 1.4 подраздела 1 раздела III регионального плана мероприятий изложить в следующей редакции:

«Департамент образования области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)»;

- в пунктах 2.1.1 – 2.1.13 подраздела 2.1, в пунктах 2.2.1 – 2.2.5 подраздела 2.2 подраздела 2, в пункте 6.2.9 подраздела 6.2 подраздела 6 раздела III регионального плана мероприятий слова «Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области» заменить словами «Департамент здравоохранения области»;

- в пункте 2.3.1 подраздела 2.3, в пунктах 2.4.1 – 2.4.6 подраздела 2.4 подраздела 2 раздела III регионального плана мероприятий слова «Управление социальной защиты населения области» заменить словами «Департамент социальной защиты населения и труда области»;

- в графе «Ответственные исполнители мероприятия» пункта 3.1.3 подраздела 3.1, в пунктах 3.5.1 – 3.5.3 подраздела 3.5 подраздела 3 раздела III регионального плана мероприятий слова «Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)» заменить словами «Департамент жилищно-коммунального хозяйства области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)»;

- графу «Ответственные исполнители мероприятия» пункта 3.4.4 подраздела 3.4 подраздела 3 раздела III регионального плана мероприятий изложить в следующей редакции:

«Администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию), управление государственного жилищного надзора области»;

- графу «Ответственные исполнители мероприятия» пункта 4.3.2 подраздела 4.3 подраздела 4 раздела III регионального плана мероприятий изложить в следующей редакции:

«Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области»;

- в пунктах 9.1.1 – 9.1.5 подраздела 9.1, в пунктах 9.2.4, 9.2.5, 9.2.7 подраздела 9.2 подраздела 9 раздела III регионального плана мероприятий слова «Департамент внутренней и кадровой политики области» заменить словами «Департамент внутренней политики области»;

- в пункте 9.2.10 подраздела 9.2 подраздела 9 раздела III регионального плана мероприятий слова «Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, управление социальной защиты населения области» заменить словами «Департамент социальной защиты населения и труда области»;

- подраздел 9 раздела III регионального плана мероприятий дополнить подразделом 9.3 в редакции согласно приложению к настоящему постановлению;

- разделы IV – V регионального плана мероприятий изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению;

- раздел «Стратегические и программные документы системного действия» приложения к региональному плану мероприятий дополнить пунктом 12 в редакции согласно приложению к настоящему постановлению;

- раздел 9 приложения к региональному плану мероприятий дополнить подразделом 9.3 в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Органам исполнительной власти Белгородской области в срок до 15 ноября 2021 года актуализировать планы мероприятий по содействию развитию конкуренции в соответствующих сферах деятельности на 2019 – 2021 годы, направить в департамент экономического развития Белгородской области и разместить на своих официальных сайтах в разделах «Развитие конкуренции».

3. Рекомендовать администрациям муниципальных районов и городских округов Белгородской области в срок до 15 ноября 2021 года актуализировать планы мероприятий по содействию развитию конкуренции в муниципальных районах и городских округах на 2019 – 2021 годы, направить в департамент экономического развития Белгородской области и разместить на своих официальных сайтах в разделах «Развитие конкуренции».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на департамент экономического развития Белгородской области (Гладский Д.Г.).

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Губернатор
Белгородской области**



В.В. Гладков

Приложение
к постановлению Губернатора
Белгородской области
от 25 октября 2021 г.
№ 140

Перечень
товарных рынков для содействия развитию конкуренции
в Белгородской области

Раздел II. Обоснование выбора товарных рынков

9. Иные рынки

9.3. Рынок туристических услуг

В соответствии с распоряжением Правительства Белгородской области от 09 августа 2021 года № 358-рп «О создании управления по туризму Белгородской области» уполномоченным органом исполнительной власти Белгородской области по созданию благоприятных условий для развития туризма в Белгородской области и обеспечению реализации государственной политики сфере туризма определено управление по туризму Белгородской области.

Развитие туризма в Белгородской области реализуется в рамках подпрограммы «Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса» государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 года № 522-пп.

В Белгородской области функционирует 190 коллективных средств размещения. Общий номерной фонд составляет более 4 500 номеров (более 12 000 койко-мест). Свидетельства о присвоении различных категорий имеют 79 гостиниц Белгородской области.

В едином федеральном реестре туроператоров зарегистрировано 28 туроператоров из Белгородской области.

Основным видом туризма в Белгородской области является культурно-познавательный. Его военно-историческое направление обусловлено всей историей Белгородской области от Белгородской черты XVII века до Курской битвы. Музей-заповедник «Прохоровское поле», музей-диорама «Курская битва. Белгородское направление», город-крепость «Яблонов» – одни из самых посещаемых объектов туристического показа Белгородской области.

«Туристические магниты» Белгородской области объединены туристическими и экскурсионными маршрутами, два из которых: «Заповедные уголки Белогорья» и «Славная Белгородчина. Память о Великих предках»,

протестированы Экспертным советом при Федеральном агентстве по туризму и рекомендованы для продажи туроператорами. Маршруты разработаны региональными туроператорами.

Событийный туризм в Белгородской области представлен целым рядом мероприятий различного формата, многие из которых стали «визитной карточкой» Белгородской области: фестиваль воздухоплавания «Небосвод Белогорья», военно-исторические фестивали, фестиваль летнего экстрима, межрегиональные фольклорные фестивали «Хотмыжская осень», «Лето красное», «Холковский сполох» и многие другие.

Фестиваль исторической реконструкции «Белгородская черта» стал победителем Национальной премии «Russian Event Awards 2020» в номинации «Лучшее туристическое событие исторической направленности».

По результатам Национального рейтинга туристической привлекательности за пять лет Белгородская область поднялась с 60 на 33 место.

Рынок туристических услуг характеризуется высоким уровнем развития конкуренции и доминированием частных туристических организаций.

Основными проблемами рынка туристических услуг является низкий уровень узнаваемости Белгородской области на всероссийском рынке данных услуг, недостаточный уровень цифровизации отрасли и межрегионального взаимодействия.

Для активизации рынка туристических услуг в Белгородской области необходимо создание единого информационного пространства и продвижение туристического потенциала Белгородской области на всероссийском рынке туристических услуг.

В рамках регионального плана мероприятий на рынке туристических услуг запланирована реализация следующих мероприятий:

- организация межрегионального взаимодействия в сфере туризма;
- продвижение туристических продуктов и объектов туризма вне зависимости от их форм собственности;
- организация и проведение презентаций туристического потенциала Белгородской области.

Реализация регионального плана мероприятий позволит к 1 января 2022 года увеличить количество размещенных в коллективных средствах размещения до 251 400 человек.

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции в Белгородской области
на 2019 – 2021 годы**

Раздел II. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Белгородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители
2. Развитие малого и среднего предпринимательства				
2.4	Организация предоставления в МФЦ Белгородской области в онлайн-режиме комплекса услуг Центра «Мой бизнес» в целях увеличения охвата мерами государственной поддержки	2021 год	Создание благоприятных условий ведения бизнеса, увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства, охваченных услугами Центра «Мой бизнес»	Департамент экономического развития области, Микрокредитная компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, департамент цифрового развития области
6. Развитие кадрового и трудового потенциала				
6.7	Реализация регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного роста Белгородской области на 2020 – 2022 годы	2021 – 2022 годы	Обеспечение трудовыми ресурсами промышленных предприятий Белгородской области	Департамент образования области, управление по труду и занятости населения области, АНО «Центр опережающей профессиональной подготовки» (по согласованию), профессиональные образовательные организации (по согласованию)
6.8	Реализация проекта «Бережливый колледж»	2021 год	Внедрение бережливых технологий в управление и производственную деятельность профессиональных образовательных организаций. Формирование системы подготовки кадров,	Департамент образования области, профессиональные образовательные организации (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители
			направленной на обучение основам бережливых технологий, с целью повышения производительности труда	
6.9	Содействие трудоустройству студентов и выпускников организаций профессионального образования, закреплению молодых рабочих и специалистов на рабочем месте	2021 – 2030 годы	Формирование механизма содействия трудоустройству студентов и выпускников организаций профессионального образования	Департамент образования области, управление по труду и занятости населения области, АНО «Центр опережающей профессиональной подготовки» (по согласованию), профессиональные образовательные организации (по согласованию)
6.10	Обновление перечня профессий и специальностей среднего профессионального образования, новых, перспективных и наиболее востребованных на рынке труда Белгородской области	2021 – 2030 годы	Сокращение дефицита квалифицированных кадров в организациях Белгородской области	Департамент образования области, АНО «Центр опережающей профессиональной подготовки» (по согласованию)

Раздел III. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Белгородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители
9	Иные рынки			
9.3	Рынок туристических услуг			
9.3.1	Организация и проведение событийных мероприятий на территории Белгородской области	2021 год	Увеличение объема туристского потока за счет привлечения туристов из соседних регионов	Управление по туризму области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
9.3.2	Организация и проведение информационного тура по Белгородской области с привлечением организаций сферы туризма Центрального федерального округа	2021 год	Увеличение объема туристского потока за счет внедрения цифровых сервисов	Управление по туризму области
9.3.3	Создание туристско-информационного центра	2021 год	Увеличение объема туристского потока за счет повышения узнаваемости туристических объектов Белгородской области	Управление по туризму области
9.3.4	Освещение в средствах массовой информации и сети Интернет проводимых на территории Белгородской области событийных мероприятий	2021 год	Увеличение объема туристского потока за счет повышения узнаваемости туристических объектов Белгородской области	Управление по туризму области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)

**Раздел IV. Ключевые показатели развития конкуренции в Белгородской области,
характеризующие выполнение системных мероприятий**

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2019 года отчет	На 1 января 2020 года отчет	На 1 января 2021 года отчет	На 1 января 2022 года план	Целевое значение, определенное Национальным планом развития конкуренции	Ответственный орган исполнительной власти области
1	Динамика количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти и местного самоуправления области в отчетном году по сравнению с 2017 годом (дополнительный показатель)	%	57,1	100	57,1	42,9	Снижение к 2020 году не менее чем в 2 раза по сравнению с 2017 годом	Департамент экономического развития области, органы исполнительной власти области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
2	Доля сотрудников органов исполнительной власти, администраций муниципальных районов и городских округов области, принявших участие в обучающих мероприятиях по основам антимонопольного законодательства, организации и функционированию антимонопольного комплаенса (нарастающим итогом) (дополнительный показатель)	%	-	79,6	92,4	95	Не установлено	Департамент экономического развития области, органы исполнительной власти области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
3	Количество хозяйствующих субъектов, доля участия области или муниципального образования в которых составляет 50 и более	Ед.	118	99	89	80	Не установлено	Департамент имущественных и земельных отношений области,

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2019 года отчет	На 1 января 2020 года отчет	На 1 января 2021 года отчет	На 1 января 2022 года план	Целевое значение, определенное Национальным планом развития конкуренции	Ответственный орган исполнительной власти области
	процентов (за исключением бюджетных, казенных, автономных учреждений) (дополнительный показатель), из них:							органы исполнительной власти области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
3.1	количество государственных и муниципальных унитарных предприятий (дополнительный показатель)	Ед.	89	57	46	40	Не установлено	Департамент имущественных и земельных отношений области, органы исполнительной власти области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
4	Доля закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд области у субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в совокупном годовом объеме закупок (дополнительный показатель)	%	26,7	37,5	38	39	Увеличение к 2020 году не менее чем в 2 раза по сравнению с 2017 годом	Управление государственного заказа и лицензирования области, органы исполнительной власти области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2019 года отчет	На 1 января 2020 года отчет	На 1 января 2021 года отчет	На 1 января 2022 года план	Целевое значение, определенное Национальным планом развития конкуренции	Ответственный орган исполнительной власти области
5	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, охваченных услугами Центра «Мой бизнес» (кредитные, гарантийные, лизинговые услуги, консультационная и образовательная поддержка) (дополнительный показатель)	%	2,9	3	5,3	5,3	Не установлено	Департамент экономического развития области, Микрокредитная компания Белгородской областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, Белгородский гарантийный фонд содействия кредитованию, ОГБУ «БРРИЦ», АО «Дирекция по развитию промышленных зон» (по согласованию)
6	Общее количество объектов государственного и муниципального имущества (в том числе не используемых, неэффективно используемых или используемых не по назначению) в соответствии с утвержденными перечнями такого имущества, к которым обеспечен доступ субъектов малого и среднего предпринимательства на льготных условиях (нарастающим итогом) (дополнительный показатель)	Ед.	1021	1123	1278	1357	Не установлено	Департамент имущественных и земельных отношений области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица изме- рения	На 1 января 2019 года отчет	На 1 января 2020 года отчет	На 1 января 2021 года отчет	На 1 января 2022 года план	Целевое значение, определенное Националь- ным планом развития конкуренции	Ответственный орган исполнительной власти области
7	Доля сданных в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, объектов недвижимого имущества, включенных в перечни государственного имущества и перечни муниципального имущества, в общем количестве объектов недвижимого имущества, включенных в указанные перечни (дополнительный показатель)	%	58	66,4	63	80	Не установлено	Департамент имущественных и земельных отношений области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)

Раздел V. Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в Белгородской области

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2019 года отчет	На 1 января 2020 года отчет	На 1 января 2021 года отчет	На 1 января 2022 года план	Минимальное значение на 1 января 2022 года, определенное Стандартом
1	Образование						
1.1	Рынок услуг дошкольного образования						
1.1.1	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования в отчетном периоде (по Стандарту)	Ед.	19	22	34	35	1
1.1.2	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах), у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования (по Стандарту и методике ФАС)	%	1,7	1,85	2,20	2,3	1,6
1.2	Рынок услуг общего образования						
1.2.1	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования в отчетном периоде (по Стандарту)	Ед.	4	4	4	4	1
1.2.2	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего,	%	0,4	0,4	0,4	1	1

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2019 года отчет	На 1 января 2020 года отчет	На 1 января 2021 года отчет	На 1 января 2022 года план	Минимальное значение на 1 января 2022 года, определенное Стандартом
	среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования (по Стандарту и методике ФАС)						
1.3	Рынок услуг среднего профессионального образования						
1.3.1	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере среднего профессионального образования в отчетном периоде (по Стандарту)	Ед.	1	1	2	2	1
1.3.2	Доля обучающихся в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах), реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования (по Стандарту и методике ФАС)	%	5,2	5,3	5,3	5,3	5
1.4	Рынок услуг дополнительного образования детей						
1.4.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (по численности детей, которым были оказаны услуги) (по Стандарту и методике ФАС)	%	1,4	1,48	1,37	5	5
1.4.2	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, получивших методическую	%	60	80	90	100	

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2019 года отчет	На 1 января 2020 года отчет	На 1 января 2021 года отчет	На 1 января 2022 года план	Минимальное значение на 1 января 2022 года, определенное Стандартом
	и консультационную помощь посредством участия в семинарах (дополнительный показатель)						
2	Здравоохранение и социальная защита населения						
2.1	Рынок медицинских услуг						
2.1.1	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования (по объему средств, направленных медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Белгородской области) (по Стандарту и методике ФАС)	%	8	8,5	8,4	10	10
2.1.2	Доля частных медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи, к общему количеству медицинских организаций (дополнительный показатель)	%	41,8	43,4	50,9	45	
2.2	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами						
2.2.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (по количеству точек продаж аптечных организаций частной формы собственности, действовавших в Белгородской области в отчетном периоде) (по Стандарту и методике ФАС)	%	80,3	80,7	81	81,5	60

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2019 года отчет	На 1 января 2020 года отчет	На 1 января 2021 года отчет	На 1 января 2022 года план	Минимальное значение на 1 января 2022 года, определенное Стандартом
2.3	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья						
2.3.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (по Стандарту и методике ФАС)	%	16,3	16,5	16,8	17	3
2.3.2	Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации (по Стандарту и методике ФАС)	%	2,9	4	8,1	10	10
2.4	Рынок социальных услуг						
2.4.1	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги (по Стандарту и методике ФАС)	%	9,9	11,43	15,3	15,3	10
3	Жилищно-коммунальный комплекс						
3.1	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)						
3.1.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) (по объему полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	%	57,3	57,3	56,9	57,3	20

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2019 года отчет	На 1 января 2020 года отчет	На 1 января 2021 года отчет	На 1 января 2022 года план	Минимальное значение на 1 января 2022 года, определенное Стандартом
3.2	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов						
3.2.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (по объему транспортируемых твердых коммунальных отходов организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	%	73,1	100	87,4	87,4	20
3.3	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды						
3.3.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (по объему выручки организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	%	86,7	89,6	90,7	90,7	20
3.4	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме						
3.4.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (по общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа	%	99,8	99,8	99,8	99,8	20

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2019 года отчет	На 1 января 2020 года отчет	На 1 января 2021 года отчет	На 1 января 2022 года план	Минимальное значение на 1 января 2022 года, определенное Стандартом
	управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами) (по Стандарту и методике ФАС)						
3.5	Рынок ритуальных услуг						
3.5.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (по объему выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг в отчетном периоде) (по Стандарту и методике ФАС)	%	62,7	62,8	62,85	62,9	20
4	Топливо-энергетический комплекс						
4.1	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)						
4.1.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт/ч) организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	%	100	100	100	100	30
4.2	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации						
4.2.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (по объему	%	100	100	100	100	30

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2019 года отчет	На 1 января 2020 года отчет	На 1 января 2021 года отчет	На 1 января 2022 года план	Минимальное значение на 1 января 2022 года, определенное Стандартом
	реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт/ч) организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)						
4.3	Рынок нефтепродуктов						
4.3.1	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	%	100	100	100	100	90
4.4.	Рынок газомоторного топлива						
4.4.1	Количество действующих объектов заправки транспортных средств природным газом (метаном) (дополнительный показатель)	Ед.	7	26	39	39	
4.4.2	Количество транспортных средств, использующих природный газ (метан) в качестве моторного топлива (дополнительный показатель)	Ед.	10360	11052	12733	13365	
5	Транспортно-логистический комплекс						
5.1	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок						
5.1.1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по объему реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных	%	86,5	96,2	89,8	25	20

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2019 года отчет	На 1 января 2020 года отчет	На 1 января 2021 года отчет	На 1 января 2022 года план	Минимальное значение на 1 января 2022 года, определенное Стандартом
	пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)						
5.2.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок						
5.2.1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по объему реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	%	75,5	92,1	96,2	30	30
5.3	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Белгородской области						
5.3.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Белгородской области (по Стандарту и методике ФАС)	%	100	100	100	100	70
5.4	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств						
5.4.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (по Стандарту и методике ФАС)	%	100	100	100	100	40

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2019 года отчет	На 1 января 2020 года отчет	На 1 января 2021 года отчет	На 1 января 2022 года план	Минимальное значение на 1 января 2022 года, определенное Стандартом
6	IT-комплекс						
6.1	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет						
6.1.1	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (по Стандарту)	%	-	100	100	100	20
6.1.2	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием) (по Стандарту и методике ФАС)	%	100	100	100	100	98
6.1.3	Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет скорости не менее 1 Мбит/сек (дополнительный показатель)	%	68	69	70,3	71	
6.2	Рынок IT-услуг						
6.2.1	Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в Белгородской области на рынке IT-услуг (дополнительный показатель)	Ед.	1032	1518	1735	1800	

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2019 года отчет	На 1 января 2020 года отчет	На 1 января 2021 года отчет	На 1 января 2022 года план	Минимальное значение на 1 января 2022 года, определенное Стандартом
6.2.2	Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций на рынке IT-услуг Белгородской области (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 процентов, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) (дополнительный показатель)	%	100	100	100	100	
7	Строительный комплекс						
7.1	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)						
7.1.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	%	81,3	90,54	80	90	80
7.2	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства						
7.2.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (по объему выручки организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	%	100	100	100	100	80

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2019 года отчет	На 1 января 2020 года отчет	На 1 января 2021 года отчет	На 1 января 2022 года план	Минимальное значение на 1 января 2022 года, определенное Стандартом
7.3	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)						
7.3.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) (по объему выручки организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	%	97,5	97,5	97,6	97,7	80
7.4	Рынок кадастровых и землеустроительных работ						
7.4.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ (по объему выручки организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	%	67	92,8	93,5	93,8	80
7.5	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения						
7.5.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (по объему добычи общераспространенных полезных ископаемых организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	%	96,3	94,8	94,8	94,8	80
7.6	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева						
7.6.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном	%	95,0	95,3	95,4	95,5	70

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2019 года отчет	На 1 января 2020 года отчет	На 1 января 2021 года отчет	На 1 января 2022 года план	Минимальное значение на 1 января 2022 года, определенное Стандартом
	выражении) организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)						
7.7	Рынок производства кирпича						
7.7.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	%	100	100	100	100	70
7.8	Сфера производства бетона						
7.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	%	100	100	100	100	70
8	Агропромышленный комплекс						
8.1	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции						
8.1.1	Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции (по объему реализации сельскохозяйственными производителями, осуществляющими деятельность на территории субъекта Российской Федерации, продукции сельского хозяйства сельскохозяйственным потребительским кооперативам, осуществляющим деятельность на территории Белгородской области, в стоимостном выражении отчетный период) (дополнительный показатель)	%	0,4	0,6	0,9	1	

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2019 года отчет	На 1 января 2020 года отчет	На 1 января 2021 года отчет	На 1 января 2022 года план	Минимальное значение на 1 января 2022 года, определенное Стандартом
8.1.2	Доля хозяйств, работающих в формате малых форм хозяйствования, в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции (дополнительный показатель)	%	3,3	4,3	4,5	5	
8.2	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов						
8.2.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (по Стандарту и методике ФАС)	%	16,7	16,7	17	20	20
8.3	Рынок племенного животноводства						
8.3.1	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства (по объему реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности в субъекте Российской Федерации, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных) (по Стандарту и методике ФАС)	%	100	100	100	100	20
8.4	Рынок семеноводства						
8.4.1	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства (по Стандарту и методике ФАС)	%	100	100	100	100	20
9	Иные рынки						
9.1	Сфера наружной рекламы						
9.1.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы (по Стандарту и методике ФАС)	%	100	100	100	100	100

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2019 года отчет	На 1 января 2020 года отчет	На 1 января 2021 года отчет	На 1 января 2022 года план	Минимальное значение на 1 января 2022 года, определенное Стандартом
9.2	Рынок финансовых услуг						
9.2.1	Доля населения области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 — 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р (дополнительный показатель)	%	1,5	15,75	15,9	16	
9.2.2	Охват общеобразовательных организаций Белгородской области онлайн-уроками финансовой грамотности (дополнительный показатель)	%	75	87,3	87,5	90	
9.3	Рынок туристических услуг						
9.3.1	Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	Тыс. чел.	323,5	337,3	216,4	251,4	

**Приложение
к плану мероприятий («дорожной карте»)
по содействию развитию конкуренции
в Белгородской области на 2019 – 2021 годы**

**Мероприятия по развитию конкуренции,
предусмотренные в стратегических и программных документах Белгородской области**

№ п/п	Наименование мероприятия	Реквизиты документа, включающего мероприятие (подпрограмма государственной программы Белгородской области, региональная составляющая национального проекта), ссылка размещения документа в сети Интернет	Ответственный исполнитель
Стратегические и программные документы системного действия			
12	Реализация комплексного плана мероприятий, направленных на увеличение объема валового регионального продукта Белгородской области в 2 раза	Постановление Правительства Белгородской области от 26 июля 2021 года № 285-пп «Об утверждении комплексного плана мероприятий, направленных на увеличение объема валового регионального продукта Белгородской области в 2 раза». Ссылка размещения документа в сети Интернет – http://zakon.belregion.ru/upload/iblock/a27/285-D0%BF%D0%BF.pdf	Департамент экономического развития области, органы исполнительной власти области
9. Иные рынки			
9.3 Рынок туристических услуг			
9.3.1	Государственная поддержка участников рынка туристических услуг Белгородской области	Подпрограмма «Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса» государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 года № 522-пп. Ссылка размещения документа в сети Интернет –	Управление по туризму Белгородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Реквизиты документа, включающего мероприятие (подпрограмма государственной программы Белгородской области, региональная составляющая национального проекта), ссылка размещения документа в сети Интернет	Ответственный исполнитель
		https://belregion.ru/documents/region_programms.php в разделе «Перечень государственных программ»	

