Новый сервис Цифровой платформы [МСП.РФ](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2F%CC%D1%CF.%D0%D4&post=-204761230_1049&cc_key=) поможет белгородским предпринимателям оценить рынок и создать бизнес-план

Сервис «Оценка рынка и расчёт бизнес-плана» стал доступен пользователям Цифровой платформы [МСП.РФ](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2F%CC%D1%CF.%D0%D4&post=-204761230_1049&cc_key=). Он поможет действующим и будущим предпринимателям проанализировать ситуацию в выбранной сфере и провести бизнес-планирование более чем по 160 видам деятельности.

Как сообщили в Корпорации МСП, все расчёты производятся на основе усредненных показателей реальной практики ведения бизнеса в регионах с возможностью персональной настройки параметров. На основе данных от Росстата, ФНС России и 2ГИС Цифровая платформа подскажет, какие торговые точки пользуются наибольшим спросом в выбранном городе и районе, сколько вокруг конкурентов и потенциальных клиентов, на какую прибыль можно рассчитывать.

«Для эффективной работы от предпринимателей требуется постоянный мониторинг рынка, конкурентов, потребителей и других факторов, влияющих на бизнес. Неправильная оценка таких параметров, как конкурентная среда, требуемых инвестиций и текущих затрат влечет риски и может свести на нет усилия по открытию и расширению своего бизнеса, — отметил генеральный директор Корпорации МСП Александр Исаевич. — Новый сервис на Цифровой платформе [МСП.РФ](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2F%CC%D1%CF.%D0%D4&post=-204761230_1049&cc_key=) помогает объективно оценить рыночную ситуацию и выбрать подходящую стратегию ведения бизнеса».

На старте в сервисе «Оценка рынка и расчет бизнес-плана» уже размещено более 300 типовых бизнес-планов. В них включены данные о необходимых инвестициях и ориентировочных сроках окупаемости, планируемых объемах выручки и прибыльности продаж. Бизнес-планы также содержат основные этапы реализации бизнес-идеи по месяцам, список необходимых документов, штатное расписание, характеристику территории (потребители, конкуренты, транспорт и даже парковки), расчет кредитных обязательств и их влияния на прибыльность.

«Как и предприниматели, относящихся к субъектам МСП, произвести онлайн-расчеты рыночной ниши и составить бизнес-план могут и самозанятые. Для них на [МСП.РФ](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2F%CC%D1%CF.%D0%D4&post=-204761230_1049&cc_key=) есть 15 типовых форматов организации своего дела, адаптированных под условия налога на профессиональный доход. Это в том числе услуги парикмахеров, макияжа, маникюра и педикюра, специалистов по ремонту одежды, обуви, компьютеров и цифровой техники, услуги фотографа, изготовления и продажи кондитерских изделий», — добавил Александр Исаевич.

В настоящее время расчёты в рамках нового сервиса доступны по 183 крупным городам, в том числе по Белгороду. Воспользоваться новым функционалом могут пользователи [МСП.РФ](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2F%CC%D1%CF.%D0%D4&post=-204761230_1049&cc_key=) из 85 регионов (сервис пока недоступен для ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей).

Напомним, Цифровая платформа [МСП.РФ](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2F%CC%D1%CF.%D0%D4&post=-204761230_1049&cc_key=) создана и развивается в соответствии с целями и задачами нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство», который инициировал Президент Владимир Путин.